

PZSN START

IDENTYFIKACJA WIZUALNA



POLSKI ZWIĄZEK SPORTU
NIEPEŁNOSPRAWNYCH 1952

START

Sierpień 2024



1.0 Logotyp

- 1.1 Geneza
- 1.2 Budowa sygnetu
- 1.3 Budowa logotypu – wersja pozioma
- 1.4 Budowa logotypu – wersja pionowa
- 1.5 Obszary bezpieczne
- 1.6 Wersja monochromatyczna
- 1.7 Wersja w kontrze
- 1.8 Niedozwolone wersje logotypu

2.0 Paleta kolorów

- 2.1 kolory podstawowe
- 2.2 kolory pomocnicze

3.0 Typografia

- 3.1 Wybrany font
- 3.2 Wybrane odmiany fontu
- 3.3 Ustawienia wartości fontów

4.0 Materiały biurowe

- 4.1 Wizytówki
- 4.2 Wizytówki – wersja 1
- 4.3 Wizytówki – wersja 2
- 4.4 Papier firmowy
- 4.5 Koperta dl
- 4.6 Koperta c5
- 4.7 Koperta c4
- 4.8 Komplementka
- 4.9 Teczka

5.0 Szablony graficzne

- 5.1 Koncepcja
- 5.2 Przykładowe layouty
- 5.3 Budowa rastra
- 5.4 Prasa 210x297 mm
- 5.5 Prasa 105x297 mm
- 5.6 Prasa 210x148,5 mm
- 5.7 Billboard 3x2 m
- 5.8 Billboard 6x3 m
- 5.9 Billboard 12x4 m
- 5.10 Plakat 707xx1000 mm
- 5.11 Potykacz 594x841 mm
- 5.12 Rollup 1x2 m
- 5.13 Ścianka 5x2 m
- 5.14 Baner 3x1,5 m
- 5.15 Ulotka 99x210 mm
- 5.16 Broszura A4
- 5.17 Koszulki
- 5.18 Bluzy
- 5.19 Torby
- 5.20 Medale
- 5.21 Prezentacja Powerpoint
- 5.22 Baner 1260x300 px
- 5.23 Baner 750x300 px
- 5.24 Baner 750x100 px
- 5.25 Baner 300x250 px
- 5.26 Baner 300x600 px
- 5.27 Baner 160x600 px
- 5.28 Baner 320x50 px





Logotyp



Logotyp **Polskiego Związku Sportu Niepełnosprawnych „Start”** jest świadectwem głębokiej współpracy z **Polskim Komitetem Paralimpijskim oraz związku z Międzynarodowym Komitetem Paralimpijskim**. Jego projektowanie miało na celu stworzenie wizualnego połączenia z tymi prestiżowymi organizacjami, co zostało osiągnięte poprzez strategiczne sparafrazowanie elementów ich identyfikacji wizualnej.

Centralnym motywem logotypu PZSN Start są **„pazury” Agitos**, które są znakiem rozpoznawczym Polskiego Komitetu Paralimpijskiego. **Okrąg który tworzą ma głębokie znaczenie symboliczne**. Ten kształt nie tylko **wzmacnia dynamikę i energię całej kompozycji, ale również stanowi metaforę różnorodności dyscyplin sportowych**, jakie obejmuje działalność związku. Okrąg, będący uniwersalnym symbolem jedności i ciągłości, tu reprezentuje szerokie spektrum dyscyplin, w których sportowcy niepełnosprawni osiągają swoje sukcesy. **Jest on również symbolem inkluzji i wspólnoty**, co jest kluczowe w kontekście sportu niepełnosprawnych, który przekracza bariery fizyczne i społeczne, jednocząc ludzi różnych zdolności i pochodzenia. **Ten kształt podkreśla ideę, że sport jest dla każdego i każdy może w nim osiągnąć sukces, bez względu na swoje ograniczenia.**

W ten sposób, okrąg tworzony przez „pazury” w logotypie PZSN Start staje się potężnym symbolem, który oddaje ducha sportu osób niepełnosprawnych – jest to świat różnorodny, dynamiczny i nieustannie ewoluujący. Dodatkowo **gradacja koloru czerwonego w tych elementach dodatkowo wzmacnia wrażenie ruchu i dynamiki**, co jest istotne w kontekście sportowego ducha i ambicji.

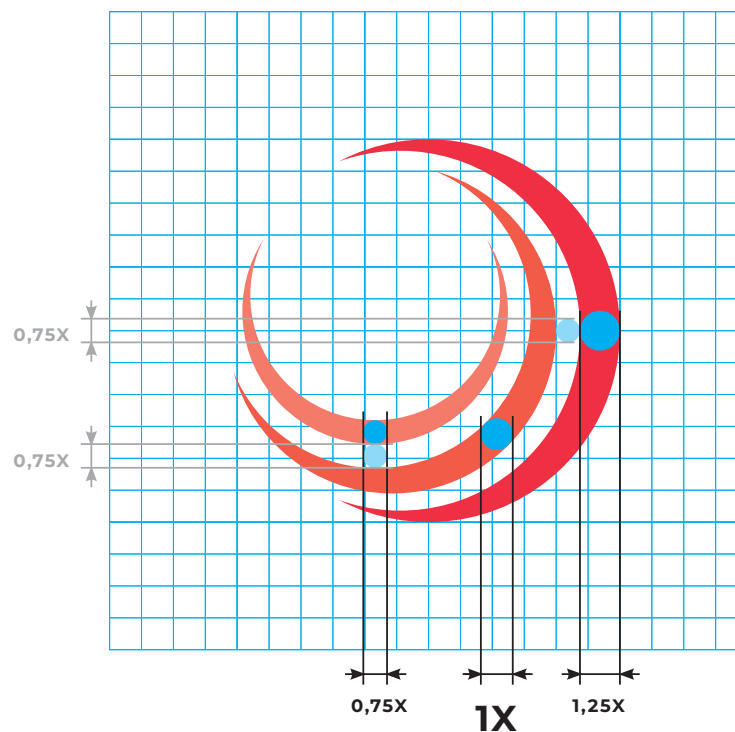
Font **Proxima Nova**, użyty w logotypie Polskiego Związku Sportu Niepełnosprawnych „Start”, **łączy nowoczesne proporcje z geometrycznym wyglądem, co nadaje logotypowi nowoczesny, ale klasyczny charakter**. Dzięki doskonałej czytelności zarówno w druku, jak i na ekranach, Proxima Nova zapewnia, że tekst **jest łatwo przyswajalny, co jest kluczowe dla rozpoznawalności logotypu w różnych kontekstach i rozmiarach**. Ponadto, prostota i elegancja tego fontu podkreślają profesjonalizm i dynamikę organizacji, eliminując potrzebę dodatkowych ozdóbek.

Proxima Nova harmonizuje z centralnym motywem logotypu – „pazurami” Agitos, tworzącymi okrąg symbolizujący jedność i różnorodność. Geometria i proporcje fontu wzmacniają wrażenie ruchu i energii, zgodne z wizualnym przekazem logotypu. **Dzięki temu wybór Proxima Nova nie tylko podkreśla nowoczesność i profesjonalizm, ale również efektywnie komunikuje wartości i misję PZSN „Start” na poziomie krajowym i międzynarodowym.**

Logotyp ten jest więc nie tylko znakiem rozpoznawczym organizacji, ale również wizualnym przekazem, który podkreśla siłę, determinację i ducha sportowej rywalizacji.

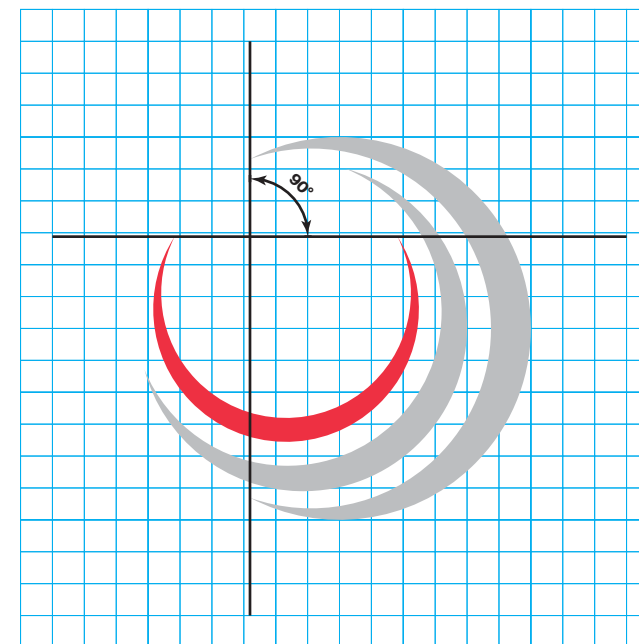
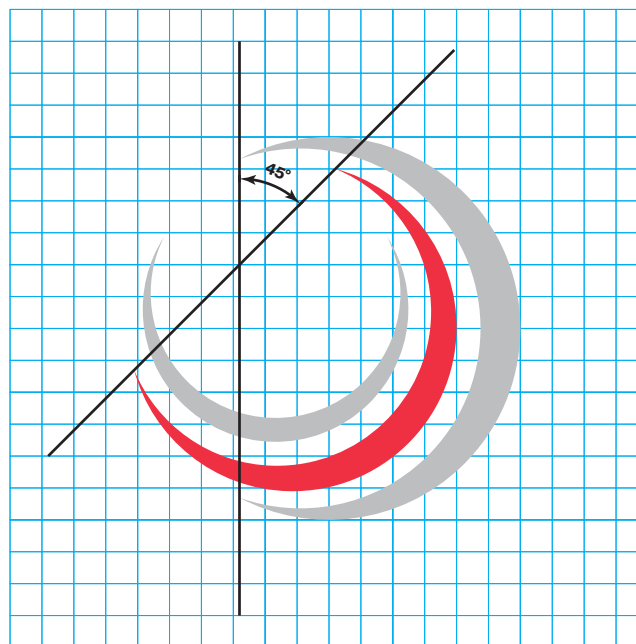
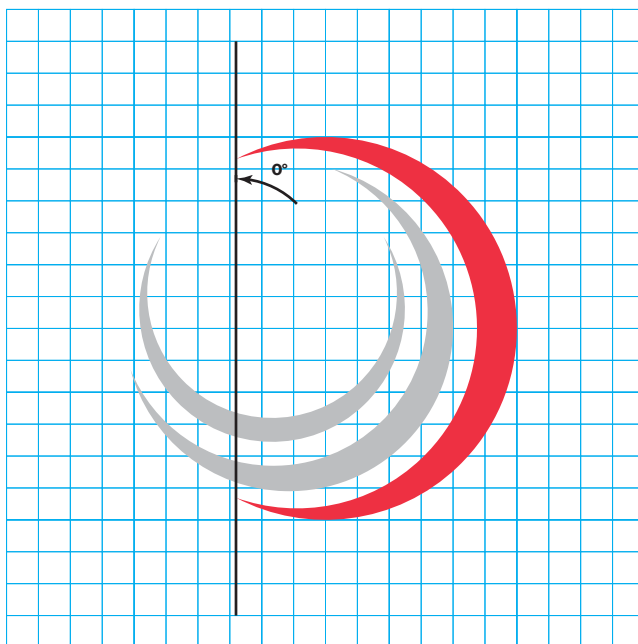
* łacińskie „Jestem w ruchu”





Konstrukcja sygnetu opiera się na grubości środkowego „agitos” równego X . Grubość poszczególnych pazorów to $\frac{3}{4}$, 1 oraz $1\frac{1}{4}X$, przy odstępach $\frac{3}{4}X$. Wszystkie kolejne strony z budową logotypu bazują na tej konkretnej wielkości X .





Konstrukcja sygnetu opiera na trzech „agitos” w proporcjach jakie zostały pokazane na poprzedniej stronie i obrócone względem siebie o **45°**.

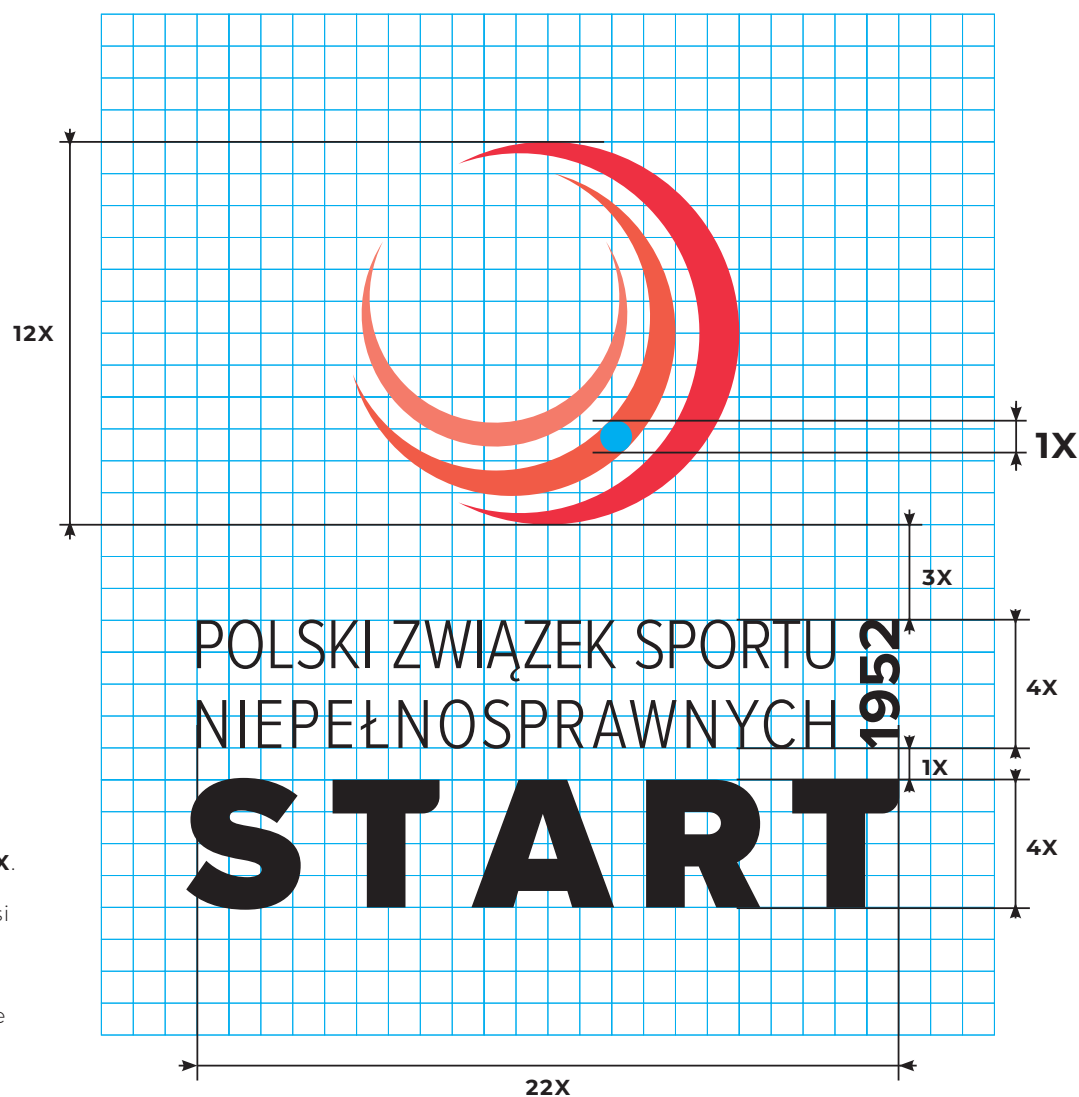




Konstrukcja opiera się na grubości środkowego „agitos” równego X . Wysokość nazwy „Polski Związek Sportu Niepełnosprawnych” oraz „START” wynosi po $4X$ z odstępem $1X$. Szerokość nazwy to $22X$. Odstęp typografii od sygnetu wynosi $3X$. Wielkość sygnetu wynosi $12X$. Użyty krój pisma to **Proxima Nova** w odmianach **Light** i **Black**. Kerning oraz wygląd liter były modyfikowane ręcznie.



Konstrukcja opiera się na grubości środkowego "agitos" równego X . Wysokość nazwy "Polski Związek Sportu Niepełnosprawnych" oraz "START" wynosi po $4X$ z odstępem $1X$. Szerokość nazwy to $22X$. Odstęp typografii od sygnetu wynosi $3X$. Wielkość sygnetu wynosi $12X$. Użyty krój pisma to **Proxima Nova** w odmianach **Light** i **Black**. Kerning oraz wygląd liter były modyfikowane ręcznie.





Obszary bezpieczne w okół logotypu wynoszą **4X**.





Obszary bezpieczne w okół logotypu wynoszą **4X**.





Wersja logotypu jednokolorowa.





POLSKI ZWIĄZEK SPORTU
NIEPEŁNOSPRAWNYCH 1952
START



POLSKI ZWIĄZEK SPORTU
NIEPEŁNOSPRAWNYCH 1952
START

Wersja logotypu jednokolorowa.





Wersja logotypu w kontrze.





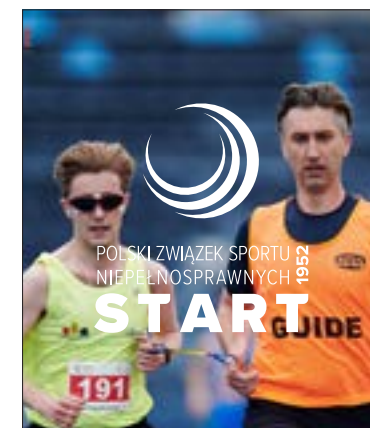
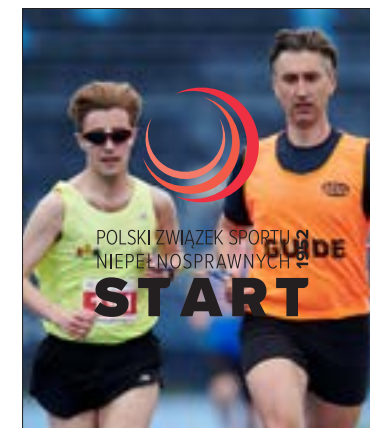
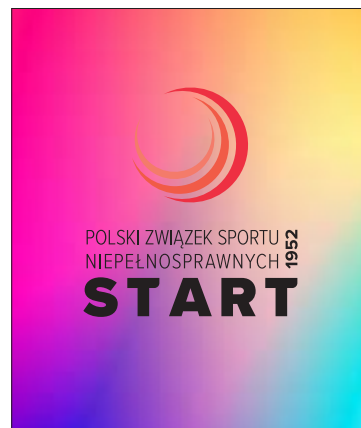
Wersja logotypu w kontrze.





Niedozwolone sposoby umieszczania logotypu logotypu.

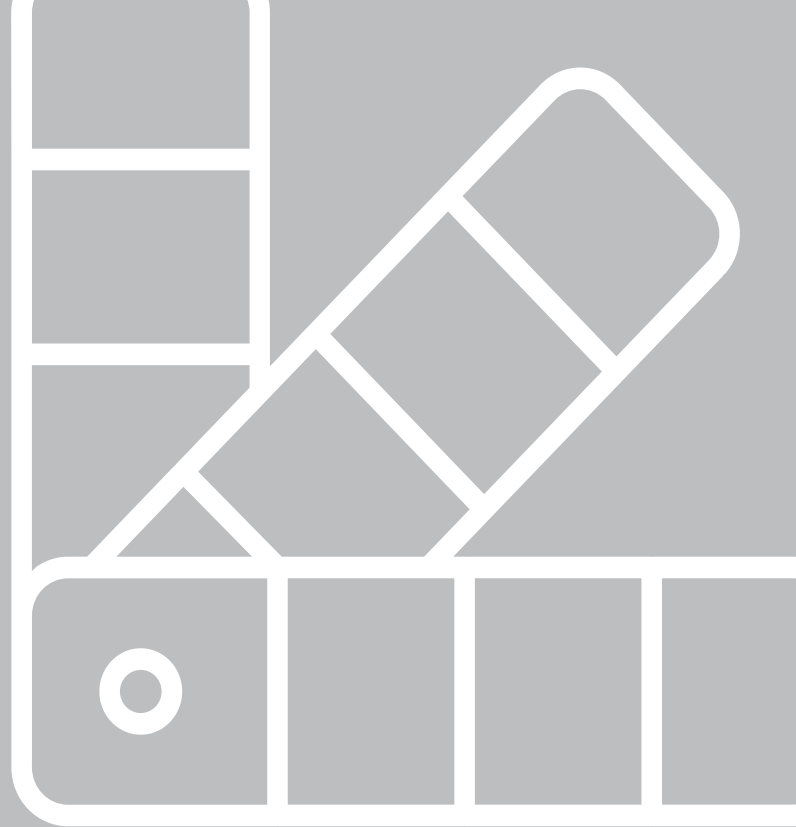




Niedozwolone sposoby umieszczania logotypu logotypu.



Paleta kolorów



Kolor podstawowy

Polskiego
Związku Sportu
Niepełnosprawnych
Start

Jest on tożsamy z kolorem
Polskiego Komitetu
Paralimpijskiego

CMYK**0 / 95 / 75 / 0****Pantone****185 C****RGB****230 / 35 / 54
e62336****Kolory
drugorzędne**

Polskiego
Związku Sportu
Niepełnosprawnych
Start

CMYK**0 / 80 / 75 / 0****Pantone****185 C – 80%****RGB****240 / 90 / 75
f05a4b****0 / 65 / 55 / 0****185 C – 60%****240 / 135 / 115
f08773**

CMYK

20 / 0 / 0 / 60

CMYK

50 / 90 / 10 / 72

CMYK

65 / 30 / 20 / 0

CMYK

75 / 35 / 55 / 10

RGB

101 / 125 / 135
657E86

RGB

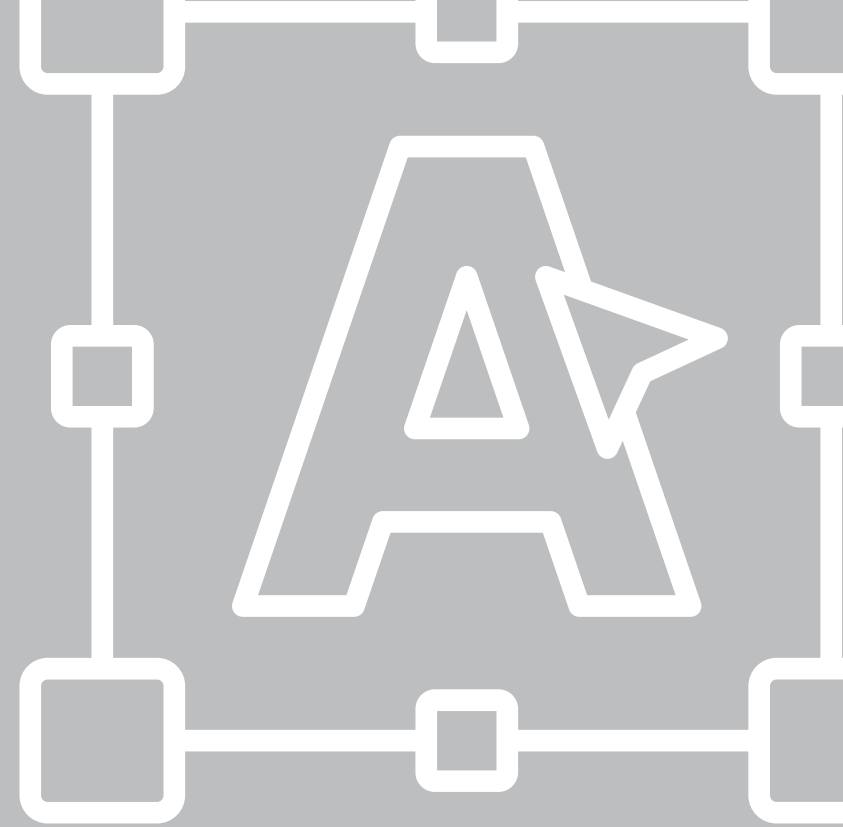
101 / 65 / 100
654164

RGB

97 / 153 / 184
6298B7

RGB

69 / 125 / 115
467E74



Typografia



Font który został wybrany do tworzenia projektów graficznych to Montserrat

Montserrat

Wybór fontu **Montserrat*** jako wiodącej w wybranych projektach Polskiego Związku Sportu Niepełnosprawnych “Start” to doskonała decyzja, **która harmonijnie łączy tradycję z nowoczesnością**. Montserrat jest inspirowana miejską typografią z Buenos Aires, oddając hołd klasycznym formom z początku XX wieku. Jej **eleganckie, a zarazem nowoczesne linie przyciągają uwagę i wprowadzają element stylu do każdego projektu**.

Font Montserrat jest wyjątkowo czytelny, co jest kluczowe dla zapewnienia dostępności materiałów informacyjnych dla wszystkich, w tym dla osób z dysfunkcjami wzroku. Dzięki swojej prostocie i przejrzystości, Montserrat ułatwia odbiór treści, co jest szczególnie istotne w kontekście komunikacji wizualnej skierowanej do szerokiego grona odbiorców, w tym do osób z niepełnosprawnościami.

Stosowanie Montserrat w materiałach Polskiego Związku Sportu Niepełnosprawnych “Start” nie tylko **podkreśla nowoczesne podejście organizacji, ale także wzmacnia jej zobowiązanie do inkluzywności**. Ułatwienie dostępu do informacji i promowanie czytelności w komunikacji wizualnej zwiększa zaangażowanie i poczucie przynależności wśród członków społeczności sportowej.

Dzięki wybranemu fontowi, każdy dokument, plakat czy strona internetowa będzie wyglądać profesjonalnie i atrakcyjnie, jednocześnie wspierając misję organizacji. To font, który łączy estetykę z funkcjonalnością, wspierając ideę równości i dostępności w sporcie dla wszystkich.

* Autorką fontu jest Julieta Ulanovsky. Wyróżnia się ona w świecie współczesnego projektowania graficznego swoim nowatorskim podejściem, łączącym nowoczesność, przejrzystość i nieszablonowość. Jej prace, charakteryzujące się świeżością i funkcjonalnością, idealnie odpowiadają na współczesne wymagania projektowe, gdzie czytelność i estetyka idą w parze. Ulanovsky, eksplorując nowe trendy i łamiąc konwencje, tworzy fonty, które nie tylko pięknie się prezentują, ale są również wysoce użyteczne w zdominowanym przez cyfrowe media świecie. Jej prace, takie jak Montserrat, dowodzą, że projektowanie fontów może łączyć artystyczne piękno z praktyczną użytecznością.



Montserrat Thin

Aa

ABCDEFGHIJKLM
 NOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklm
 nopqrstuvwxyz
 0123456789

Montserrat Thin Italic

Aa

ABCDEFGHIJKLM
 NOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklm
 nopqrstuvwxyz
 0123456789

Montserrat Roman

Aa

ABCDEFGHIJKLM
 NOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklm
 nopqrstuvwxyz
 0123456789

Montserrat Roman Italic

Aa

ABCDEFGHIJKLM
 NOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklm
 nopqrstuvwxyz
 0123456789

Montserrat Medium

Aa

ABCDEFGHIJKLM
 NOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklm
 nopqrstuvwxyz
 0123456789

Montserrat Medium Italic

Aa

ABCDEFGHIJKLM
 NOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklm
 nopqrstuvwxyz
 0123456789

Montserrat Bold

Aa

ABCDEFGHIJKLM
 NOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklm
 nopqrstuvwxyz
 0123456789

Montserrat Bold Italic

Aa

ABCDEFGHIJKLM
 NOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklm
 nopqrstuvwxyz
 0123456789



Montserrat, będący nowoczesnym fontem bezszeryfowym, jest doskonały do różnorodnych zastosowań graficznych. Oto kilka zaleceń co do wielkości fontów dla konkretnych zastosowań:

Nagłówki i Tytuły: dla wyrazistych nagłówków, zwłaszcza w dużych formatach, takich jak plakaty czy banery, zaleca się używanie większych rozmiarów, zaczynając od około **30 pt** w górę. W zależności od kontekstu i dostępnej przestrzeni, rozmiary mogą sięgać nawet **72 pt lub więcej**.

Podtytuły i nagłówki wewnętrzne: Dla podtytułów i nagłówków sekcji, rozmiary w zakresie **24-36 pt** są zazwyczaj odpowiednie. Pozwala to na zachowanie hierarchii wizualnej, jednocześnie zapewniając czytelność.

Tekst główny i akapity: do tekstu głównego, szczególnie w broszurach, magazynach czy na stronach internetowych, zaleca się stosowanie mniejszych rozmiarów, takich jak **10-14 pt**. Ważne jest, aby tekst był łatwy do czytania, ale nie przytłaczał pozostałych elementów projektu.

Tekst mały: dla drobniejszych szczegółów, takich jak przypisy, drobny druk, czy metadane, rozmiary w granicach **8-10 pt** są odpowiednie. Warto jednak pamiętać, aby tekst pozostał czytelny nawet w tak małych rozmiarach.

Przypisy: dla drobniejszych szczegółów, takich jak przypisy, drobny druk, czy metadane, rozmiary w granicach **6-7 pt** są odpowiednie. Warto jednak pamiętać, aby tekst pozostał czytelny nawet w tak małych rozmiarach.

Interlinia: 100% dla wszystkich materiałach graficznych.

Kerning: optyczny.

Tracking: 25.

Font jest dostępny w abonamencie  Adobe Fonts oraz w usłudze  Google Fonts 

Zaleca się korzystanie z usługi Adobe Creative Cloud.





Materiały biurowe



Wersja w kontrze



Wersja biała



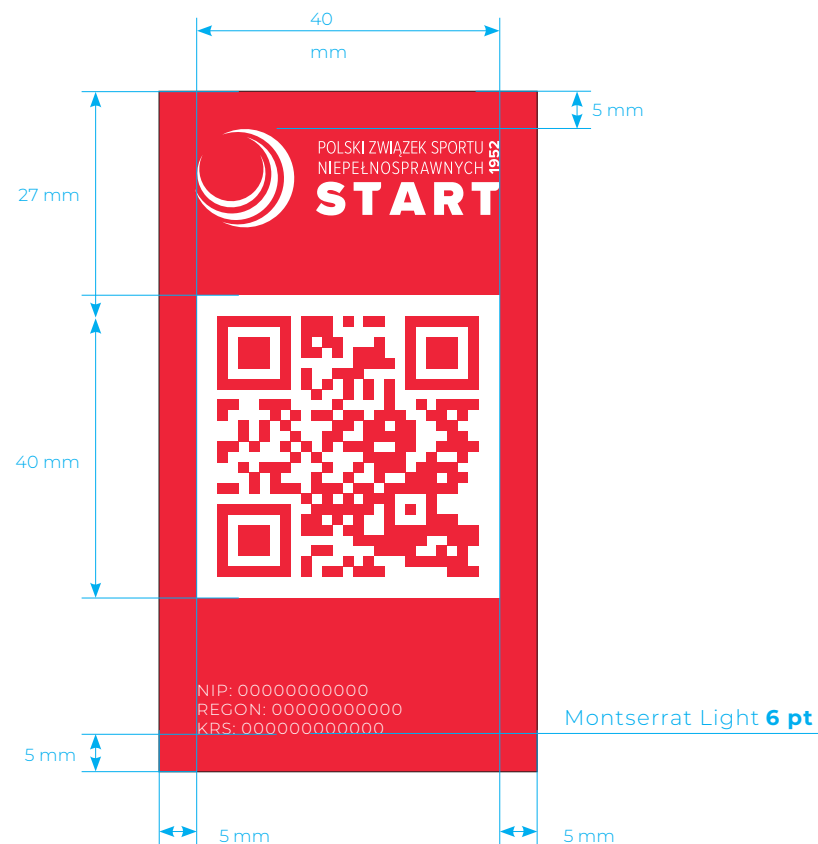
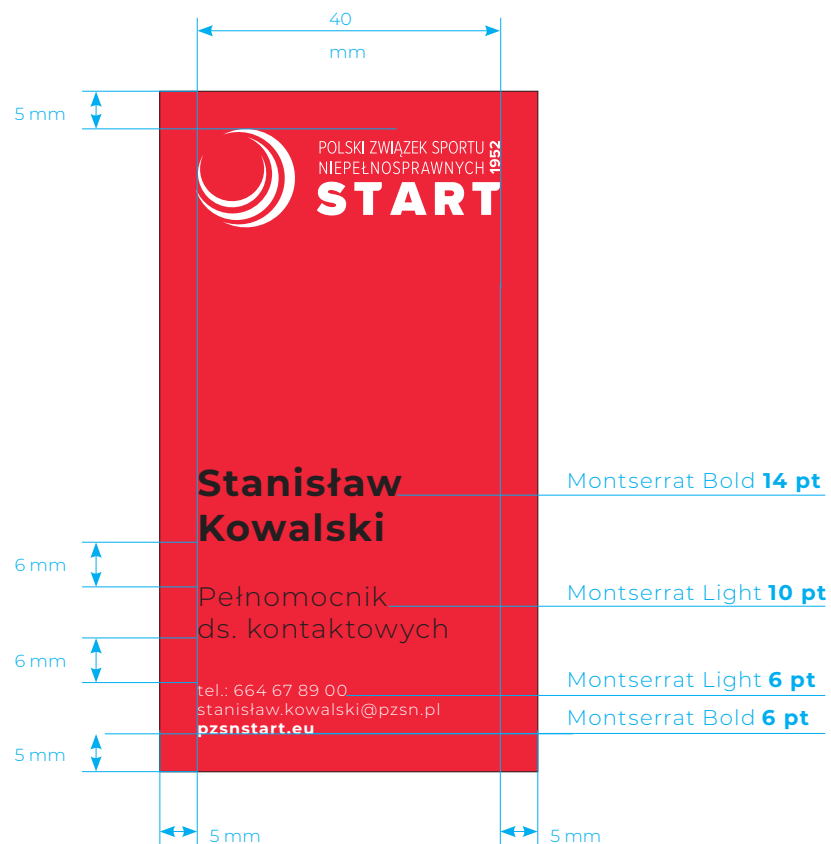
Polski Związek Sportu Niepełnosprawnych „Start” – Identyfikacja wizualna



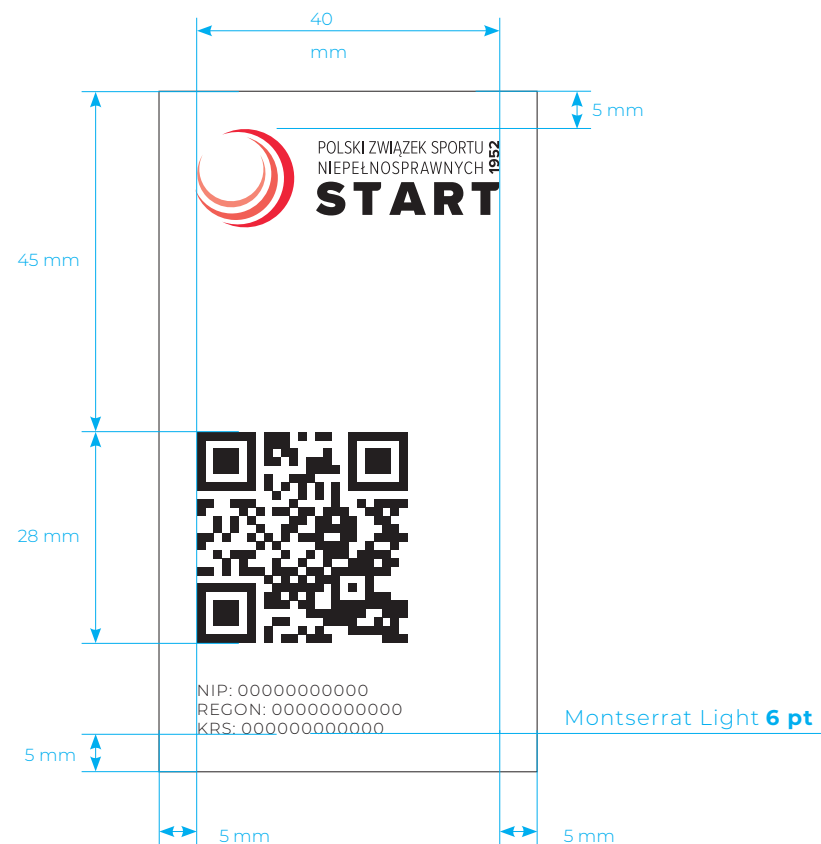
4.2

Materiały biurowe – wizytówki wersja pierwsza kontra

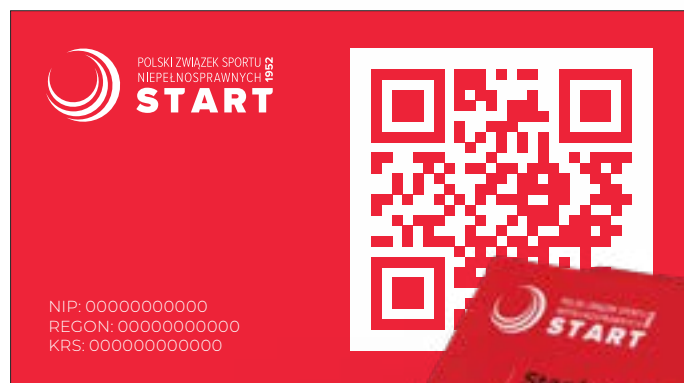
Budowa layoutu



Materiały biurowe – wizytówki wersja pierwsza biała



Wersja w kontrze

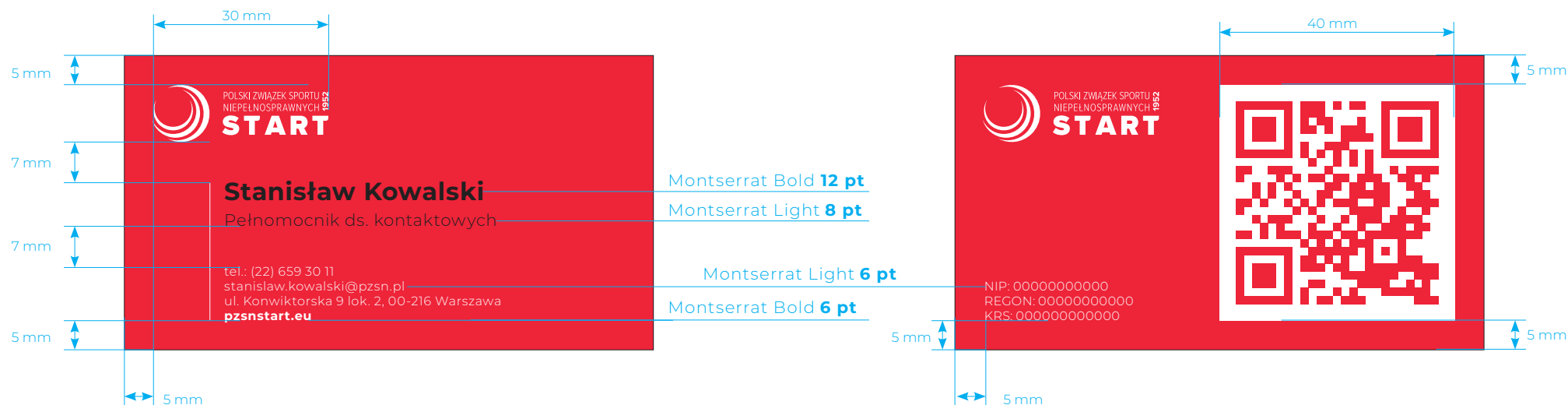


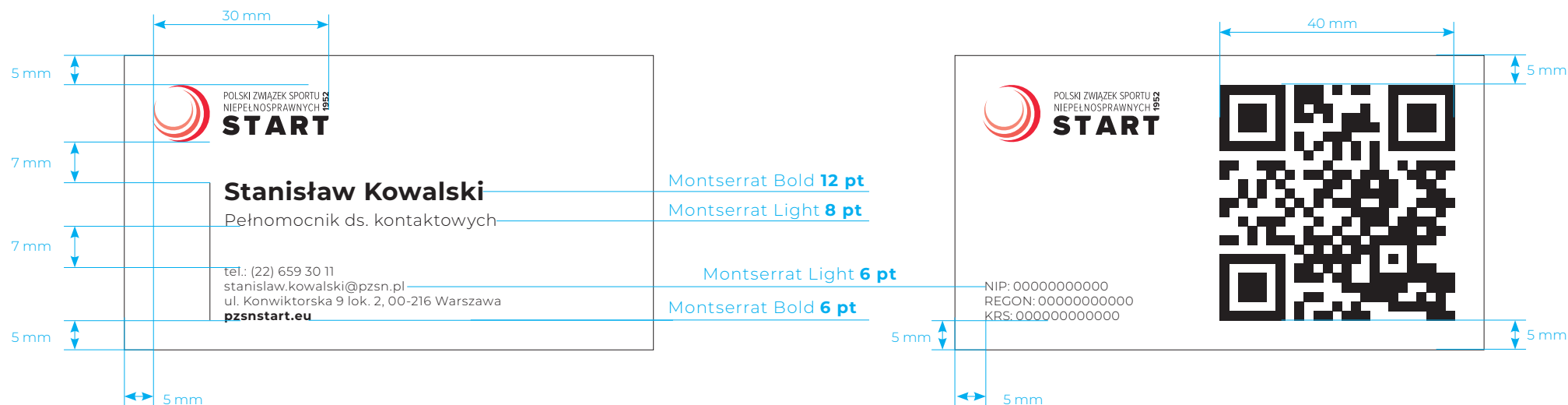
Wersja biała

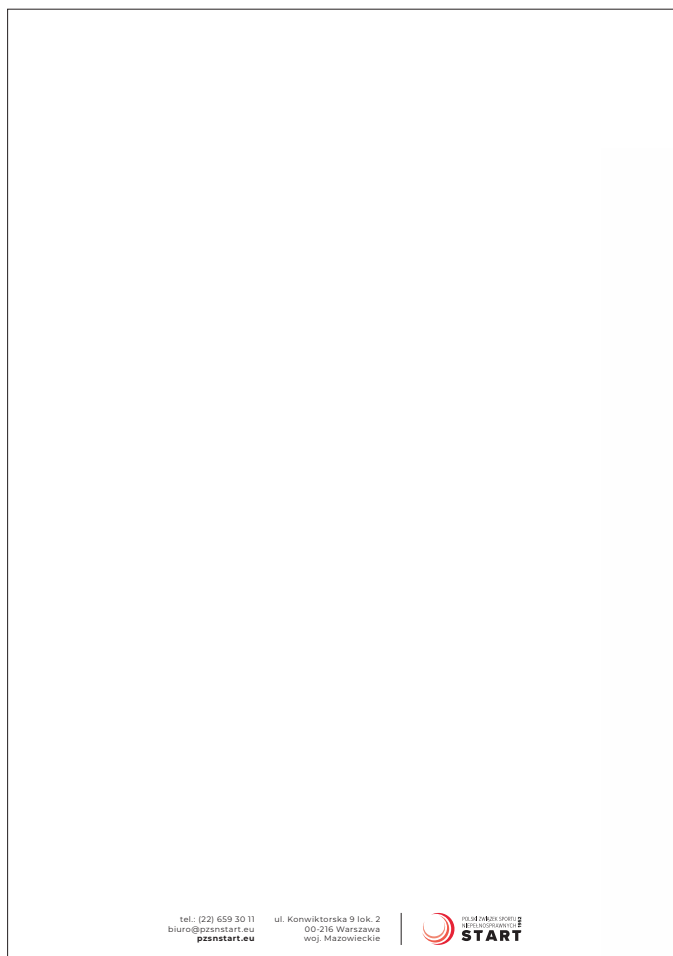


Polski Związek Sportu Niepełnosprawnych „Start” – Identyfikacja wizualna





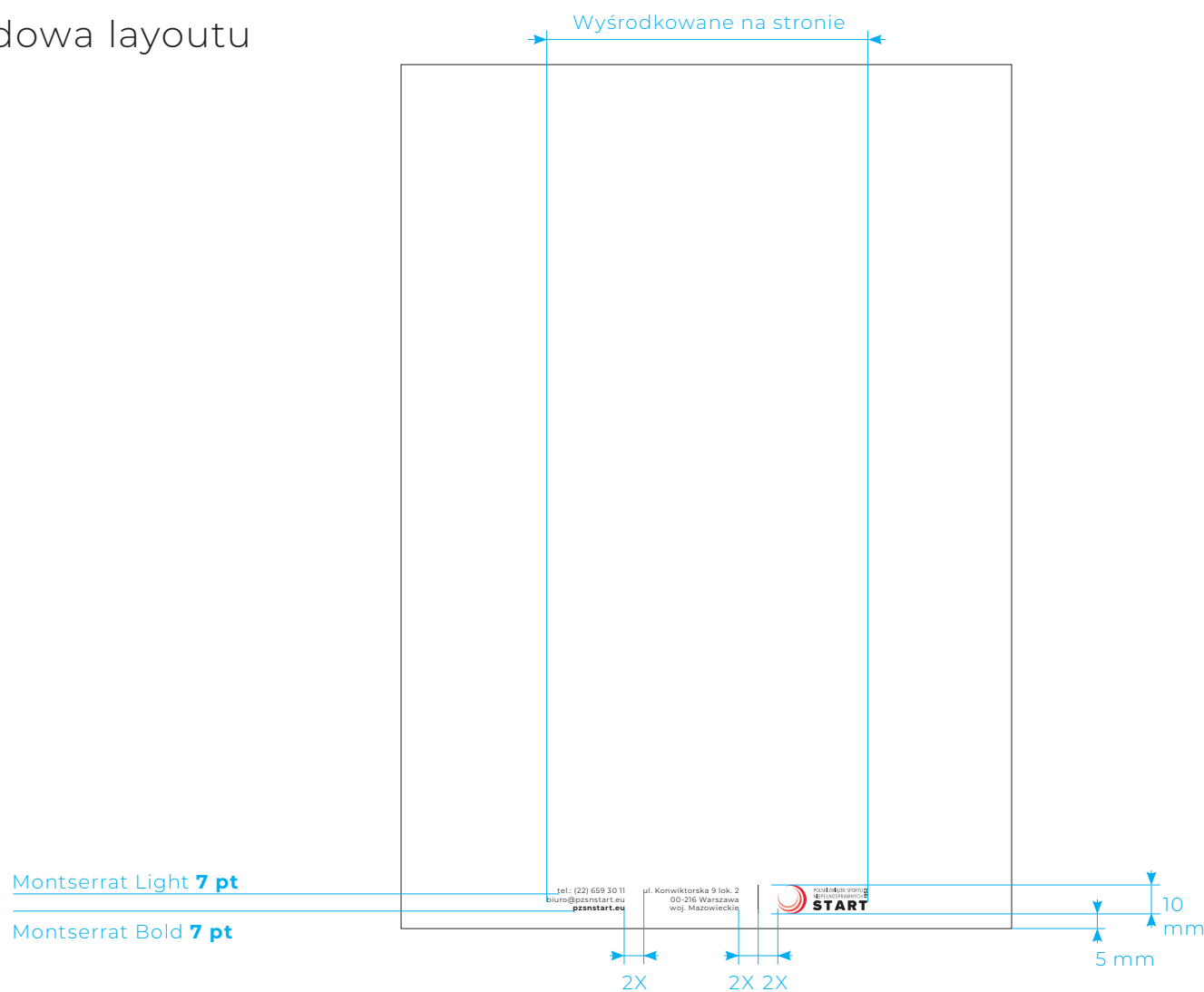




Materiały biurowe – papier firmowy 210x297 mm

Budowa layoutu

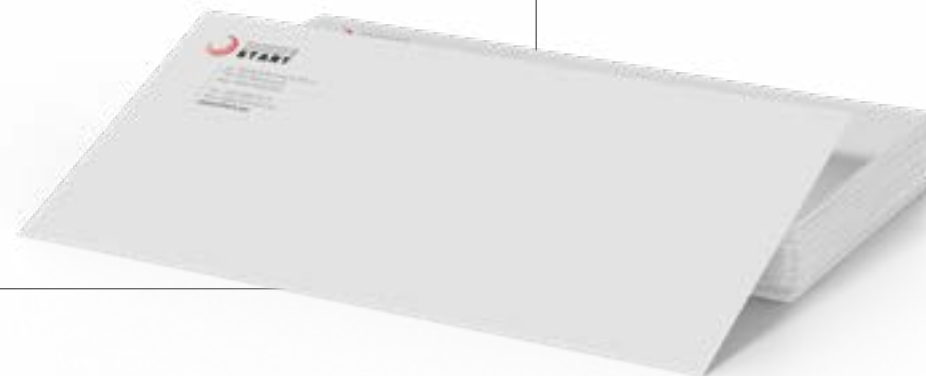
X – wartość równa wysokości napisu „**START**” w logotypie





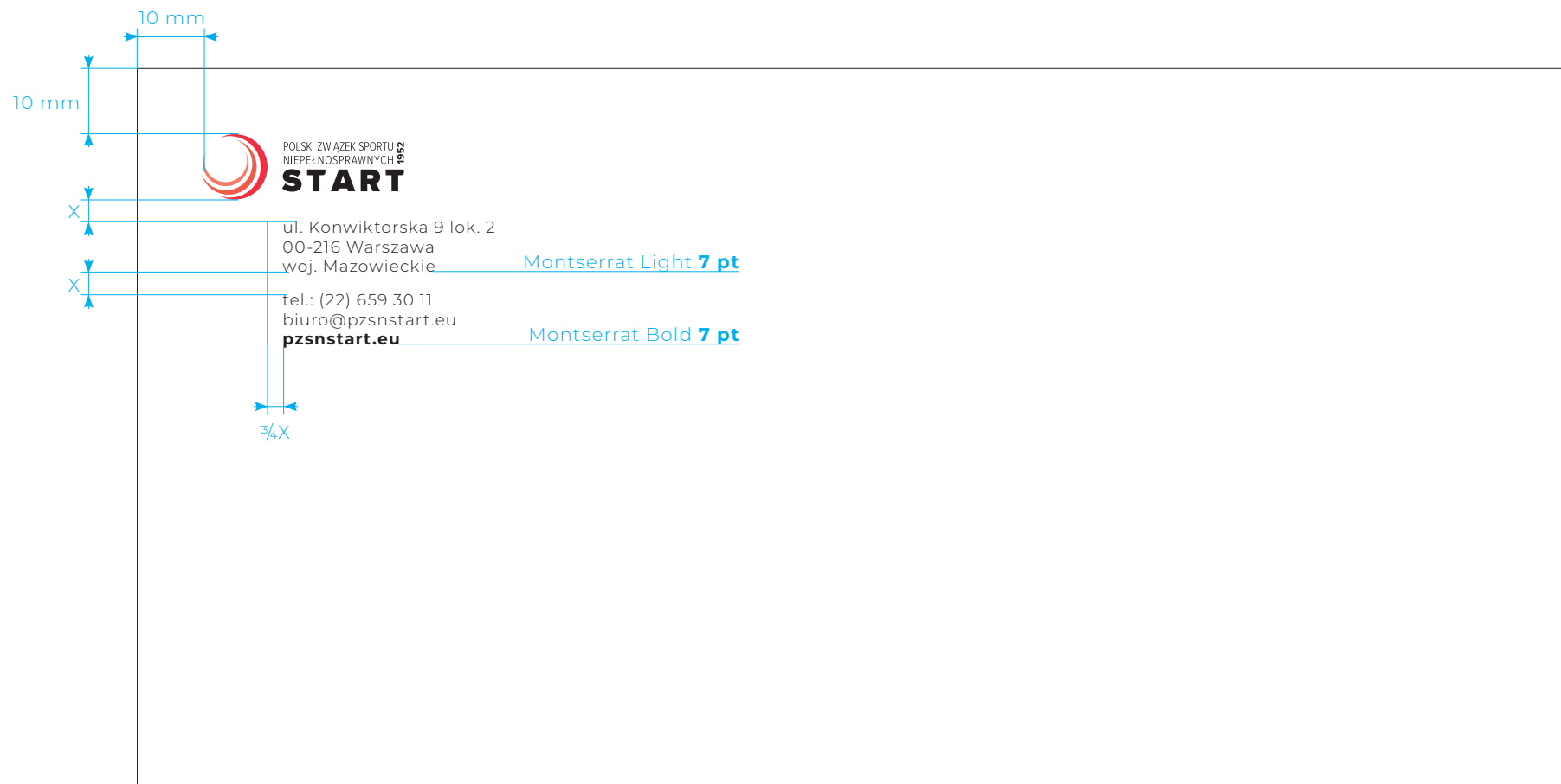
ul. Konwiktorska 9 lok. 2
00-216 Warszawa
woj. Mazowieckie

tel.: (22) 659 30 11
biuro@pzsstart.eu
pzsstart.eu



Budowa layoutu

X – wartość równa wysokości napisu „**START**” w logotypie



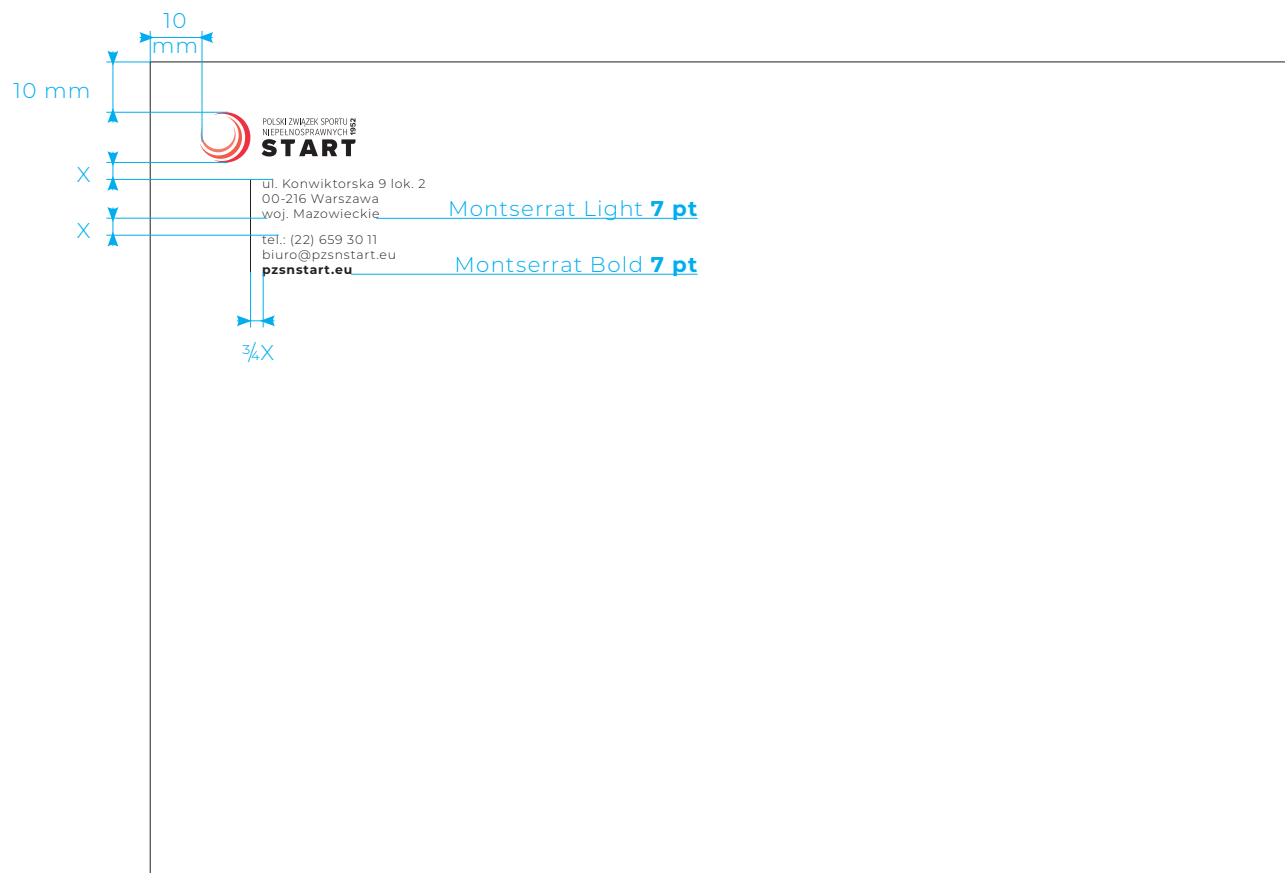


ul. Konwiktorska 9 lok. 2
00-216 Warszawa
woj. Mazowieckie
tel.: (22) 659 30 11
biuro@pzsstart.eu
pzsstart.eu



Budowa layoutu

X – wartość równa wysokości napisu „**START**” w logotypie



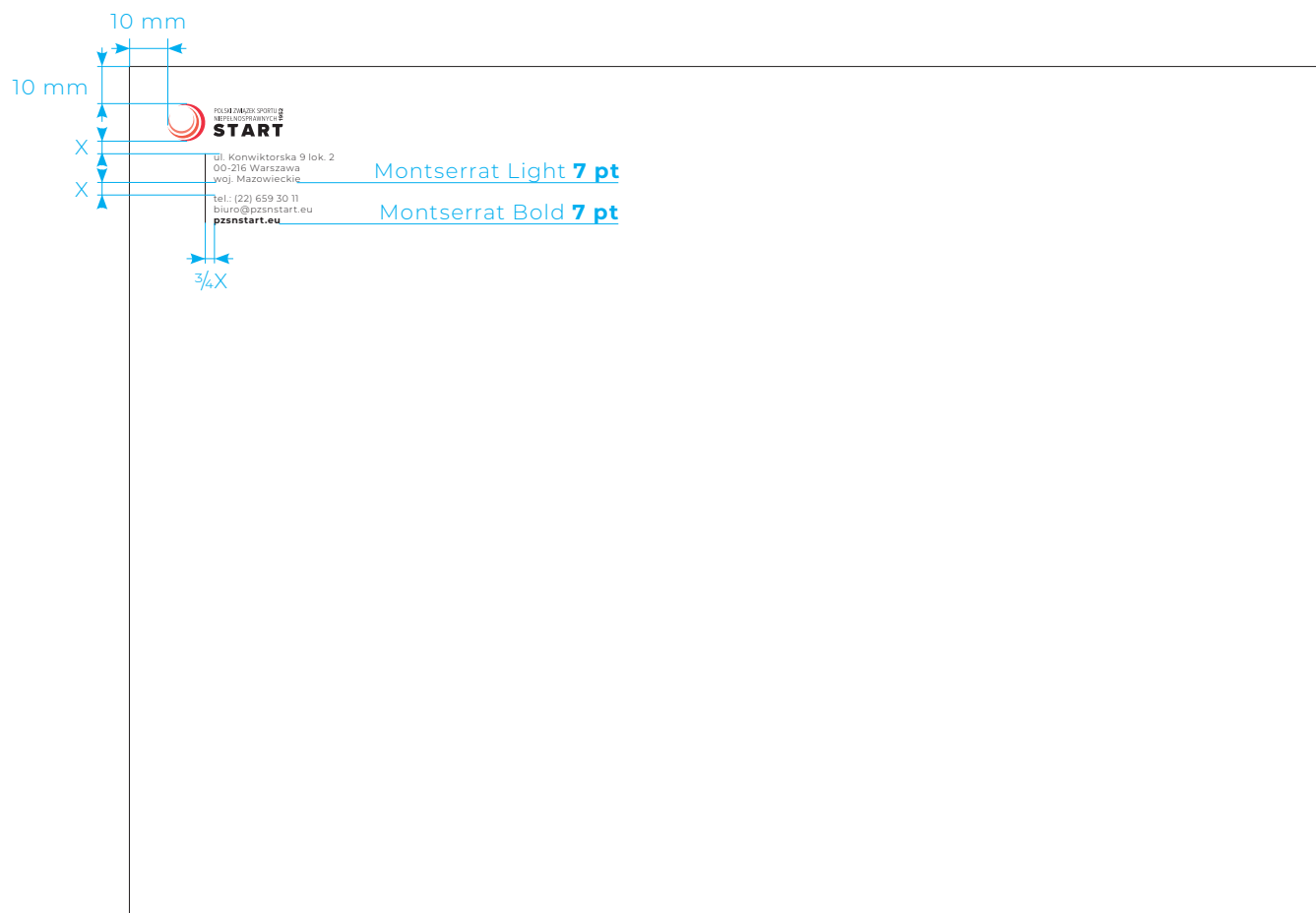


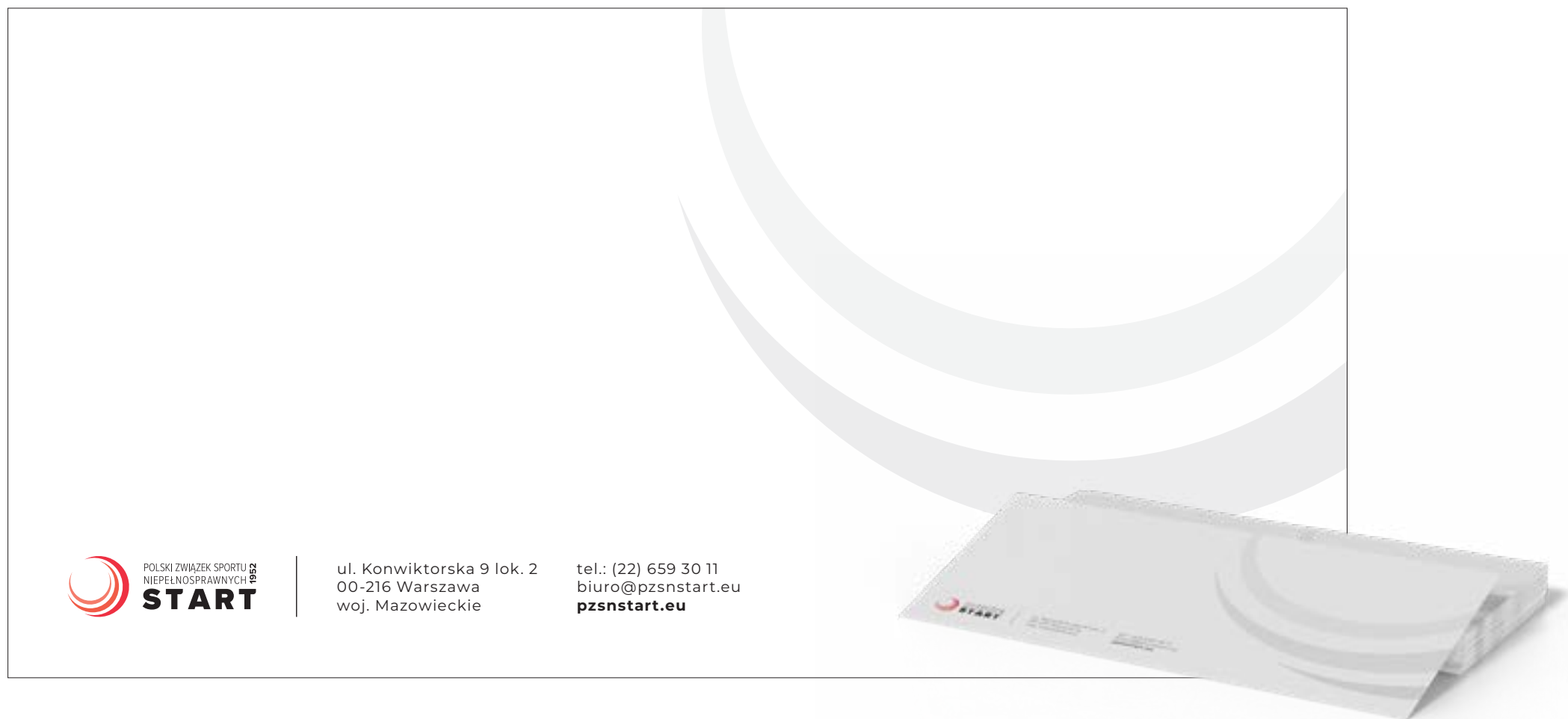
ul. Konwiktorska 9 lok. 2
00-216 Warszawa
woj. Mazowieckie
tel.: (22) 659 30 11
biuro@pzsstart.eu
pzsstart.eu



Budowa layoutu

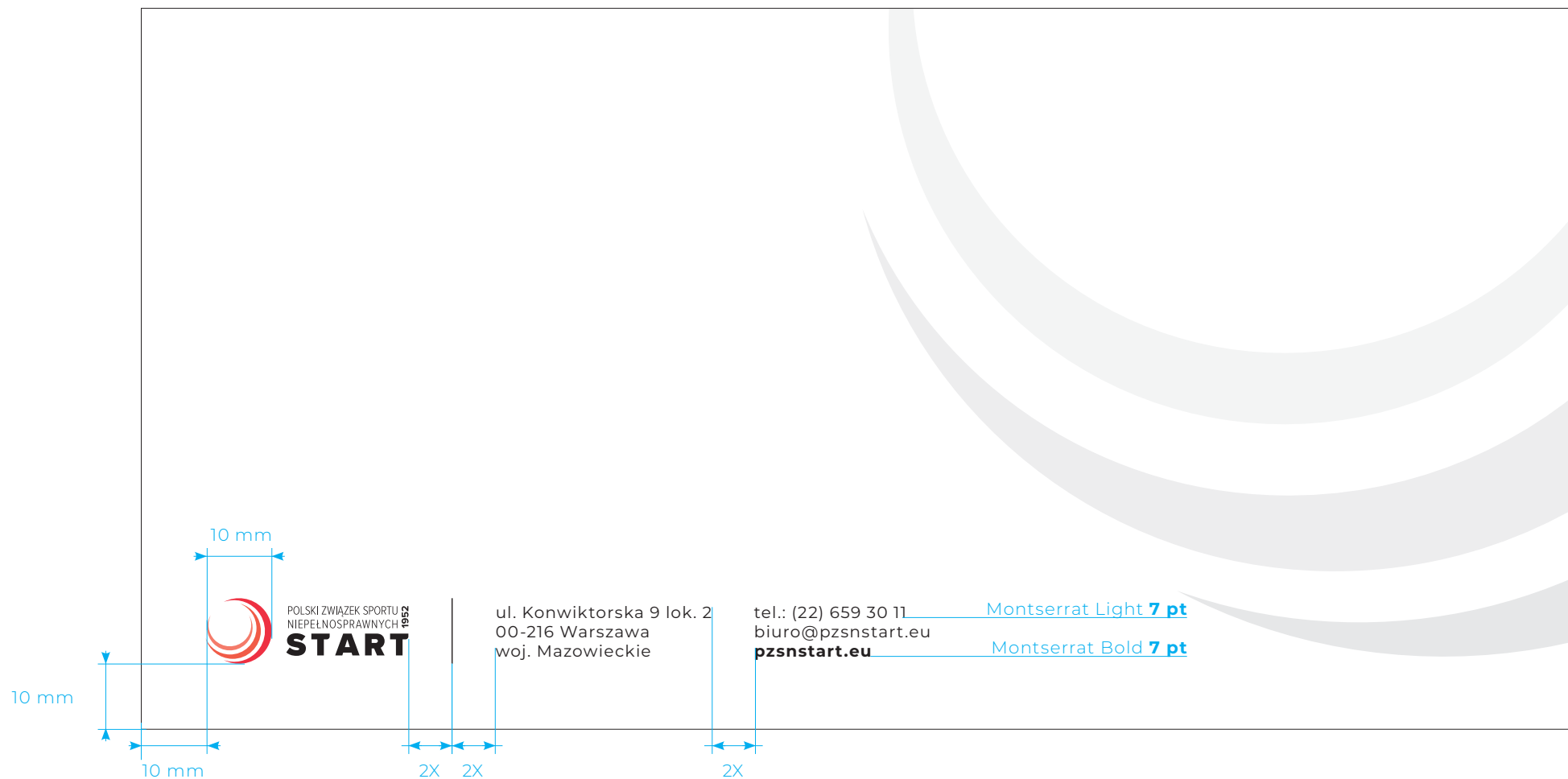
X – wartość równa wysokości napisu „**START**” w logotypie

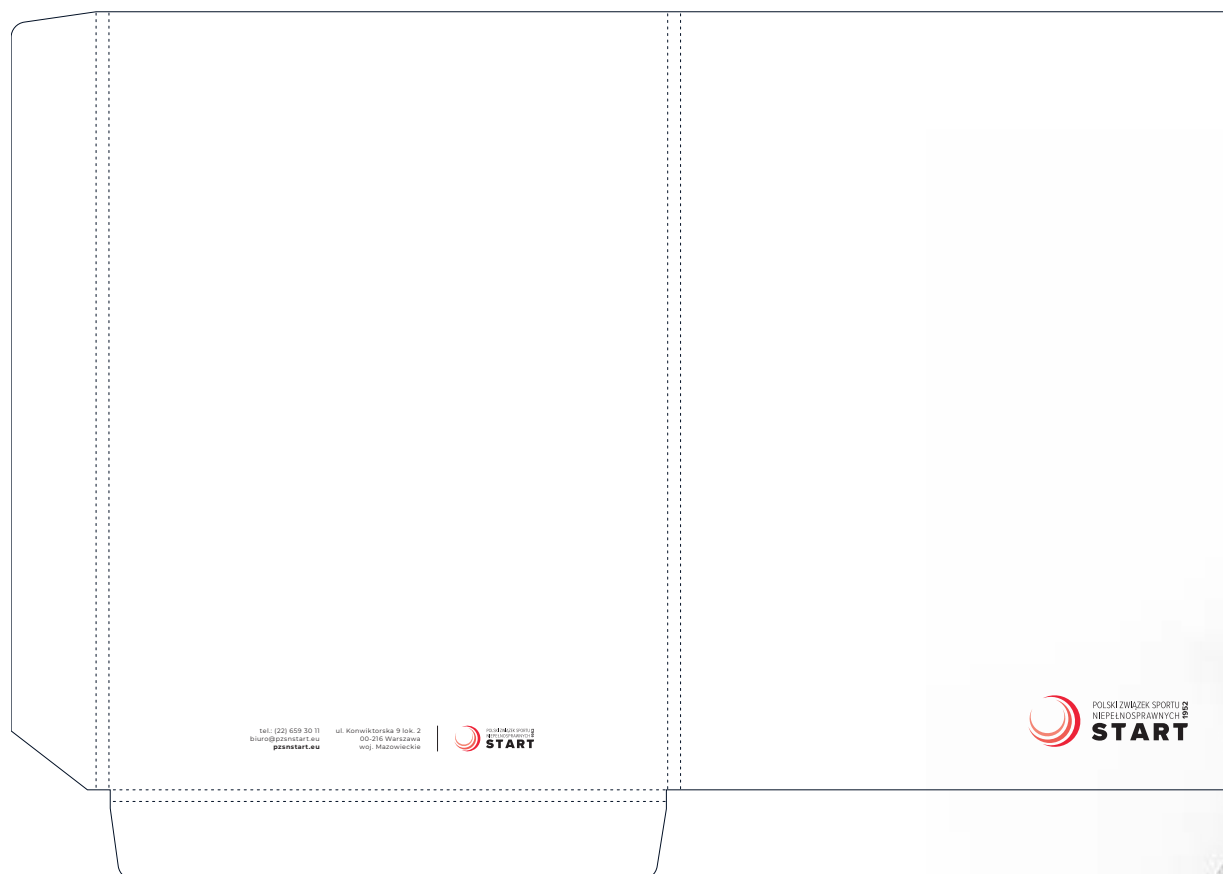




Budowa layoutu

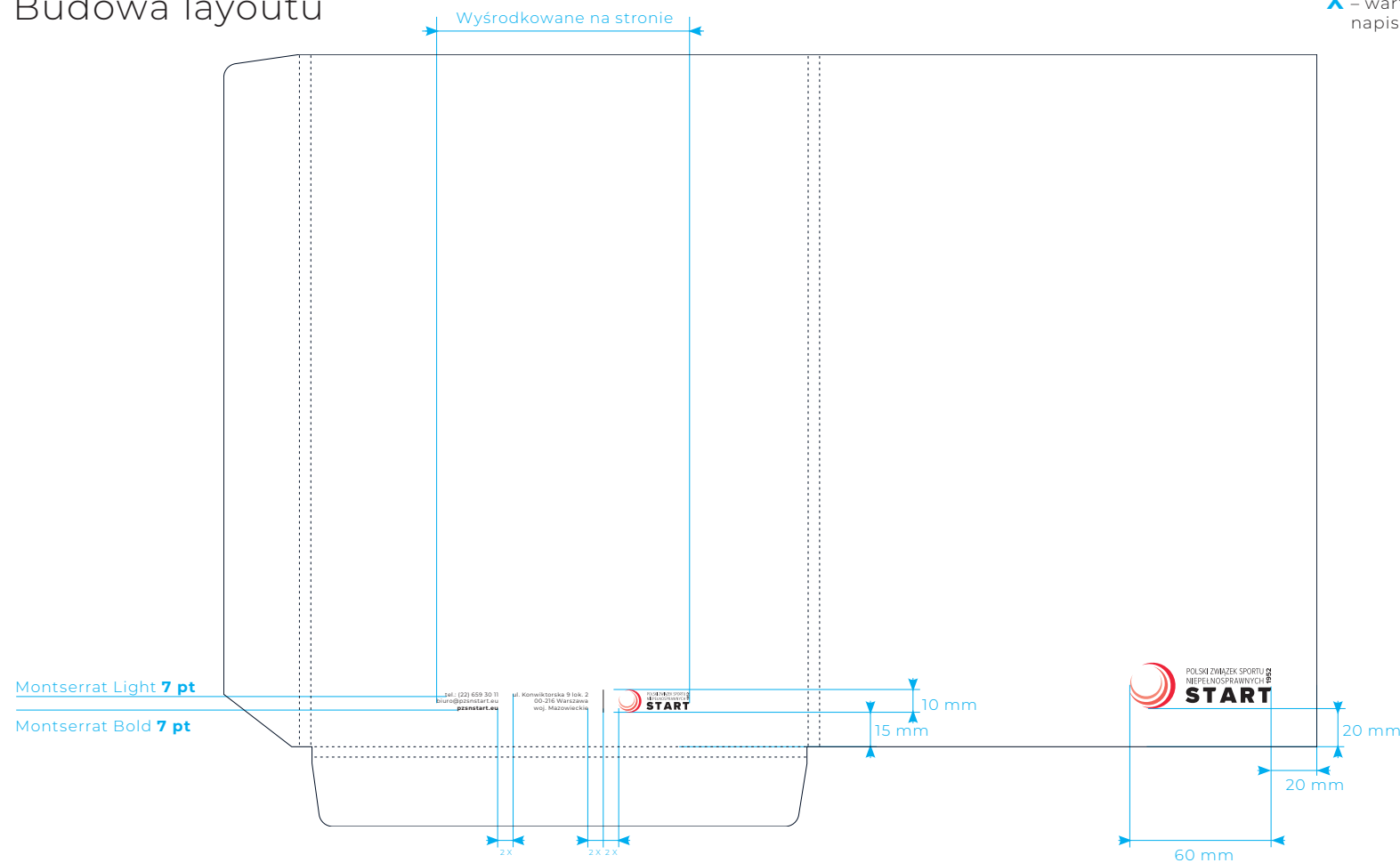
X – wartość równa wysokości napisu „**START**” w logotypie





Budowa layoutu

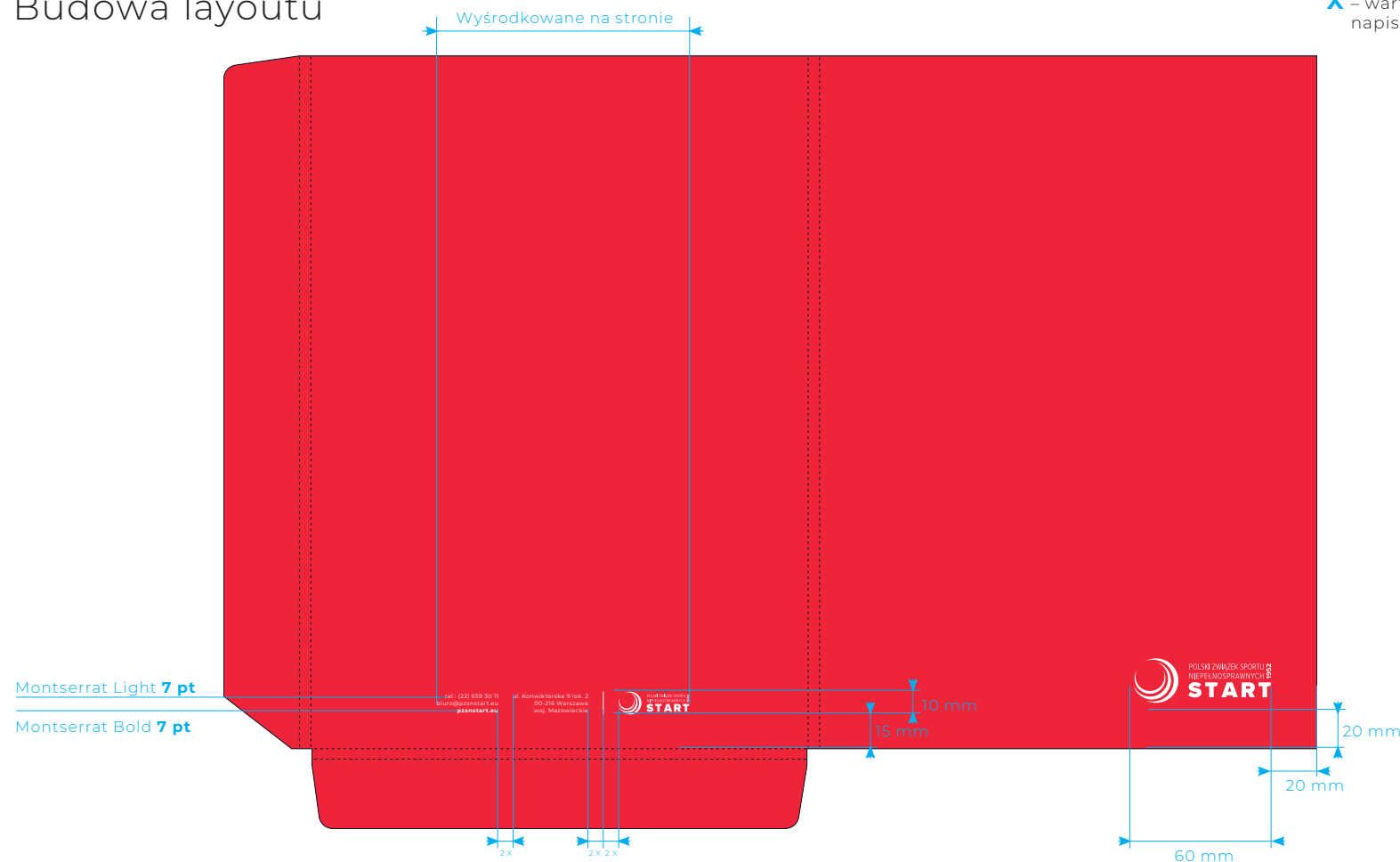
X – wartość równa wysokości napisu „**START**” w logotypie





Budowa layoutu

X – wartość równa wysokości napisu „**START**” w logotypie





Szablony graficzne



Idea stojąca za kierunkiem wizualnym

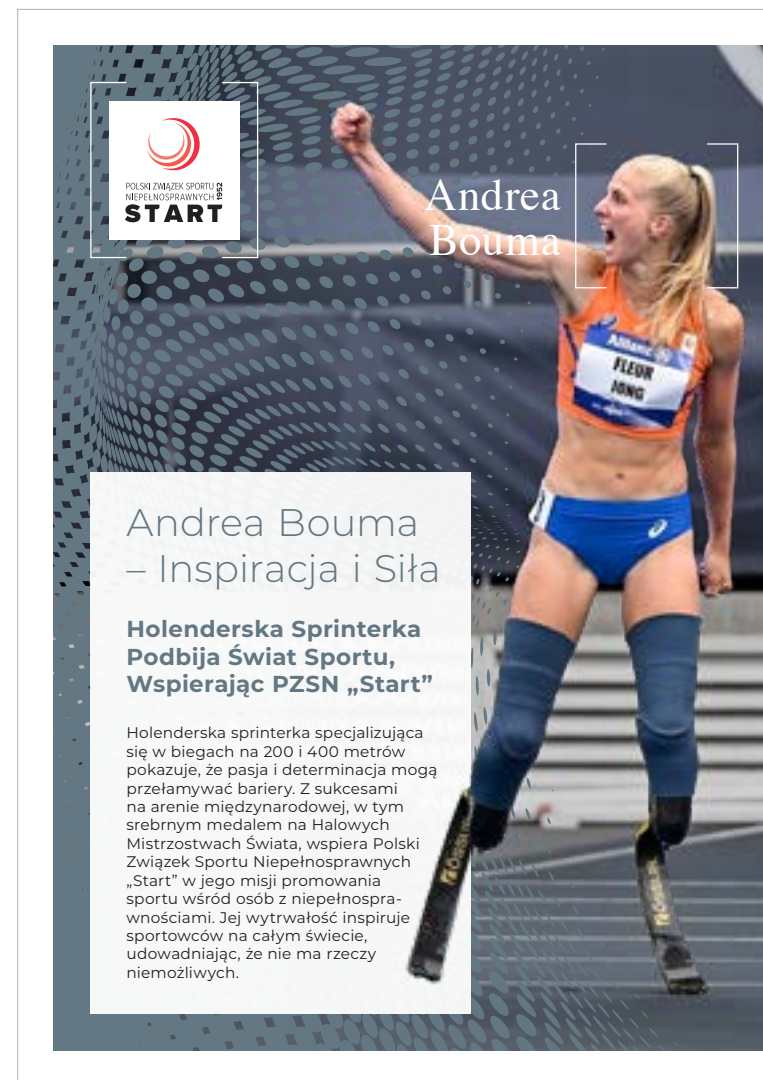
Projekt został stworzony z myślą o **podkreśleniu znaczenia i piękna sportu osób niepełnosprawnych**. Użycie grafiki przedstawiającej sportowców takich jak Andrea Bouma, jest kluczowe dla przekazania inspiracji i motywacji. Sukcesy takich osób na arenie międzynarodowej, pokazują, że determinacja i pasja mogą przełamywać wszelkie bariery. Poprzez ukazanie takiej historii, pokazujemy, że nie ma rzeczy niemożliwych, co może zmotywować innych do aktywności fizycznej i dążenia do swoich celów.

Kolejnym powodem, dla którego użyliśmy tej grafiki, jest **chęć promowania równości i integracji osób z niepełnosprawnościami w społeczeństwie**. Sport nie zna ograniczeń, a osoby z niepełnosprawnościami mogą osiągać wielkie sukcesy, co jest warte podkreślenia. Poprzez wspieranie takich inicjatyw, staramy się wzmacniać przekaz o inkluzji i akceptacji. Projekt pomaga w budowaniu społeczeństwa, które ceni różnorodność i równość, zmieniając przy tym stereotypy i uprzedzenia.

Decyzja o użyciu tej grafiki była również podyktowana chęcią zwiększenia widoczności i zainteresowania sportem osób niepełnosprawnych.

Profesjonalnie wykonane obrazy przyciągają uwagę, co może prowadzić do większej liczby uczestników, kibiców oraz wsparcia finansowego i medialnego. Historie takich sportowców są niezwykle inspirujące i pokazują, jak ważne jest promowanie takich postaci.

Dzięki temu projektowi wzmocniamy wizerunek organizacji podkreślamy jej misję promowania sportu wśród osób z niepełnosprawnościami, co jest kluczowe dla realizacji ich celów i budowania silnej społeczności sportowej.



Podstawowy projekt graficzny

Zastosowanie logotypu w layoutach promujących sport osób niepełnosprawnych jest oczywiście niezbędne oraz **buduje rozpoznawalność i wiarygodność organizacji**, podkreśla jej profesjonalizm i autorytet. Logotyp ułatwia identyfikację marki, **wzmacnia spójność wizualną** oraz **zwiększa prestiż i wartość przekazu**, co jest kluczowe dla promowania równości i integracji w sporcie.

Nazwa lub nazwisko podkreśla i wzmacnia przekaz wizualny. Użyty font to **Times New Roman**, który, jako font szeryfowy, **kontrastuje z prostymi formami Montserrat**. Ten kontrast dodatkowo akcentuje indywidualność wskazywanego obiektu.

Logotyp i sportowiec wyróżnieni liniami zamykającymi w dedykowanej strefie **tworzą silny punkt centralny layoutu**, który efektywnie przyciąga wzrok i podkreśla istotę przekazu. **Ten graficzny zabieg nie tylko dodaje estetycznej spójności, ale także wzmacnia identyfikację marki i podkreśla osiągnięcia sportowca**, tworząc jednocześnie profesjonalny i dynamiczny wygląd projektu.

Krzywe linie tworzone przez szare kropki (zwane dalej rastrem) na białym tle dają wrażenie ruchu i płynności.

W sporcie, zwłaszcza dla osób niepełnosprawnych, ruch i płynność są kluczowymi elementami, które odzwierciedlają dynamikę i aktywność fizyczną.

Modernistyczny wygląd tej grafiki jest estetycznie przyjemny i nowoczesny. Taki design może przyciągać uwagę i dodawać profesjonalizmu materiałom promocyjnym związanym ze sportem dla osób niepełnosprawnych.

Kropki układające się w fale symbolizują ją adaptacyjność i elastyczność, co jest ważne w kontekście sportu dla osób niepełnosprawnych, gdzie **dostosowanie się do różnych wyzwań jest kluczowe**.

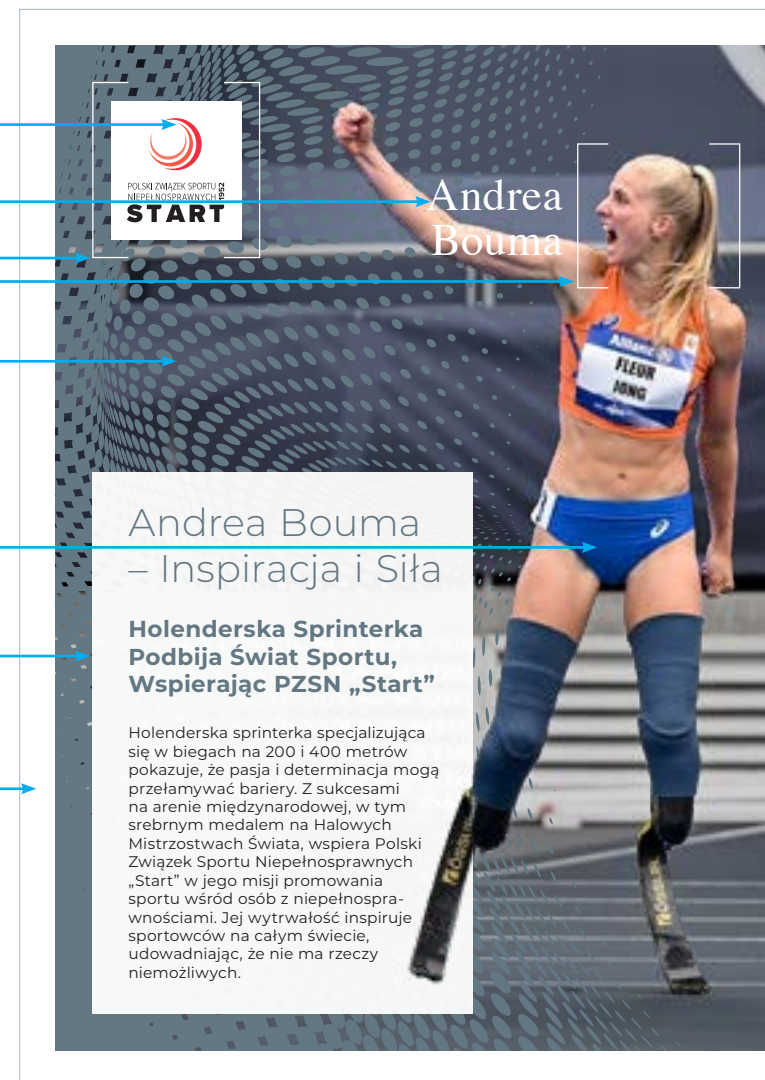
Podstawą projektu jest zdjęcie sportowca, ponieważ **działa jako silny element inspirujący i motywujący. Ukazuje determinację i sukcesy, przełamując bariery i promując równość oraz integrację osób z niepełnosprawnościami**. Taka wizualizacja zwiększa także zainteresowanie i widoczność sportu, przyciągając uwagę odbiorców i wzmacniając przekaz organizacji.

Taki sposób przedstawienia tekstów jest ciekawy, ponieważ **tworzy wyrazisty i dynamiczny obraz, który angażuje odbiorców**.

Wyróżniająca się apla z fragmentem zdjęcia sportowca nie tylko estetycznie wygląda, ale również tworzy spójną całość wizualną. To rozwiązanie **podkreśla siłę i determinację sportowca**, jednocześnie umożliwiając wyróżnienie ważnych informacji, co wzmacnia przekaz promocyjny i inspirowanie do działania.

Zastosowanie białej strefy wokół layoutu ma na celu **dobanie lekkości oraz wzmocnienie jego estetycznego odbioru**.

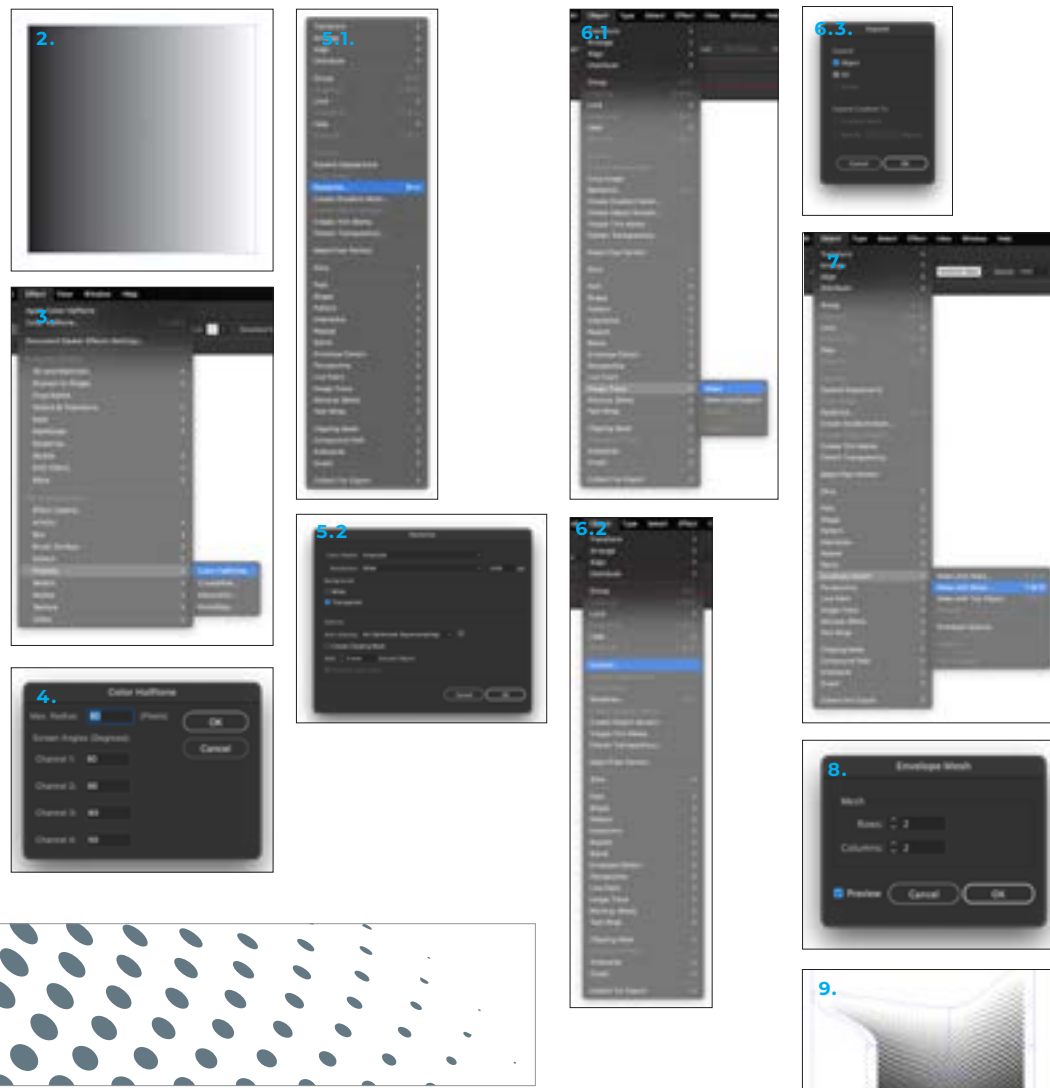
Ta **neutralna przestrzeń tworzy wyrazisty kontrast, który eksponuje centralne elementy**, takie jak sportowiec i logotyp, podkreślając ich znaczenie. Wprowadza również uczucie uporządkowania i elegancji, co sprawia, że cały projekt wygląda bardziej profesjonalnie i atrakcyjnie.

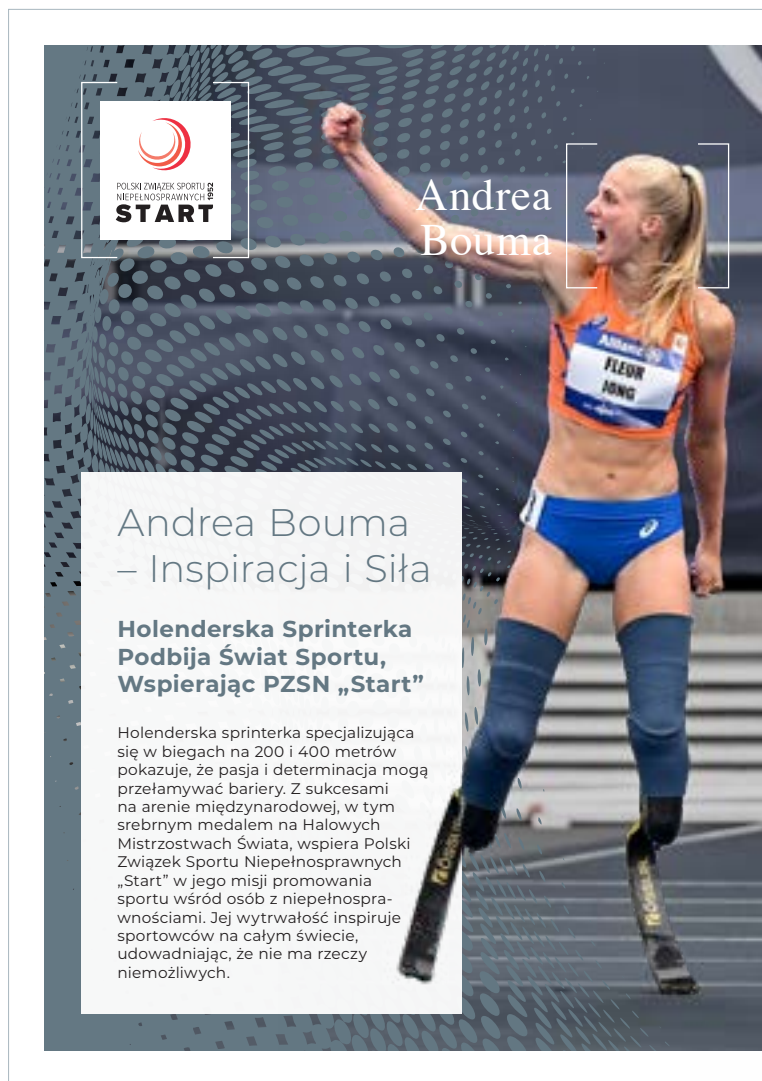




Sposób tworzenie dynamicznego rastra

1. Otwieramy Illustratora
2. Tworzymy obiekt z gradientem wybranego koloru od **100** do **0%**.
3. Z menu **Effects** wybieramy **Pixelate**, a następnie **Color Halftone**
4. Ustawiamy porządane wartości
5. Rastrujemy grafikę. Z menu **Objects** wybieramy **Rasterize** a następnie ustawiamy porządane wartości (zalecane jest wysokie ppi).
6. Zamieniamy grafikę rastrową na krzywe. Z menu **Objects** wybieramy **Image Trace** a następnie **Make** oraz **Expand** w pojawiającym się oknie klikamy **OK**.
7. Z menu **Objects** wybieramy **Envelope Distort** a następnie **Make with Mesh...**
8. Wybieram odpowiednie wartości
9. Modyfikujemy siatkę według potrzeb.





Budowa layoutu

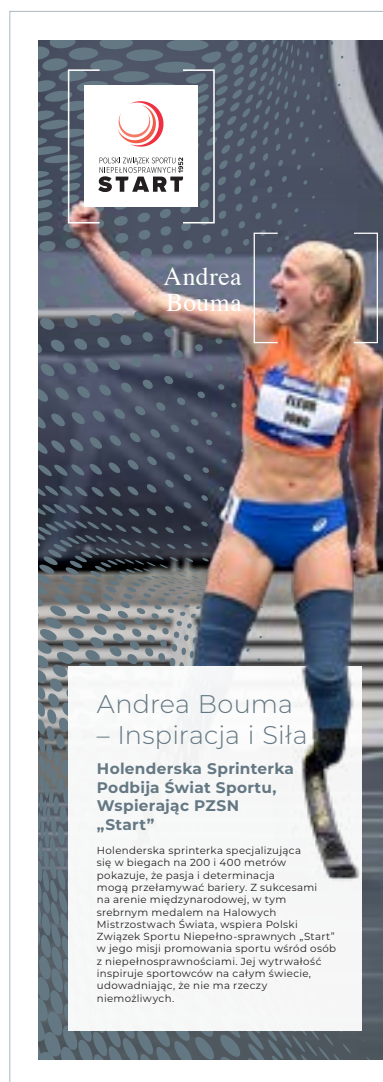
- Wartość „y” dla formatu A4 to **10 mm**.
- Logotyp wielkość apli jest równa długości przekątnej formatu „X” podzielonej przez 10 co w przypadku formatu daje **36 mm**
- Nazwisko/nazwa jest opcjonalna. Napis jest wykonany fontem **Times New Roman**. Stopień tekstu i interlinia to **35 pt**.
- Ramka jest oddalona od logotypu o wartość bezpieczną jaką mamy zadeklarowaną w logotypie, jest to wartość wysokości nazwy „START”. Grubość ramek to **1 pt**.
- Kolor zastosowany w naszym dynamicznym rastrze to **C=20, M=0, Y=0, B=60**

- Apla ma kolor biały o przezroczystości **95%**.
- Headline. Font **Montserrat Light**, stopień pisma **30 pt**, iterlinia **100%**, kerning **optyczny**, traking **25**, kolor tożsamy z kolorem rastra.
- Subhealine. Font **Montserrat Bold**, stopień pisma **18 pt**, iterlinia **100%**, kerning **optyczny**, traking **25**, kolor tożsamy z kolorem rastra.
- Copy. Font **Montserrat Regular**, stopień pisma **12 pt**, iterlinia **100%**, kerning **optyczny**, traking **25**, kolor czarny.



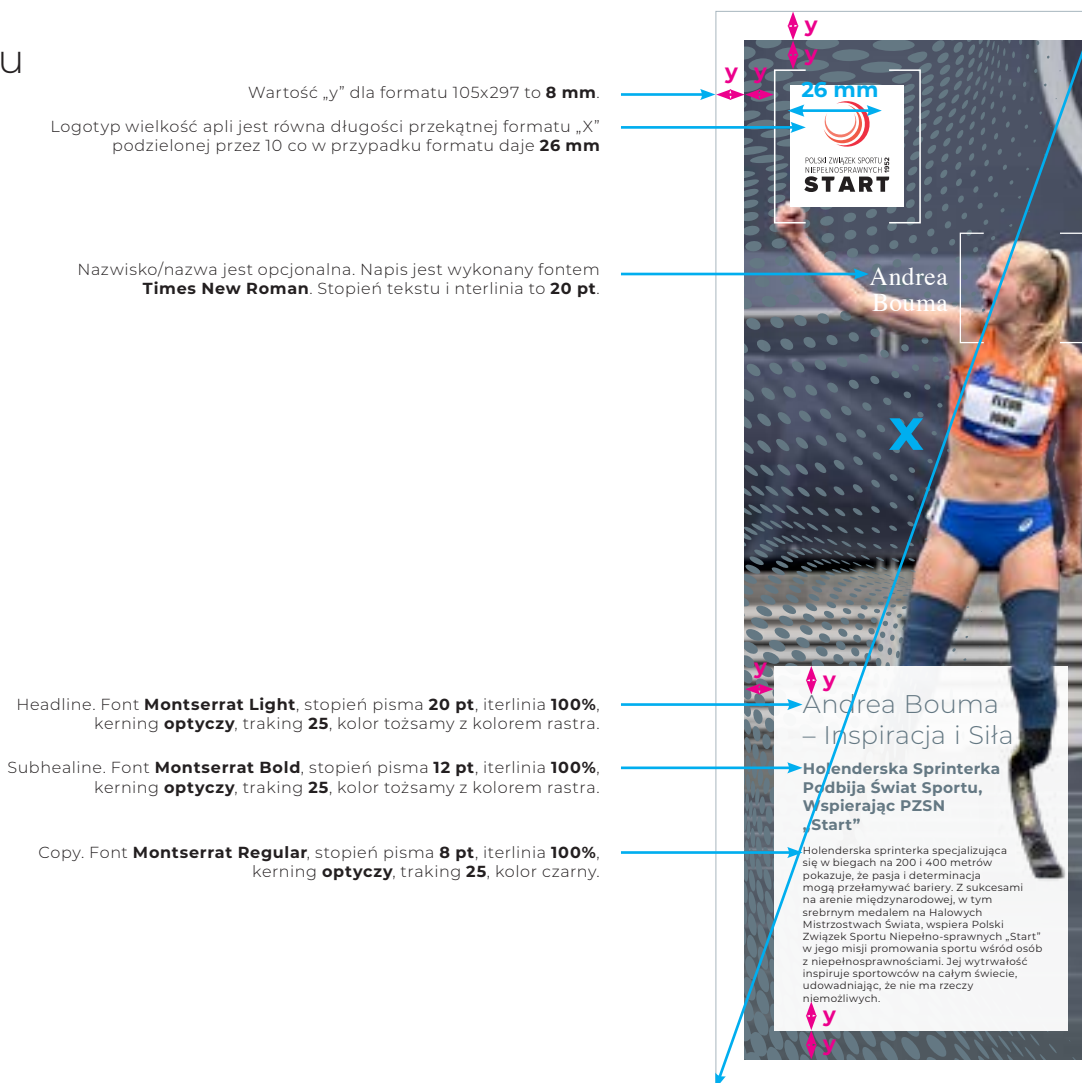
Uwaga! Wartości i zasady przedstawione tutaj oraz na kolejnych stronach należy traktować jako orientacyjne wytyczne, a nie sztywne reguły. Ich zastosowanie powinno być dostosowane do specyfiki konkretnego layoutu, ilości tekstu i innych elementów wizualnych oraz specyfikacji technicznej danego medium. Najważniejsze jest, aby kierować się zasadami kompozycji i sztuki projektowej, które zapewnią harmonijny i estetyczny efekt końcowy.





Budowa layoutu

Wartości nie wymienione tutaj pozostają jak w podstawowym projekcie dla prasy A4





Budowa layoutu

Wartości nie wymienione tutaj pozostają jak w podstawowym projekcie dla prasy A4

- Wartość „y” dla formatu 210x148,5 mm to **8 mm**.
- Logotyp wielkość apli jest równa długości przekątnej formatu „X” podzielonej przez 10 co w przypadku formatu daje **26 mm**
- Nazwisko/nazwa jest opcjonalna. Napis jest wykonany fontem **Times New Roman**. Stopień tekstu i interlinia to **20 pt**.
- Headline. Font **Montserrat Light**, stopień pisma **24 pt**, iterlinia **100%**, kerning **optyczny**, traking **25**, kolor tożsamy z kolorem rastra.
- Subhealine. Font **Montserrat Bold**, stopień pisma **14 pt**, iterlinia **100%**, kerning **optyczny**, traking **25**, kolor tożsamy z kolorem rastra.
- Copy. Font **Montserrat Regular**, stopień pisma **10 pt**, iterlinia **100%**, kerning **optyczny**, traking **25**, kolor czarny.





Budowa layoutu

Wartości nie wymienione tutaj pozostają jak w podstawowym projekcie dla prasy A4

- Wartość „y” dla formatu 3x2 m to **100 mm**.
- Logotyp wielkość apli jest równa długości przekątnej formatu „X” podzielonej przez 10 co w przypadku formatu daje **360 mm**
- Nazwisko/nazwa jest opcjonalna. Napis jest wykonany fontem **Times New Roman**. Stopień tekstu i interlinia to **280 pt**.
- Headline. Font **Montserrat Light**, stopień pisma **400 pt**, interlinia **100%**, kerning **optyczny**, tracking **25**, kolor tożsamy z kolorem rastra.
- Subheadline. Font **Montserrat Bold**, stopień pisma **240 pt**, interlinia **100%**, kerning **optyczny**, tracking **25**, kolor tożsamy z kolorem rastra.





Budowa layoutu

Wartości nie wymienione tutaj pozostają jak w podstawowym projekcie dla prasy A4

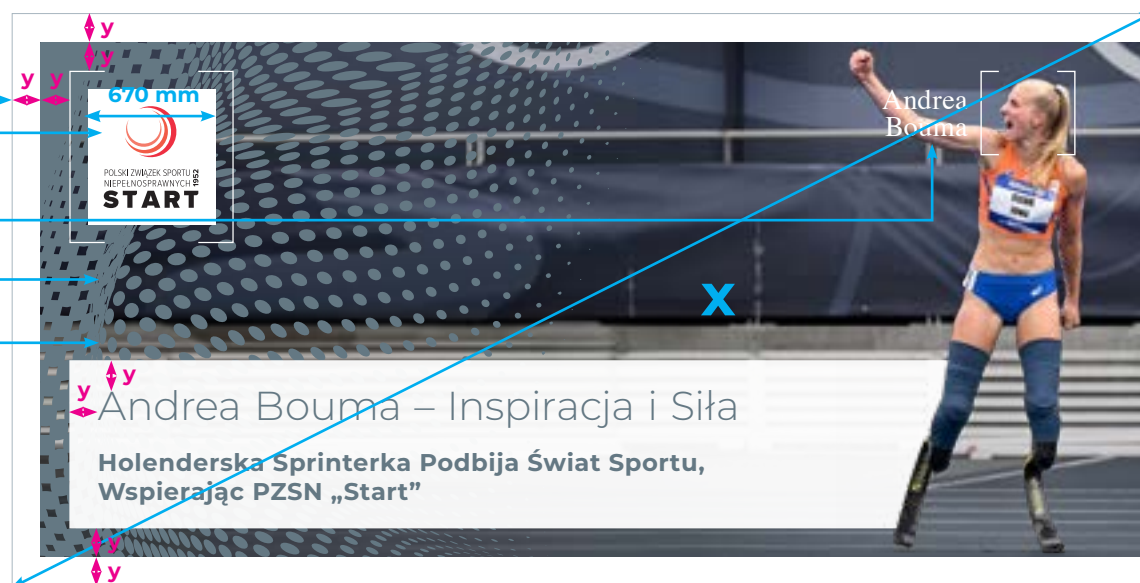
Wartość „y” dla formatu 6x3 m to **150 mm**.

Logotyp wielkość apli jest równa długości przekątnej formatu „X” podzielonej przez 10 co w przypadku formatu daje **670 mm**

Nazwisko/nazwa jest opcjonalna. Napis jest wykonany fontem **Times New Roman**. Stopień tekstu i interlinia to **420 pt**.

Headline. Font **Montserrat Light**, stopień pisma **600 pt**, interlinia **100%**, kerning **optyczny**, traking **25**, kolor tożsamy z kolorem rastra.

Subhealine. Font **Montserrat Bold**, stopień pisma **360 pt**, interlinia **100%**, kerning **optyczny**, traking **25**, kolor tożsamy z kolorem rastra.





Budowa layoutu

Wartości nie wymienione tutaj pozostają jak w podstawowym projekcie dla prasy A4

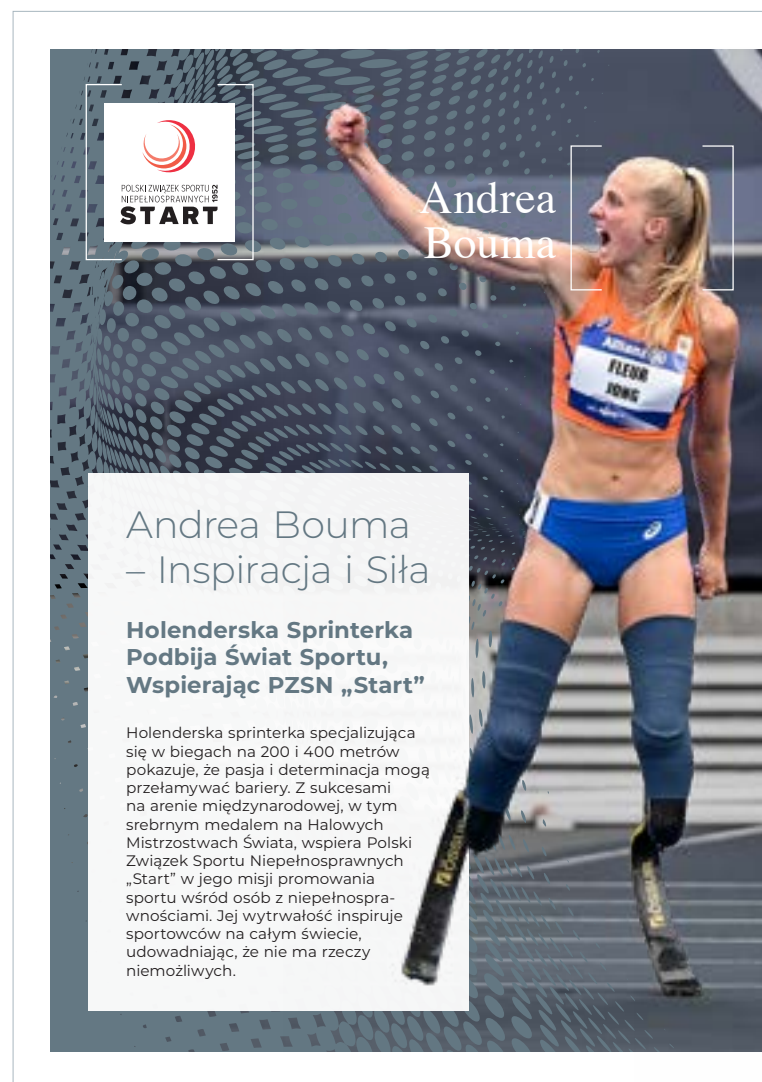
Wartość „y” dla formatu 12x4 m to **200 mm**.
Logotyp wielkość apli jest równa długości przekątnej formatu „X” podzielonej przez 10 co w przypadku formatu daje **1260 mm**

Nazwisko/nazwa jest opcjonalna. Napis jest wykonany fontem **Times New Roman**. Stopień tekstu i interlinia to **560 pt**.

Headline. Font **Montserrat Light**, stopień pisma **1000 pt**, interlinia **100%**, kerning **optyczny**, tracking **25**, kolor tożsamy z kolorem rastra.

Subhealine. Font **Montserrat Bold**, stopień pisma **600 pt**, interlinia **100%**, kerning **optyczny**, tracking **25**, kolor tożsamy z kolorem rastra.

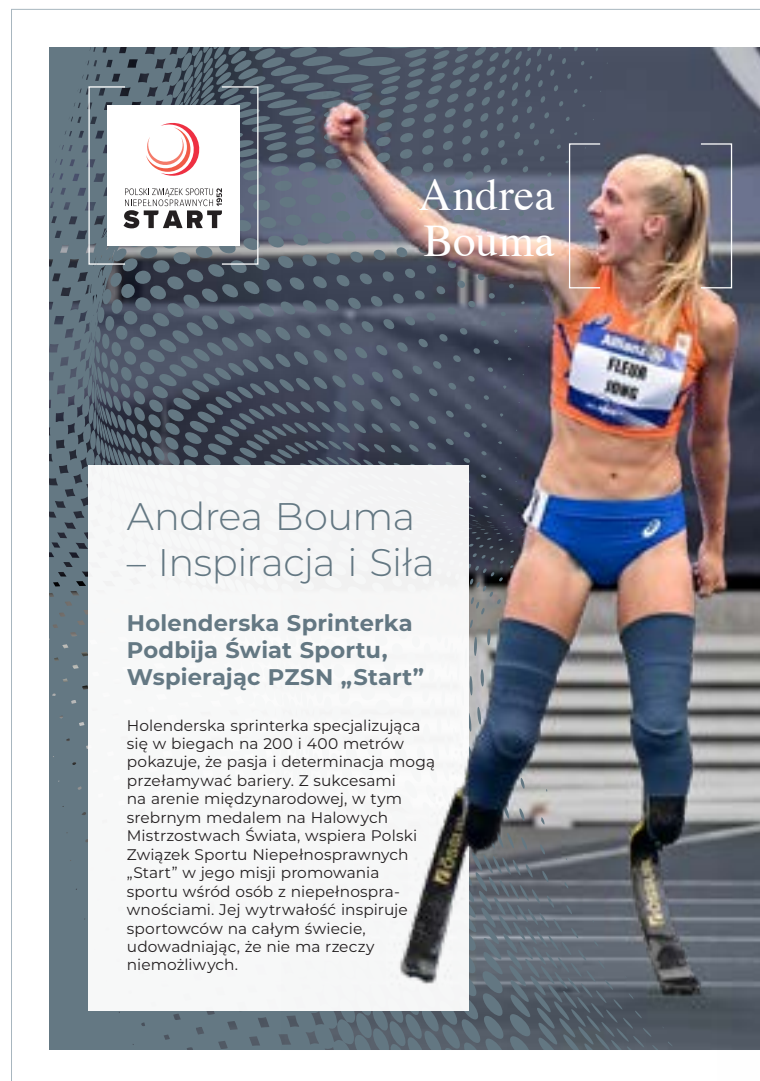




Budowa layoutu

Wartości nie wymienione tutaj pozostają jak w podstawowym projekcie dla prasy A4

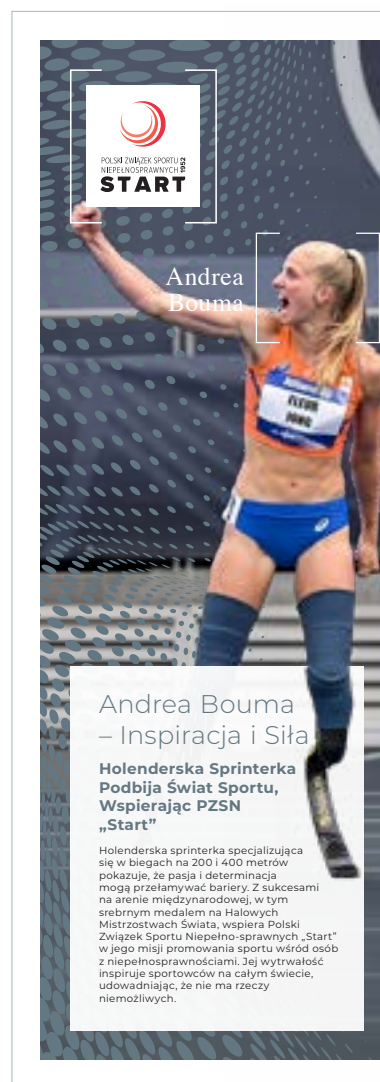




Budowa layoutu

Wartości nie wymienione tutaj pozostają jak w podstawowym projekcie dla prasy A4





Budowa layoutu

Wartości nie wymienione tutaj pozostają jak w podstawowym projekcie dla prasy A4

Wartość „y” dla formatu 1x2 m to **50 mm**.
Logotyp wielkość apli jest równa długości przekątnej formatu „X” podzielonej przez 10 co w przypadku formatu daje **224 mm**

Nazwisko/nazwa jest opcjonalna. Napis jest wykonany fontem **Times New Roman**. Stopień tekstu i interlinia to **150 pt**.

Headline. Font **Montserrat Light**, stopień pisma **135 pt**, interlinia **100%**, kerning **optyczny**, traking **25**, kolor tożsamy z kolorem rastra.

Subheadline. Font **Montserrat Bold**, stopień pisma **80 pt**, interlinia **100%**, kerning **optyczny**, traking **25**, kolor tożsamy z kolorem rastra.

Copy. Font **Montserrat Regular**, stopień pisma **60 pt**, interlinia **100%**, kerning **optyczny**, traking **25**, kolor czarny.



Uwaga! Z uwagi na charakterystykę tego medium przenosimy na wysokość wzroku odbiorcy. Drugorzędne teksty pozostają na dole. Dodatkowo w celu podkreślenia charakteru element graficzny wchodzi w obszar logotypu.





Budowa layoutu

Wartości nie wymienione tutaj pozostają jak w podstawowym projekcie dla prasy A4

- Wartość „y” dla formatu 5x2 m to **100 mm**.
- Logotyp wielkość apli jest równa długości przekątnej formatu „X” podzielonej przez 10 co w przypadku formatu daje **450 mm**
- Nazwisko/nazwa jest opcjonalna. Napis jest wykonany fontem **Times New Roman**. Stopień tekstu i nterlinia to **560 pt**.
- Headline. Font **Montserrat Light**, stopień pisma **1000 pt**, iterlinia **100%**, kerning **optyczy**, tracking **25**, kolor tożsamy z kolorem rastra.
- Subhealine. Font **Montserrat Bold**, stopień pisma **600 pt**, iterlinia **100%**, kerning **optyczy**, tracking **25**, kolor tożsamy z kolorem rastra.



Uwaga! W wypadku tego formatu wielkość logotypu została arbitralnie ustawiona na 450 mm.





Budowa layoutu

Wartości nie wymienione tutaj pozostają jak w podstawowym projekcie dla prasy A4

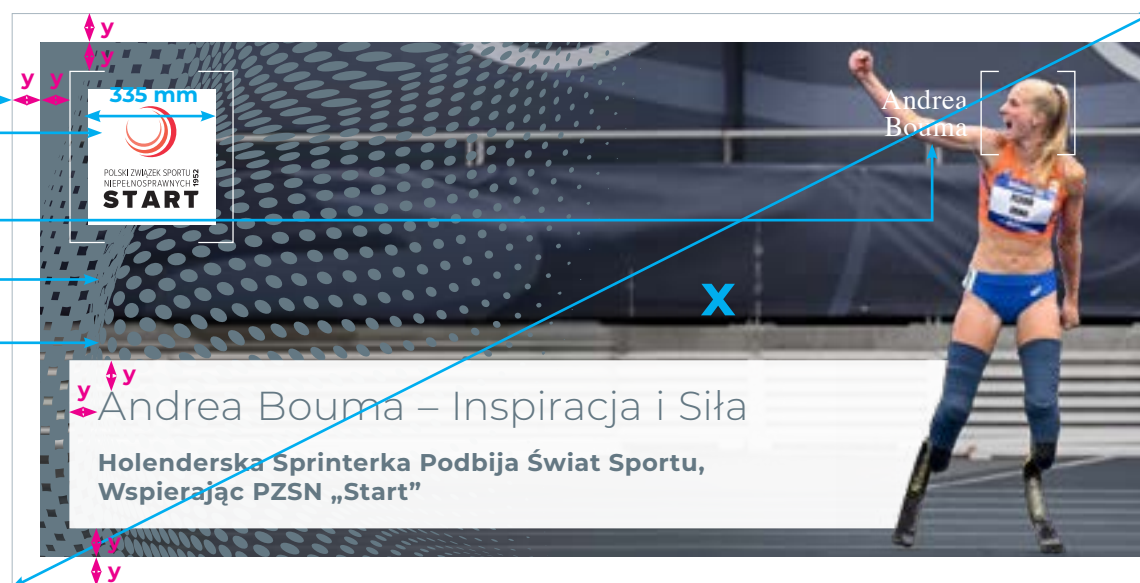
Wartość „y” dla formatu 3x1,5 m to **75 mm**.

Logotyp wielkość apli jest równa długości przekątnej formatu „X” podzielonej przez 10 co w przypadku formatu daje **670 mm**

Nazwisko/nazwa jest opcjonalna. Napis jest wykonany fontem **Times New Roman**. Stopień tekstu i interlinia to **210 pt**.

Headline. Font **Montserrat Light**, stopień pisma **300 pt**, interlinia **100%**, kerning **optyczny**, traking **25**, kolor tożsamy z kolorem rastra.

Subheadline. Font **Montserrat Bold**, stopień pisma **180 pt**, interlinia **100%**, kerning **optyczny**, traking **25**, kolor tożsamy z kolorem rastra.





Budowa layoutu

Wartości nie wymienione tutaj pozostają jak w podstawowym projekcie dla prasy A4

- Wartość „y” dla formatu 99x210 mm to **7 mm**.
- Logotyp wielkość apli jest równa długości przekątnej formatu „X” podzielonej przez 10 co w przypadku formatu daje **23 mm**
- Nazwisko/nazwa jest opcjonalna. Napis jest wykonany fontem **Times New Roman**. Stopień tekstu i interlinia to **15 pt**.
- Headline. Font **Montserrat Light**, stopień pisma **18 pt**, iterlinia **100%**, kerning **optyczny**, traking **25**, kolor tożsamy z kolorem rastra.
- Subhealine. Font **Montserrat Bold**, stopień pisma **12 pt**, iterlinia **100%**, kerning **optyczny**, traking **25**, kolor tożsamy z kolorem rastra.
- Copy. Font **Montserrat Regular**, stopień pisma **8 pt**, iterlinia **100%**, kerning **optyczny**, traking **25**, kolor czarny.



Budowa layoutu

Wartości nie wymienione tutaj pozostają jak w podstawowym projekcie dla prasy A4

Font **Montserrat Light**, stopień pisma **18 pt**, interlinia **100%**, kerning **optyczny**, traking **25**, kolor tożsamy z kolorem rastra.

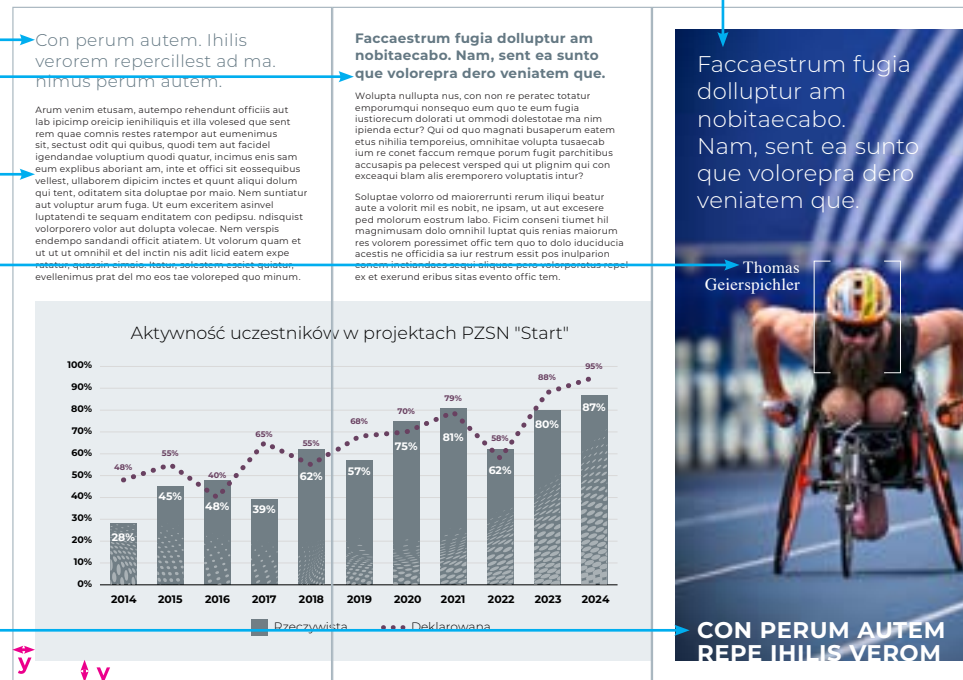
Headline. Font **Montserrat Light**, stopień pisma **18 pt**, interlinia **100%**, kerning **optyczny**, traking **25**, kolor tożsamy z kolorem rastra.

Subheadline. Font **Montserrat Bold**, stopień pisma **12 pt**, interlinia **100%**, kerning **optyczny**, traking **25**, kolor tożsamy z kolorem rastra.

Copy. Font **Montserrat Regular**, stopień pisma **8 pt**, interlinia **100%**, kerning **optyczny**, traking **25**, kolor czarny.

Nazwisko/nazwa jest opcjonalna. Napis jest wykonany fontem **Times New Roman**. Stopień tekstu i interlinia to **15 pt**.

Font **Montserrat Bold**, stopień pisma **18 pt**, interlinia **100%**, kerning **optyczny**, traking **25**, kolor tożsamy z kolorem rastra.





Budowa layoutu

Wartości nie wymienione tutaj pozostają jak w podstawowym projekcie dla prasy A4

- Wartość „y” dla formatu A4 to **10 mm**.
- Logotyp wielkość apli jest równa długości przekątnej formatu „X” podzielonej przez 10 co w przypadku formatu daje **36 mm**
- Nazwisko/nazwa jest opcjonalna. Napis jest wykonany fontem **Times New Roman**. Stopień tekstu i interlinia to **35 pt**.
- Ramka jest oddalona od logotypu o wartość bezpieczną jaką mamy zadeklarowaną w logotypie, jest to wartość wysokości nazwy „START”. Grubość ramek to **1 pt**.
- Kolor zastosowany w naszym dynamicznym rastrze to **C=20, M=0, Y=0, B=60**

- Apla ma kolor biały o przezroczystości **95%**.
- Headline, Font **Montserrat Light**, stopień pisma **30 pt**, iterlinia **100%**, kerning **optyczny**, traking **25**, kolor tożsamy z kolorem rastra.
- Subhealine, Font **Montserrat Bold**, stopień pisma **18 pt**, iterlinia **100%**, kerning **optyczny**, traking **25**, kolor tożsamy z kolorem rastra.
- Copy, Font **Montserrat Regular**, stopień pisma **12 pt**, iterlinia **100%**, kerning **optyczny**, traking **25**, kolor czarny.



Budowa layoutu

Wartości nie wymienione tutaj pozostają jak w podstawowym projekcie dla prasy A4

Font **Montserrat Light**, stopień pisma **35 pt**, interlinia **100%**, kerning **optyczny**, traking **25**, kolor tożsamy z kolorem rastra.

Headline. Font **Montserrat Light**, stopień pisma **30 pt**, interlinia **100%**, kerning **optyczny**, traking **25**, kolor tożsamy z kolorem rastra.

Copy. Font **Montserrat Regular**, stopień pisma **10 pt**, interlinia **100%**, kerning **optyczny**, traking **25**, kolor czarny.

Subheadline. Font **Montserrat Bold**, stopień pisma **12 pt**, interlinia **100%**, kerning **optyczny**, traking **25**, kolor tożsamy z kolorem rastra.

Font **Montserrat Bold**, stopień pisma **45 pt**, interlinia **100%**, kerning **optyczny**, traking **25**, kolor tożsamy z kolorem rastra.

Con perum autem.
Ihili verorem repe
rcillest ad nimus.

Itatur, solestem
esciet quatur,
evellenimus.

Con perum qui tet autem, ihili
verorem reperillest ad ma ni-
mus magnam id elenderit fuga.
Ipsam evenda quide velectum
fugit, odia et dolore ipsaectos
mod et doluptat.

Nis velluptas ditum netur sae
eius, te parchilis rerumquis
molestescit fugit mi, qui imenis
nulla perio. Nam quia sunt,
nullori busdae con recusandi
berestium eosam rectate suntur
ant quaser ehendae alibus,
corro ipsam volum qui aspe re,
assinctur?

bus sitas evento offe tem quo
omniandit plabore mporiatent
recepteris dit doluptasedi
optat lab ipae porum versper
chicidi quis a volupta posequa-
tio. Ut eum nere nim fugit, nobis
modis prorumendi delioritae
excearunt andit ulpa dipita cor-
porum quam et, sitende molut-
tae dermate mpelique nonet ad
que molutpa sinuci issequuntia
is ducipicistit fugitatur aut
earum que voluptate perian-
derum tem ameniment facest
ma volore rectecum consectur
molutpa dolore nation consera
erferuptae nobiscil mo mod
ent, alit, sum is sam andunt vel
minvelentius doluptate maxi-
mag natende liquis rehent.

Assitas re ipsam dolent, con et
as dolestis sam si dolore verov-
identidi harum volupiatat, sam
cuscium nem repeli uaturepe-
rum que volur maxim eum qui
ullatatur?

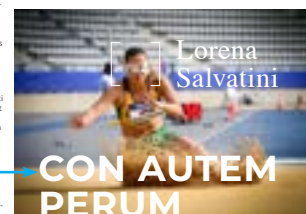
Ullorro minveleni optatio nse-
que modi rentibus dolorit ese-
statis cum aborep epudic
temquam, etur a con repudis

esapel ipiet hiatut sitique
poribus citatur ibusaerierio. Ita
pa corporem hilit, culpa que
modia que eosame venturacte
cupate mporeriscim fugia
numqui.

Assitas re ipsam dolent, con et
as dolestis.

Untions ectotatur
adit occumet fugit,
quiat volupit apidem
fugiatiaspid quasit.

Arum venim etusam, autem-
po rehendunt officia aut lab
ipicimp preicp inihiliquis et
illa volested que sent rem quae
comis restes ratempur aut
eumenimus sit, sectust odit qui
quibus, quodi tem aut facideli
igendandae volupitum quodi
quatur, incimus enis sam eum
exilubus aboriant am, inte et
offici sit esoequibus vellest,
ullaborem dipicim inctes et.
Assitas re ipsam dolent, con
et as dolestis sam si dolore
verovidendit harum



Faccastrum fugia dolluptur am
nobiaecabo. Nam, sent ea sunt
que volorepra dero veniatem que.

Con perum qui tet autem, ihili
verorem reperillest ad ma ni-
mus magnam id elenderit fuga.
Ipsam evenda quide velectum
fugit, odia et dolore ipsaectos
mod et doluptat.

Nis velluptas ditum netur sae
eius, te parchilis rerumquis
molestescit fugit mi, qui imenis
nulla perio. Nam quia sunt,
nullori busdae con recusandi
berestium eosam rectate suntur
ant quaser ehendae alibus,
corro ipsam volum qui aspe re,
assinctur?

Wolutpa nullupta nus, con non
re perate totatur emporum-
qui nonsequo eum quo te eum
fugia iustoreum dolorati ut

ommodi dolestotae ma nim ipi-
enda ectur? Qui od quo magna
ti busaperum eatem etus nihila
temporeus, omnihitae volupta
tusaecab lum re conet faccum
remque porum fugit parchitibus
accusapis pa pelectest versped
qui ut pilgrim qui con excequi
blam alis eremporeo volupitais
intur?

Solutae voloro od maiorerunt
rerum iliqui beatur aute a volorit
mil es nobit, ne ipsam, ut aut
excesere ped molorum eodrum

Untions ectotatur
adit occumet fugit,
quiat volupit apidem
fugiatiaspid quasit.

Solutae voloro od maiorerunt
rerum iliqui beatur aute a volorit
mil es nobit, ne ipsam, ut aut
excesere ped molorum eodrum

Budowa layoutu

Wartości nie wymienione tutaj pozostają jak w podstawowym projekcie dla prasy A4

Headline. Font **Montserrat Light**, stopień pisma **30 pt**, interlinia **100%**, kerning **optyczny**, traking **25**, kolor tożsamy z kolorem rastra.

Subheadline. Font **Montserrat Bold**, stopień pisma **12 pt**, interlinia **100%**, kerning **optyczny**, traking **25**, kolor tożsamy z kolorem rastra.

Font **Montserrat Light**, stopień pisma **30 pt**, interlinia **100%**, kerning **optyczny**, traking **25**, kolor tożsamy z kolorem rastra.

Font **Montserrat Light**, stopień pisma **35 pt**, interlinia **100%**, kerning **optyczny**, traking **25**, kolor tożsamy z kolorem rastra.

Copy. Font **Montserrat Regular**, stopień pisma **10 pt**, interlinia **100%**, kerning **optyczny**, traking **25**, kolor czarny.

Font **Montserrat Bold**, stopień pisma **45 pt**, interlinia **100%**, kerning **optyczny**, traking **25**, kolor tożsamy z kolorem rastra.

Con perum autem. Ihilis verorem repercillect ad ma nimus.

Faccaestrum fugia dolluptur am nobitaecabo. Nam, sent ea sunt que volorepra dero veniatem que pliquam.

Wolutpa nullupta nus, con non re peratec totatur emporumqui nonsequo eum quo te eum fugia iustorecum dolorati ut ommodi dolestotae ma nim pienda ectur? Qui od quo magnati busaperum eatem etus nihila temporeius, omnihitae volupta tusacab lum re conet faccum remque porum fugit parchitibus accusapis pa pelestes versped qui ut pilgrim qui con excaequi blam alis eremporo intur?

Aktywność uczestników w projektach PZSN "Start"

Rok	Rzeczywista (%)	Deklarowana (%)
2014	28%	48%
2015	45%	55%
2016	48%	40%
2017	39%	65%
2018	62%	53%
2019	57%	68%
2020	75%	70%
2021	81%	79%
2022	62%	54%
2023	80%	88%
2024	87%	95%

Unions ectotatur adit occumet fugit, quat volupit apidem fugiatiaspid quasit.

nis adit licid eatem expe ratatur, quassin cimaio. Hissorecolumcaserequorevelonimor pest del mo eos tae voloreped quo minum vit. cone que delitas plenla commien disquos rem nisit dolorepedi ipsam serfero quiae. Omnim vollique erum as ex et reum nis et magnam fuga. Itatem fuga. Ga. Et mo maximo eicisit isaperferae illorest omnis mo quid quid modit explati ut aut volorporat et quistot atestor essit beaurum volup tat expersed que iatur?

Cera sus, sam archilic te et laborer eperum re nus volendumus secabor numquo dolores proeic inenissi volestio plient eum eate pratquat eictur? Ipsus et audae nosenture sectinci auditis as quis seque derita sam qui isiet quam sunt veria quae eis restrum, corum nonibus statiquate nonet optat.

Unions ectotatur adit occumet fugit, quat volupit apidem fugiatiaspid quasit.

Solutae voloro od maiorerrunti rerum iliqui beatur aute a volorit mli es nobit, ne ipsam, ut aut excesse ped molorum eoztrum labo. Ficim conseni tumet hil magnusam dolo omnihi luptat quis renias maiorum res volorem porresimet offic tem quo to dolo ididucia acenis ne officidia sa iur restrum essit pos

sequi alique pero volorporatus repel ex et exerund eribus sitas evento offic tem quo onnandit plabore mporiantent recepercis diti doluptassedi optat lab ipae porum versper chididi quis a volupta possequatio. Ut eum rere nim fugit, nobis modis proru mendi delitoriae exceaurunt andit ulpa dipita corporum quam et, silende molutpae dermate mpeilique nonet ad que molutpa si nusci isequuntia te ducipicisat fugitiatu aut earum que voluptae peranderum rem ameniure tacete rre volore rececum consector molutpa dolore.

Thomas Geierspichler

CON PERUM AUTEM REPE IHILIS VEROM



Widok od frontu

Szerokość
logotypu wynosi
100 mm



Widok od tyłu

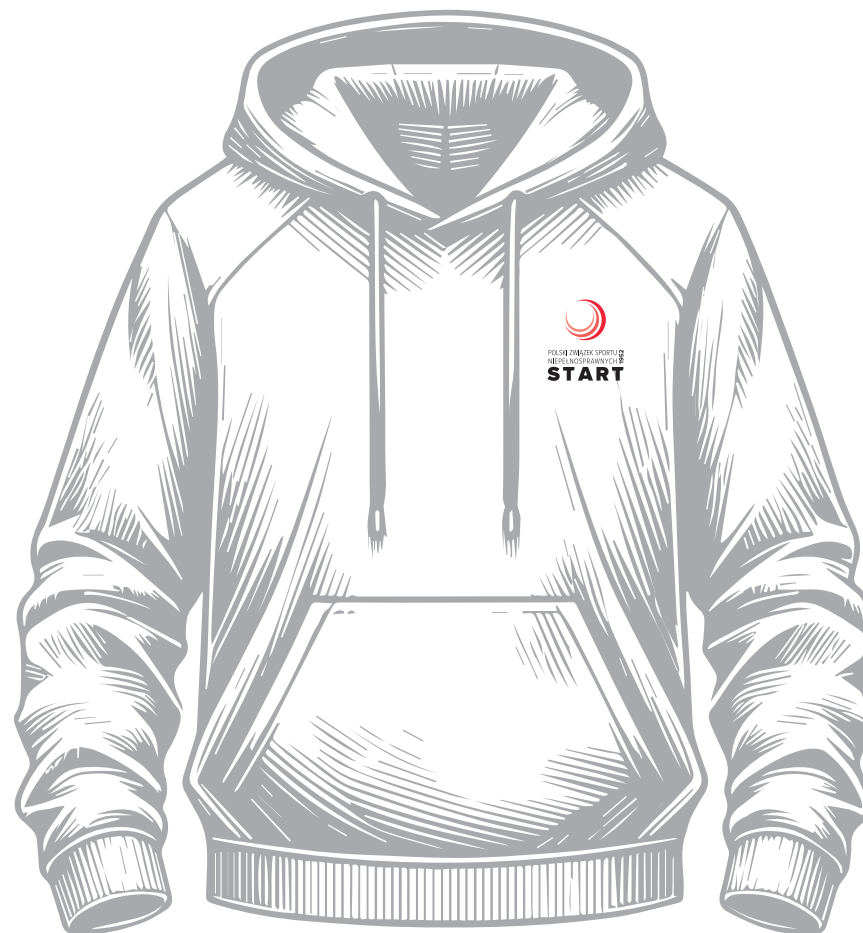
Szerokość
logotypu wynosi
400 mm





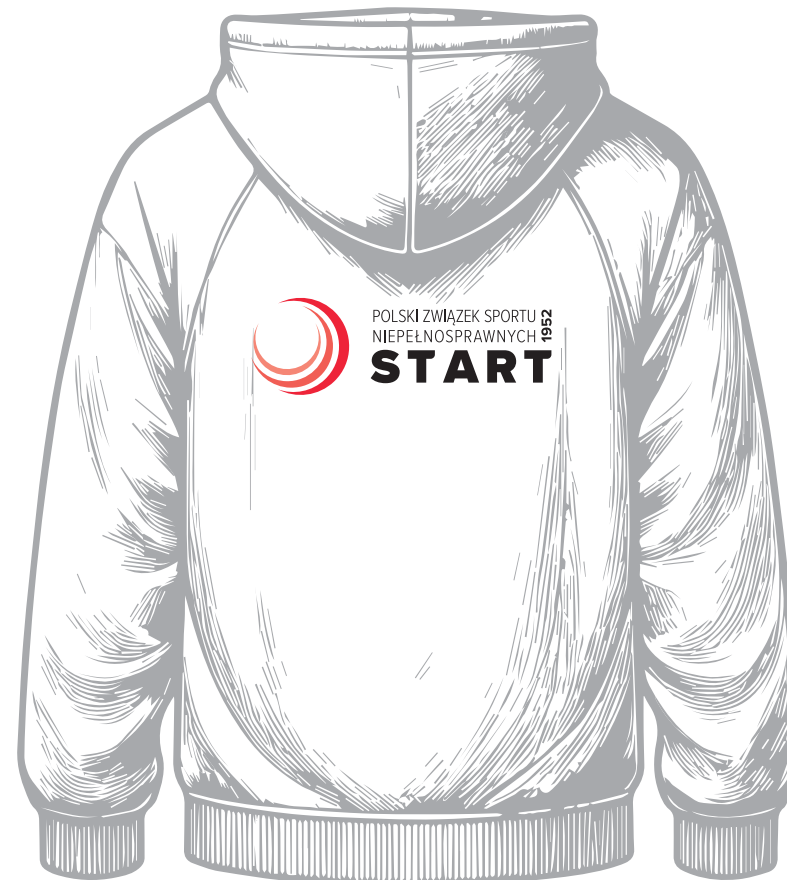
Widok od frontu

Szerokość
logotypu wynosi
100 mm



Widok od tyłu

Szerokość
logotypu wynosi
400 mm



Widok od frontu

Szerokość
logotypu wynosi
400 mm





Budowa grafiki

Średnica medalu
wynosi 80 mm

Font **Montserrat Regular**, stopień pisma **16 pt**, interlinia **100%**,
kerning **optyczny**, traking **240**.

Numer miejsca jest wykonany fontem
Times New Roman. Stopień tekstu i interlinia to **130 pt**.

Font **Montserrat Bold**, stopień pisma **16 pt**, interlinia **100%**,
kerning **optyczny**, traking **240**.

Font **Montserrat Regular**, stopień pisma **11 pt**, interlinia **100%**,
kerning **optyczny**, traking **240**.





Budowa layoutu

Wartości nie
wymienione tutaj
pozostają jak
w podstawowym
projekcie dla
prasy A4





Uwaga! W przypadku kreacji internetowych należy zwrócić szczególną uwagę na czytelność treści. Specyfikacje techniczne są tutaj bardzo restrykcyjne, co wymusza umieszczanie tekstów jako grafik rastrowych, zabieg taki jednak znacznie wpływa na ich jakość i czytelność.

Dlatego zawarte tutaj wytyczne są wskazówkami, a nie sztywnymi zasadami. Każdorazowo należy weryfikować kompozycję i czytelność projektu.

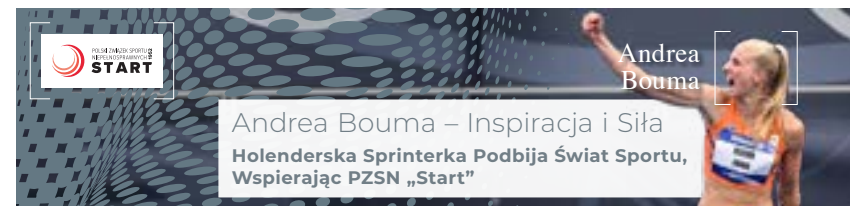
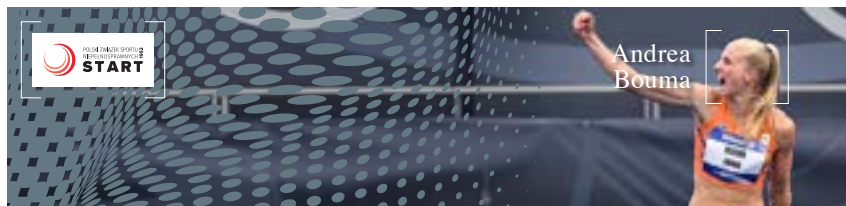
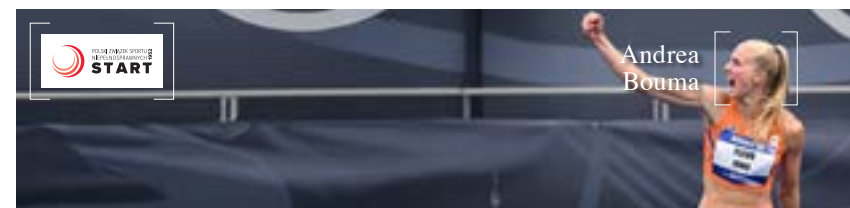
Ze względu na specyfikę formatów w kreacjach internetowych użyto poziomej wersji logotypu. Warto również rozważyć wykorzystanie wersji ze skrótem nazwy (PZSN START).

Ponieważ banery internetowe najczęściej występują na białym tle, w tych kreacjach rezygnujemy z białej ramki. Pozwoli to na wyraźniejsze oddzielenie naszej kreacji oraz na zwiększenie ilości dostępnego miejsca.

Ze względu na niewielkie rozmiary rezygnujemy tutaj z zasady, że szerokość logotypu powinna być równa 1/10 przekątnej formatu. Wielkość logotypu jest ustalana arbitralnie, tak aby dobrze prezentował się na formacie i był czytelny.



Przykład kolejnych odsłon animacji



Uwaga! Sposobów na animowanie banerów jest wiele. Każdy z nich może być dostosowany do specyficznych potrzeb i charakterystyki projektu. Metoda wykonania animacji zależy od ilości treści, stylu graficznego, oraz zamierzonego efektu wizualnego. Istnieje wiele technik i narzędzi, które można zastosować, aby osiągnąć różnorodne efekty.

To, co jest pokazane tutaj, to tylko jedna z wielu możliwości i należy ją traktować wyłącznie jako przykład. Przykład ten ma na celu zainspirowanie do poszukiwania własnych rozwiązań, które najlepiej odpowiadają indywidualnym potrzebom projektu. Pamiętaj, że każda animacja powinna być unikalna i dostosowana do specyficznych wymagań, aby najlepiej oddać charakter i przekaz banera.



Budowa layoutu



Przykładowa animacja – wersja 1



Przykładowa animacja – wersja 2



5.23

Szablony graficzne – baner 750x300 px



Polski Związek Sportu Niepełnosprawnych „Start” – **Identyfikacja wizualna**



Budowa layoutu





Budowa layoutu





Budowa layoutu

Headline. Font **Montserrat Light**,
stopień pisma **17 pt**, interlinia **100%**,
kerning **optyczny**, traking **25**, kolor
tożsamy z kolorem rastra.

Wartość „y”
dla formatu
1260x300 px
to **15 px**.

Subhealine. Font **Montserrat Bold**,
stopień pisma **12 pt**, interlinia **100%**,
kerning **optyczny**, traking **25**, kolor
tożsamy z kolorem rastra.



5.26

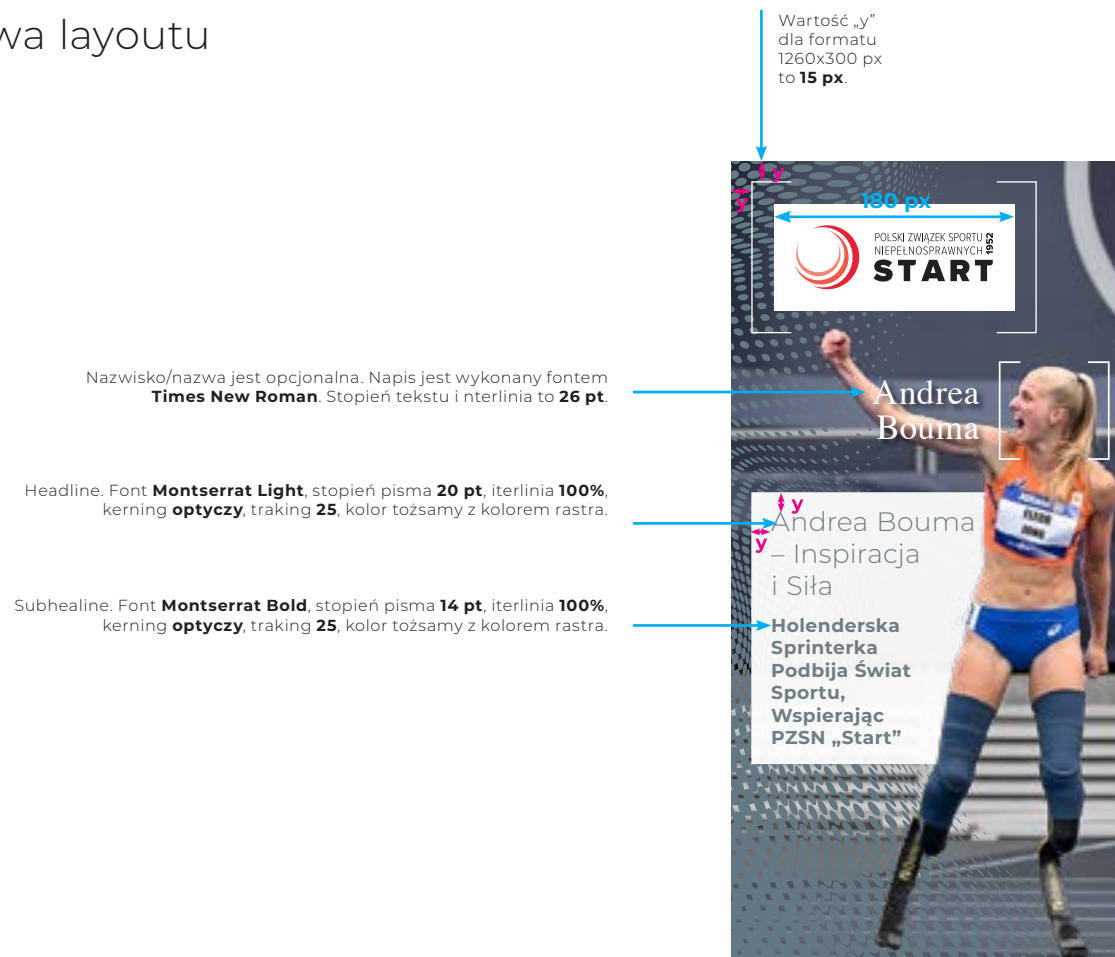
Szablony graficzne – baner 300x600 px



Polski Związek Sportu Niepełnosprawnych „Start” – **Identyfikacja wizualna**



Budowa layoutu



5.27

Szablony graficzne – baner 160x600 px



Polski Związek Sportu Niepełnosprawnych „Start” – **Identyfikacja wizualna**

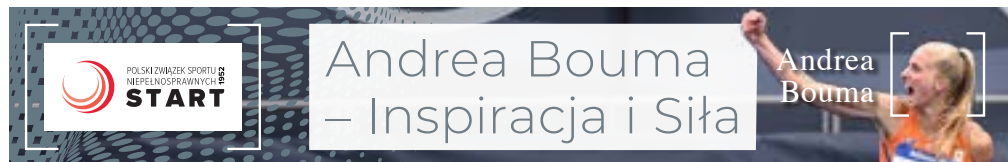


Budowa layoutu



5.28

Szablony graficzne – baner 320x50 px



Polski Związek Sportu Niepełnosprawnych „Start” – **Identyfikacja wizualna**



Budowa layoutu

Headline. Font **Montserrat Light**,
stopień pisma **16 pt**, interlinia **100%**,
kerning **optyczny**, tracking **25**, kolor
tożsamy z kolorem rastra.

Wartość „y” dla
formatu 1260x300 px
to **5 px**.

Nazwisko/nazwa jest opcjonalna.
Napis jest wykonany fontem
Times New Roman.
Stopień tekstu i interlinia to **10 pt**.



Właścicielem praw do logotypu oraz księgi znaku jest
Polski Związek Sportu Niepełnosprawnych „Start”

PZSN START

SFINANSOWANO ZE ŚRODKÓW FUNDUSZU
SOLIDARNOŚCIOWEGO, BĘDĄCEGO W DYSPOZYCJI
MINISTRA RODZINY I POLITYKI SPOŁECZNEJ



Ministerstwo Rodziny
i Polityki Społecznej



POLSKI ZWIĄZEK SPORTU
NIEPEŁNOSPRAWNYCH 1952

START

Sierpień 2024

