

PZSN **START**

IDENTYFIKACJA
WIZUALNA



POLSKI ZWIĄZEK SPORTU
NIEPEŁNOSPRAWNYCH 1952

START

Sierpień 2024

1.0 Logotyp

- 1.1 Geneza
- 1.2 Budowa sygnetu
- 1.3 Budowa logotypu – wersja pozioma
- 1.4 Budowa logotypu – wersja pionowa
- 1.5 Obszary bezpieczne
- 1.6 Wersja monochromatyczna
- 1.7 Wersja w kontrze
- 1.8 Niedozwolone wersje logotypu

2.0 Sporty paralimpijskie

- 2.1 Blind football
- 2.2 Boccia
- 2.3 Goalball
- 2.4 Koszykówka na wózkach
- 2.5 Parabadminton
- 2.6 Parabiathlon
- 2.7 Paracurling
- 2.8 Parahokej
- 2.9 Parajudo
- 2.10 Parakajakarstwo
- 2.11 Parakolarstwo
- 2.12 Paralekkoatletyka
- 2.13 Parałuczniactwo
- 2.14 Paranarciarstwo alpejskie
- 2.15 Paranarciarstwo biegowe
- 2.16 Parapływanie
- 2.17 Parapodnoszenie ciężarów
- 2.18 Parasnowboard
- 2.19 Parastrzelectwo
- 2.20 Parataekwondo
- 2.21 Paratenis stołowy
- 2.22 Paratriathlon
- 2.23 Paraujeżdżenie
- 2.24 Parawioślarstwo
- 2.25 Rugby na wózkach
- 2.26 Siatkówka na siedząco
- 2.27 Stermierka nawózkach
- 2.28 Tenis na wózkach

3.0 Paleta kolorów

- 3.1 Kolory podstawowe
- 3.2 Kolory pomocnicze

4.0 Typografia

- 4.1 Wybrany font
- 4.2 Wybrane odmiany fontu
- 4.3 Ustawienia wartości fontów

5.0 Materiały biurowe

- 5.1 Wizytówki
- 5.2 Wizytówki – wersja 1
- 5.3 Wizytówki – wersja 2
- 5.4 Papier firmowy
- 5.5 Koperta dl
- 5.6 Koperta c5
- 5.7 Koperta c4
- 5.8 Komplementka
- 5.9 Teczka

6.0 Szablony graficzne

- 6.1 Koncepcja
- 6.2 Przykładowe layouty
- 6.3 Budowa rastra
- 6.4 Prasa 210x297 mm
- 6.5 Prasa 105x297 mm
- 6.6 Prasa 210x148,5 mm
- 6.7 Billboard 3x2 m
- 6.8 Billboard 6x3 m
- 6.9 Billboard 12x4 m
- 6.10 Plakat 707xx1000 mm
- 6.11 Potykacz 594x841 mm
- 6.12 Rollup 1x2 m
- 6.13 Ścianka 5x2 m
- 6.14 Baner 3x1,5 m
- 6.15 Ulotka 99x210 mm
- 6.16 Broszura A4
- 6.17 Koszulki
- 6.18 Bluzy
- 6.19 Torby
- 6.20 Prezentacja Powerpoint
- 6.21 Baner 1260x300 px
- 6.22 Baner 750x300 px
- 6.23 Baner 750x100 px
- 6.24 Baner 300x250 px
- 6.25 Baner 300x600 px
- 6.26 Baner 160x600 px
- 6.27 Baner 320x50 px



Logotyp



Logotyp Polskiego Związku Sportu Niepełnosprawnych „Start” jest świadectwem głębokiej współpracy z **Polskim Komitetem Paralimpijskim oraz związku z Międzynarodowym Komitetem Paralimpijskim**. Jego projektowanie miało na celu stworzenie wizualnego połączenia z tymi prestiżowymi organizacjami, co zostało osiągnięte poprzez strategiczne sparafrazowanie elementów ich identyfikacji wizualnej.

Centralnym motywem logotypu PZSN Start są **„pazury” Agitos**, które są znakiem rozpoznawczym Polskiego Komitetu Paralimpijskiego. **Okrąg który tworzą ma głębokie znaczenie symboliczne**. Ten kształt nie tylko **wzmacnia dynamikę i energię całej kompozycji, ale również stanowi metaforę różnorodności dyscyplin sportowych**, jakie obejmuje działalność związku. Okrąg, będący uniwersalnym symbolem jedności i ciągłości, tu reprezentuje szerokie spektrum dyscyplin, w których sportowcy niepełnosprawni osiągają swoje sukcesy. **Jest on również symbolem inkluzji i wspólnoty**, co jest kluczowe w kontekście sportu niepełnosprawnych, który przekracza bariery fizyczne i społeczne, jednocząc ludzi różnych zdolności i pochodzenia. **Ten kształt podkreśla ideę, że sport jest dla każdego i każdy może w nim osiągnąć sukces, bez względu na swoje ograniczenia.**

W ten sposób, okrąg tworzony przez „pazury” w logotypie PZSN Start staje się potężnym symbolem, który oddaje ducha sportu osób niepełnosprawnych – jest to świat różnorodny, dynamiczny i nieustannie ewoluujący. Dodatkowo **gradacja koloru czerwonego w tych elementach dodatkowo wzmacnia wrażenie ruchu i dynamiki**, co jest istotne w kontekście sportowego ducha i ambicji.

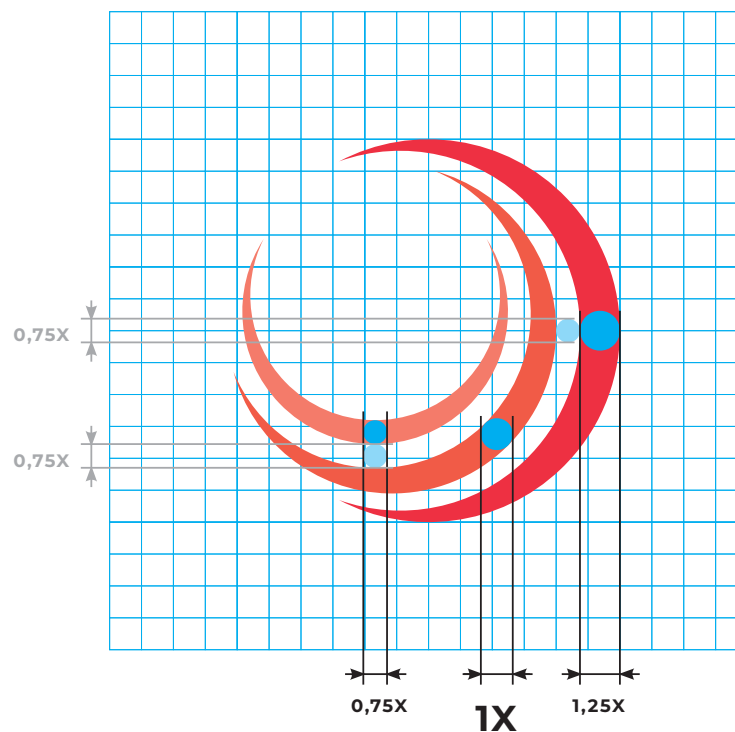
Font **Proxima Nova**, użyty w logotypie Polskiego Związku Sportu Niepełnosprawnych „Start”, **łączy nowoczesne proporcje z geometrycznym wyglądem, co nadaje logotypowi nowoczesny, ale klasyczny charakter**. Dzięki doskonałej czytelności zarówno w druku, jak i na ekranach, Proxima Nova zapewnia, że tekst **jest łatwo przyswajalny, co jest kluczowe dla rozpoznawalności logotypu w różnych kontekstach i rozmiarach**. Ponadto, prostota i elegancja tego fontu podkreślają profesjonalizm i dynamikę organizacji, eliminując potrzebę dodatkowych ozdóbek.

Proxima Nova harmonizuje z centralnym motywem logotypu – „pazurami” Agitos, tworzącymi okrąg symbolizujący jedność i różnorodność. Geometria i proporcje fontu wzmacniają wrażenie ruchu i energii, zgodne z wizualnym przekazem logotypu. **Dzięki temu wybór Proxima Nova nie tylko podkreśla nowoczesność i profesjonalizm, ale również efektywnie komunikuje wartości i misję PZSN „Start” na poziomie krajowym i międzynarodowym.**

Logotyp ten jest więc nie tylko znakiem rozpoznawczym organizacji, ale również wizualnym przekazem, który podkreśla siłę, determinację i ducha sportowej rywalizacji.

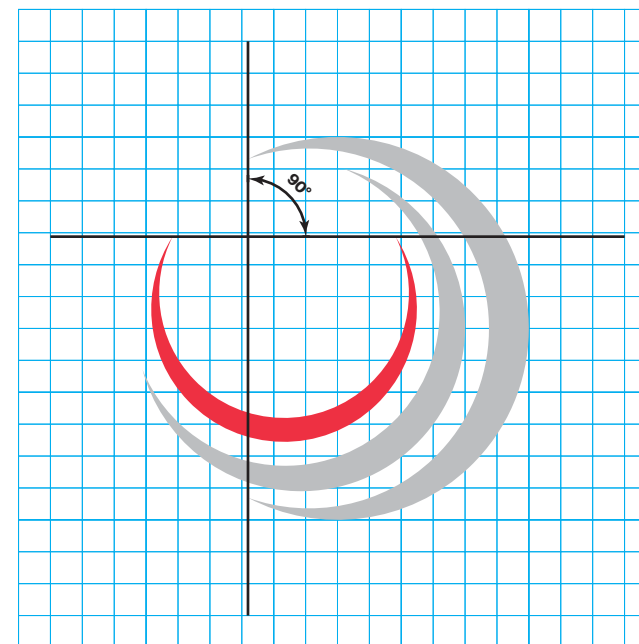
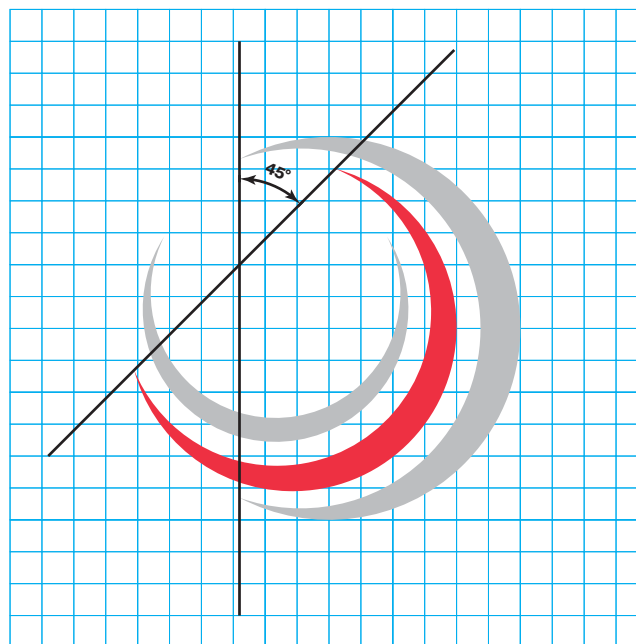
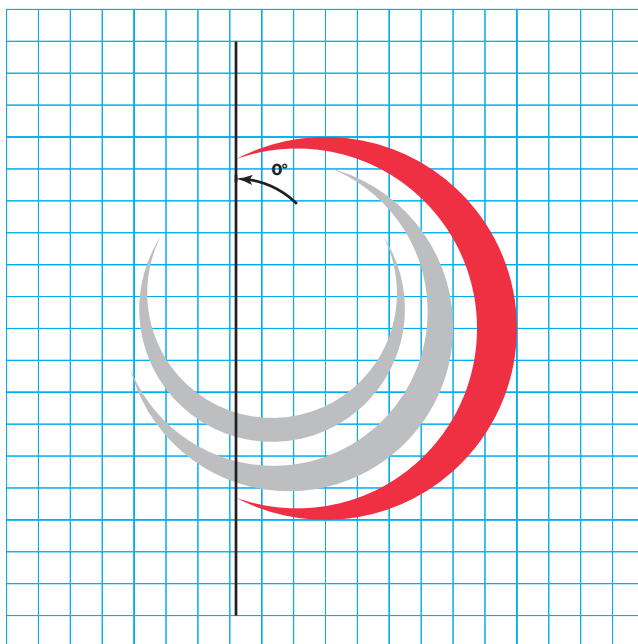
* łacińskie „Jestem w ruchu”





Konstrukcja sygnetu opiera się na grubości środkowego „agitos” równego X . Grubość poszczególnych pazorów to $\frac{3}{4}$, 1 oraz $1\frac{1}{4}X$, przy odstępach $\frac{3}{4}X$. Wszystkie kolejne strony z budową logotypu bazują na tej konkretnej wielkości X .





Konstrukcja sygnetu opiera na trzech "agitos" w proporcjach jakie zostały pokazane na poprzedniej stronie i obrócone względem siebie o **45°**.

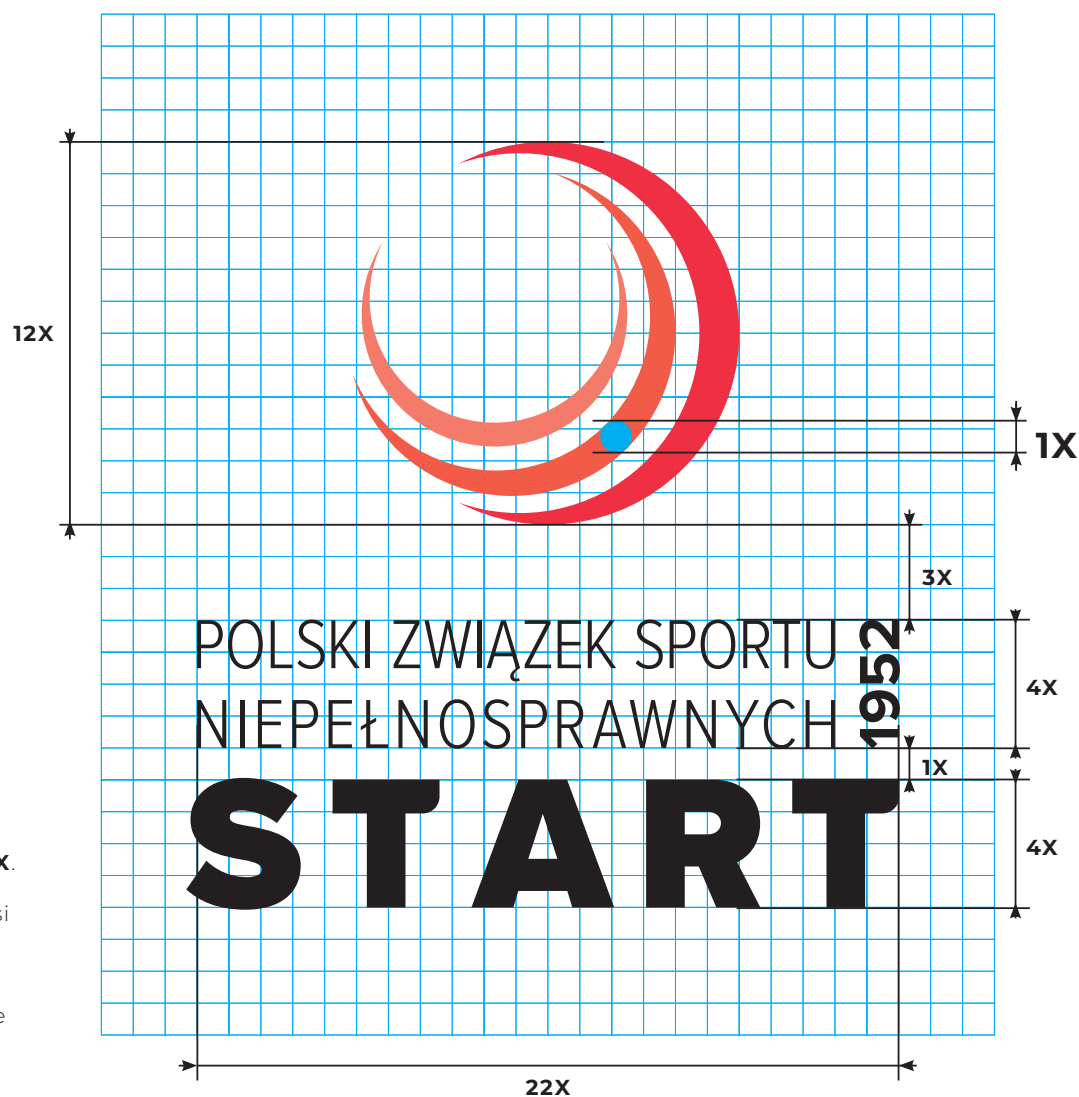




Konstrukcja opiera się na grubości środkowego „agitos” równego X . Wysokość nazwy „Polski Związek Sportu Niepełnosprawnych” oraz „START” wynosi po $4X$ z odstępem $1X$. Szerokość nazwy to $22X$. Odstęp typografii od sygnetu wynosi $3X$. Wielkość sygnetu wynosi $12X$. Użyty krój pisma to **Proxima Nova** w odmianach **Light** i **Black**. Kerning oraz wygląd liter były modyfikowane ręcznie.



Konstrukcja opiera się na grubości środkowego "agitos" równego X . Wysokość nazwy "Polski Związek Sportu Niepełnosprawnych" oraz "START" wynosi po $4X$ z odstępem $1X$. Szerokość nazwy to $22X$. Odstęp typografii od sygnetu wynosi $3X$. Wielkość sygnetu wynosi $12X$. Użyty krój pisma to **Proxima Nova** w odmianach **Light** i **Black**. Kerning oraz wygląd liter były modyfikowane ręcznie.





Obszary bezpieczne w okół logotypu wynoszą **4X**.





Obszary bezpieczne w okół logotypu wynoszą **4X**.





Wersja logotypu jednokolorowa.





POLSKI ZWIĄZEK SPORTU
NIEPEŁNOSPRAWNYCH 1952
START



POLSKI ZWIĄZEK SPORTU
NIEPEŁNOSPRAWNYCH 1952
START

Werja logotypu jednokolorowa.





Wersja logotypu w kontrze.





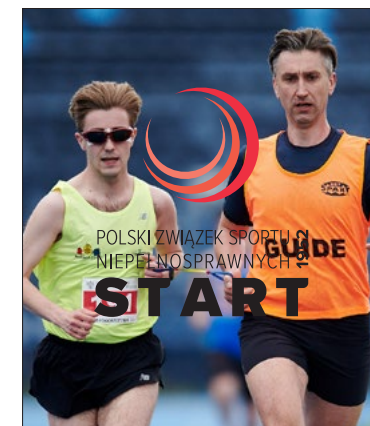
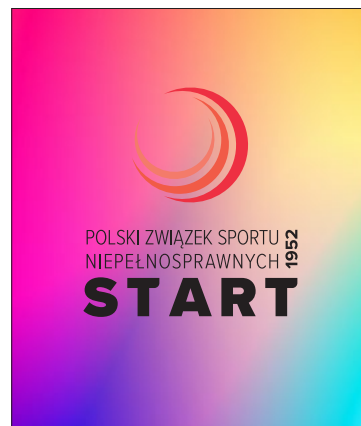
Wersja logotypu w kontrze.





Niedozwolone sposoby umieszczania logotypu logotypu.





Niedozwolone sposoby umieszczania logotypu logotypu.



Spoorty

para-

limpijskie



Powstanie i wybór języka wizualnego dla logotypów poszczególnych dyscyplin sportowych

Tworzenie logotypów dla poszczególnych dyscyplin sportowych Polskiego Związku Sportu Niepełnosprawnych „Start” było procesem, który miał na celu harmonijne połączenie indywidualności każdej dyscypliny z podstawowym logotypem organizacji. Głównym założeniem było zachowanie spójności wizualnej oraz podkreślenie wartości, takich jak inkluzja, dynamika i różnorodność, które są filarami działalności związku.

Motyw „pazurów” jako symbolu spójności

Centralnym elementem wizualnym, zarówno w logotypie organizacji, jak i w projektach dla poszczególnych dyscyplin, są „pazury” inspirowane kształtem Agitos, znakiem rozpoznawczym Międzynarodowego Komitetu Paralimpijskiego. Symbolika „pazurów” jest wielowymiarowa – wyrażają one ruch, energię oraz różnorodność dyscyplin sportowych.

W logotypach dyscyplin „pazury” pełnią rolę klamry wizualnej, która spaja je z podstawowym znakiem związku, a jednocześnie pozwala na wprowadzenie akcentów charakterystycznych dla każdej dyscypliny. Dzięki temu zachowano równowagę między wspólną tożsamością a możliwością indywidualnego wyróżnienia.

Integralną częścią każdego logotypu są ustalone wcześniej piktogramy reprezentujące poszczególne dyscypliny. Piktogramy te, poprzez swoje proste, a jednocześnie dynamiczne formy, idealnie współgrają z motywem „pazurów”. To połączenie dwóch języków wizualnych – piktogramów i elementów logotypu głównego – tworzy synergiczną całość, która jest czytelna, atrakcyjna i jednocześnie uniwersalna. Współlistnienie tych elementów podkreśla złożoność i różnorodność sportu osób niepełnosprawnych.

Dobór kolorów

Każda dyscyplina otrzymała przypisany jej kolor, który koresponduje z jej charakterem i specyfiką. Wybrane barwy nie tylko wzmacniają indywidualność poszczególnych logotypów, ale również zwiększają ich rozpoznawalność. Paleta kolorystyczna została zaprojektowana z uwzględnieniem trzech przestrzeni barw:

CMYK – dla druku materiałów promocyjnych,

RGB – dla zastosowań cyfrowych,

Pantone – dla precyzyjnego odwzorowania kolorów w projektach o najwyższej jakości.

Spójność i synergia

Dzięki zastosowaniu jednolitych zasad konstrukcyjnych, opartych na geometrii „pazurów” i proporcjach typografii, logotypy dyscyplin są w pełni spójne z podstawowym logotypem związku. Jednocześnie, poprzez wykorzystanie piktogramów i indywidualnych kolorów, zachowują swoją unikalność, co pozwala na efektywne wyróżnienie każdej dyscypliny. Taka strategia projektowa zapewnia synergię, w której poszczególne elementy wizualne wzajemnie się uzupełniają, tworząc kompleksowy, dynamiczny i inspirujący język wizualny.

Wnioski

Logotypy poszczególnych dyscyplin sportowych to nie tylko graficzne przedstawienia, ale także wizualny manifest wartości PZSN „Start”. Podkreślają one różnorodność, dynamikę i inkluzyjność sportu, a jednocześnie wzmacniają wizerunek organizacji jako nowoczesnej i profesjonalnej instytucji. Spójność z podstawowym logotypem oraz harmonia dwóch języków wizualnych – piktogramów i „pazurów” – tworzą wyjątkową tożsamość, która inspiruje i angażuje.



Wersja pozioma – Pantone



Wersja pozioma – CMYK



Wersja pozioma – RGB



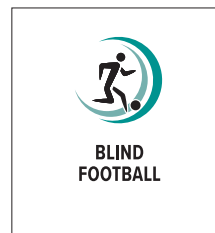
Wersja pozioma – Kontra



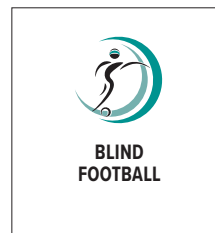
Wersja pozioma – Monochromatyczne



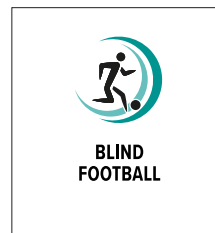
Wersja pionowa – Pantone



Wersja pionowa – CMYK



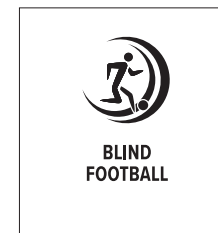
Wersja pionowa – RGB

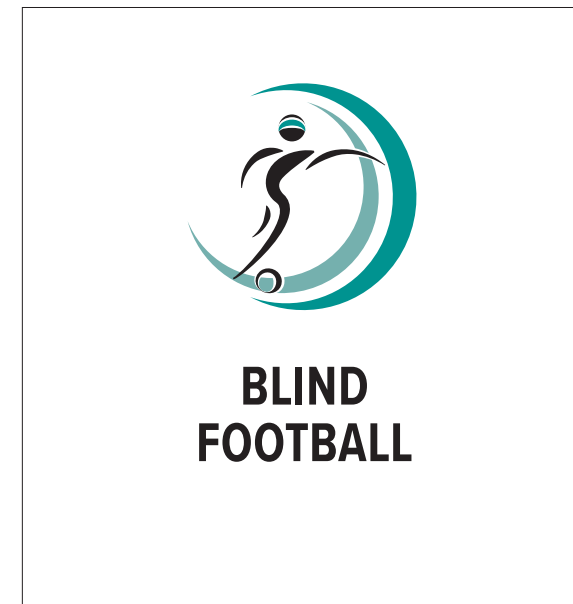


Wersja pionowa – Kontra



Wersja pionowa – Monochromatyczne



Logotyp – wersja pozioma**Logotyp** – wersja pionowa

**Kolor
podstawowy**

CMYK

85 / 25 / 50 / 0

Pantone

7716 C

RGB

**0 / 148 / 143
00948f**



Logotyp – wersja pozioma



Logotyp – wersja pionowa

Kolor
podstawowy

CMYK

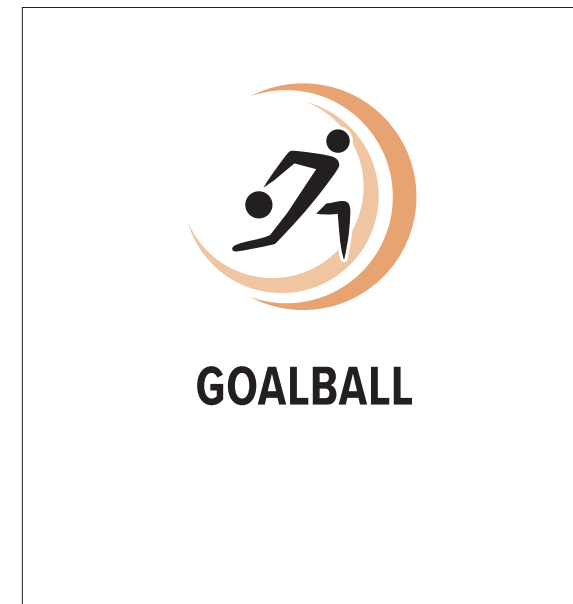
85 / 30 / 40 / 7

Pantone

2237 C

RGB

0 / 133 / 143
00858f

Logotyp – wersja pozioma**Logotyp** – wersja pionowa**Kolor
podstawowy**

CMYK

8 / 40 / 60 / 0

Pantone

472 C

RGB

231 / 158 / 0
e69d6c

Logotyp – wersja pozioma**Logotyp** – wersja pionowa**Kolor
podstawowy**

CMYK

30 / 45 / 50 / 3

Pantone

4725 C

RGB

176 / 137 / 121
b08878

Logotyp – wersja pozioma**Logotyp – wersja pionowa****Kolor
podstawowy**

CMYK

63 / 15 / 100 / 0

Pantone

7737 C

RGB

**105 / 164 / 58
69a339**

Logotyp – wersja pozioma



Logotyp – wersja pionowa

Kolor
podstawowy

CMYK

50 / 85 / 0 / 0

Pantone

258 C

RGB

143 / 71 / 153
8e4798

Logotyp – wersja pozioma



Logotyp – wersja pionowa

Kolor
podstawowy

CMYK

65 / 35 / 15 / 0

Pantone

2148 C

RGB

96 / 144 / 180
608fb4

Logotyp – wersja pozioma



Logotyp – wersja pionowa

Kolor
podstawowy

CMYK

50 / 45 / 70 / 15

Pantone

7497 C

RGB

122 / 113 / 86
7a7156

Logotyp – wersja pozioma



Logotyp – wersja pionowa

Kolor
podstawowy

CMYK

70 / 47 / 0 / 0

Pantone

2130 C

RGB

82 / 117 / 208
5175d0

Logotyp – wersja pozioma**Logotyp – wersja pionowa****Kolor podstawowy**

CMYK

28 / 28 / 38 / 0

Pantone

7529 C

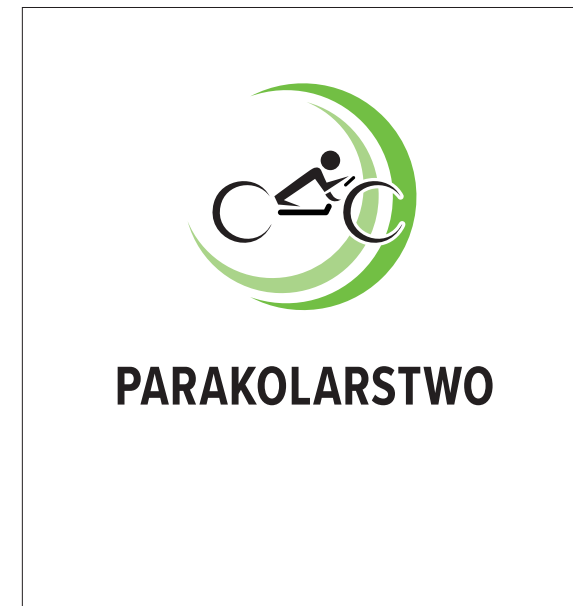
RGB

183 / 169 / 154
b6a899

Logotyp – wersja pozioma



Logotyp – wersja pionowa

Kolor
podstawowy

CMYK

60 / 100 / 0 / 0

Pantone

7737 C

RGB

117 / 188 / 34
75bc22

Logotyp – wersja pozioma**Logotyp** – wersja pionowa**Kolor
podstawowy**

CMYK

25 / 70 / 0 / 0

Pantone

252 C

RGB

**206 / 99 / 206
cd63cd**

Logotyp – wersja pozioma**Logotyp – wersja pionowa****Kolor
podstawowy**

CMYK

5 / 35 / 100 / 0

Pantone

124 C

RGB

**235 / 170 / 0
eba900**

Logotyp – wersja pozioma**Logotyp** – wersja pionowa**Kolor
podstawowy**

CMYK

80 / 32 / 7 / 0

Pantone

7689 C

RGB

**33 / 141 / 194
208dc1**

Logotyp – wersja pozioma**Logotyp** – wersja pionowa**Kolor
podstawowy**

CMYK

42 / 20 / 53 / 0

Pantone

7494 C

RGB

154 / 174 / 136
9aad88

Logotyp – wersja pozioma**Logotyp – wersja pionowa****Kolor
podstawowy**

CMYK

90 / 38 / 23 / 0

Pantone

2391 C

RGB

**0 / 128 / 166
007fa5**

Logotyp – wersja pozioma**Logotyp** – wersja pionowa**Kolor
podstawowy**

CMYK

67 / 19 / 50 / 0

Pantone

2241 C

RGB

83 / 160 / 146
53a091

Logotyp – wersja pozioma**Logotyp – wersja pionowa****Kolor podstawowy**

CMYK

40 / 25 / 30 / 0

Pantone

442 C

RGB

160 / 172 / 171
9fabab

Logotyp – wersja pozioma**Logotyp – wersja pionowa****Kolor
podstawowy**

CMYK

20 / 55 / 100 / 0

Pantone

7571 C

RGB

**200 / 125 / 48
c87c30**

Logotyp – wersja pozioma



Logotyp – wersja pionowa

Kolor
podstawowy

CMYK

70 / 15 / 60 / 0

Pantone

7723 C

RGB

77 / 165 / 133
4da484

Logotyp – wersja pozioma**Logotyp – wersja pionowa****Kolor
podstawowy**

CMYK

65 / 45 / 8 / 0

Pantone

2768 C

RGB

**102 / 134 / 183
6685b7**

Logotyp – wersja pozioma



Logotyp – wersja pionowa

Kolor
podstawowy

CMYK

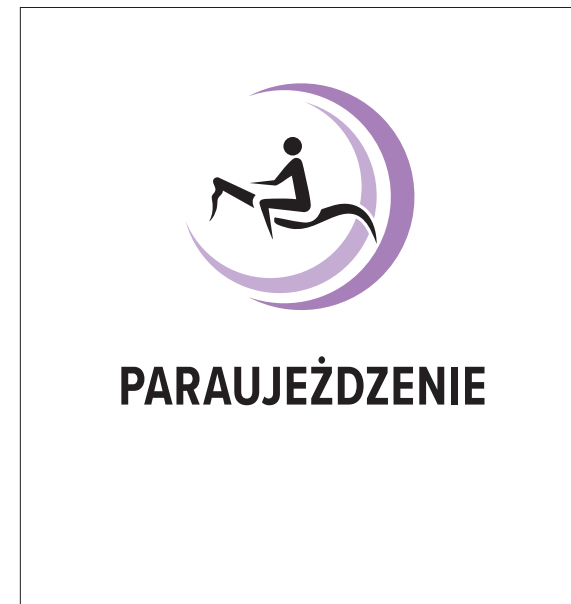
0 / 55 / 90 / 0

Pantone

715 C

RGB

248 / 142 / 43
f78d2a

Logotyp – wersja pozioma**Logotyp – wersja pionowa****Kolor podstawowy**

CMYK

35 / 55 / 0 / 0

Pantone

2577 C

RGB

**168 / 123 / 201
a87ac8**

Logotyp – wersja pozioma**Logotyp – wersja pionowa****Kolor
podstawowy**

CMYK

60 / 45 / 23 / 0

Pantone

2737 C

RGB

**114 / 129 / 160
71819f**

Logotyp – wersja pozioma**Logotyp** – wersja pionowa**Kolor podstawowy**

CMYK

22 / 32 / 60 / 0

Pantone

466 C

RGB

200 / 168 / 118
c8a876

Logotyp – wersja pozioma**Logotyp** – wersja pionowa**Kolor
podstawowy**

CMYK

37 / 60 / 20 / 0

Pantone

7654 C

RGB

**164 / 119 / 155
a4779b**

Logotyp – wersja pozioma**Logotyp** – wersja pionowa**Kolor
podstawowy**

CMYK

12 / 28 / 56 / 0

Pantone

7508 C

RGB

226 / 183 / 126
e1b77d

Logotyp – wersja pozioma**Logotyp** – wersja pionowa**Kolor
podstawowy**

CMYK

4 / 13 / 57 / 0

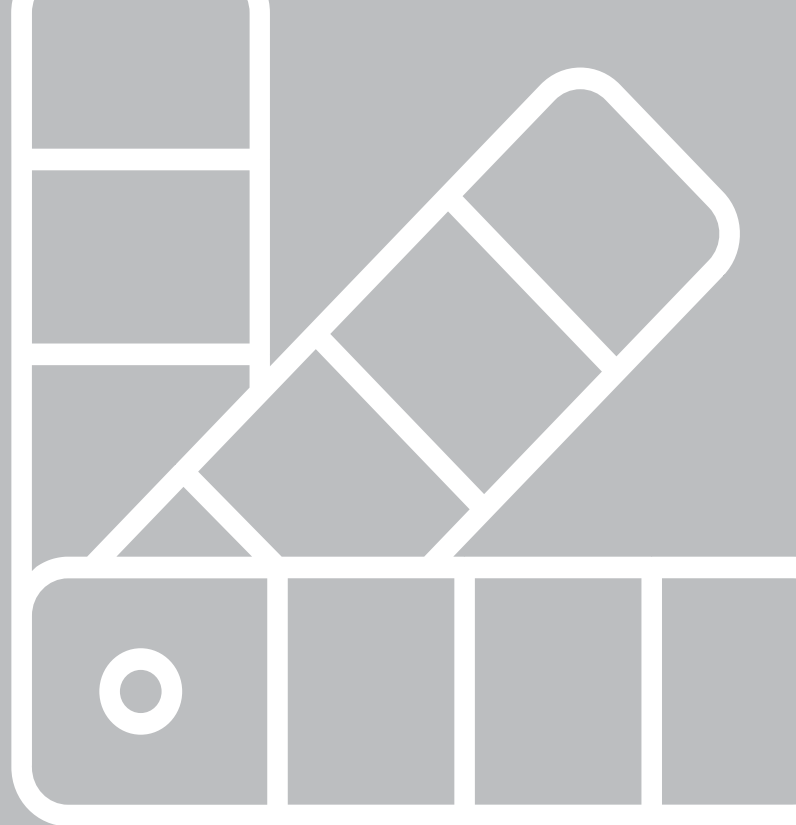
Pantone

7403 C

RGB

239 / 211 / 131
efd283

Paleta kolorów



Kolor podstawowy

Polskiego
Związku Sportu
Niepełnosprawnych
Start

Jest on tożsamy z kolorem
Polskiego Komitetu
Paralimpijskiego

CMYK**0 / 95 / 75 / 0****Pantone****185 C****RGB****230 / 35 / 54
e62336****Kolory
drugorzędne**

Polskiego
Związku Sportu
Niepełnosprawnych
Start

CMYK**0 / 80 / 75 / 0****Pantone****185 C – 80%****RGB****240 / 90 / 75
f05a4b****0 / 65 / 55 / 0****185 C – 60%****240 / 135 / 115
f08773**

CMYK

20 / 0 / 0 / 60

CMYK

50 / 90 / 10 / 72

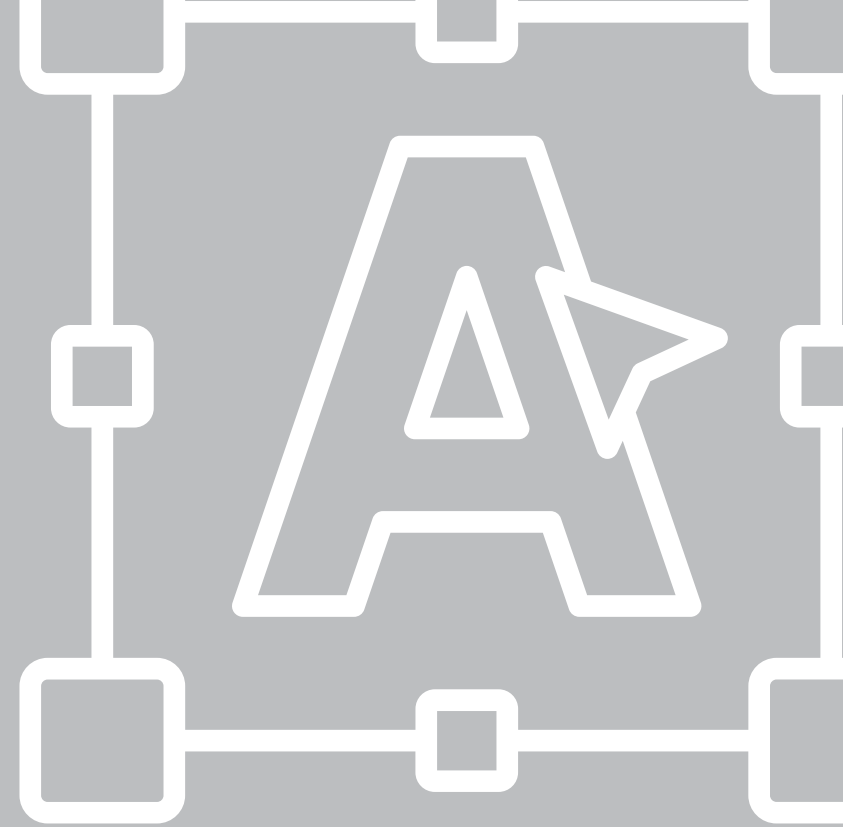
CMYK

65 / 30 / 20 / 0

CMYK

75 / 35 / 55 / 10

RGB101 / 125 / 135
657E86**RGB**101 / 65 / 100
654164**RGB**97 / 153 / 184
6298B7**RGB**69 / 125 / 115
467E74



Typografia



Font który został wybrany do tworzenia projektów graficznych to Montserrat

Montserrat

Wybór fontu **Montserrat*** jako wiodącej w wybranych projektach Polskiego Związku Sportu Niepełnosprawnych “Start” to doskonała decyzja, **która harmonijnie łączy tradycję z nowoczesnością**. Montserrat jest inspirowana miejską typografią z Buenos Aires, oddając hołd klasycznym formom z początku XX wieku. Jej **eleganckie, a zarazem nowoczesne linie przyciągają uwagę i wprowadzają element stylu do każdego projektu**.

Font Montserrat jest wyjątkowo czytelny, co jest kluczowe dla zapewnienia dostępności materiałów informacyjnych dla wszystkich, w tym dla osób z dysfunkcjami wzroku. Dzięki swojej prostocie i przejrzystości, Montserrat ułatwia odbiór treści, co jest szczególnie istotne w kontekście komunikacji wizualnej skierowanej do szerokiego grona odbiorców, w tym do osób z niepełnosprawnościami.

Stosowanie Montserrat w materiałach Polskiego Związku Sportu Niepełnosprawnych “Start” nie tylko **podkreśla nowoczesne podejście organizacji, ale także wzmacnia jej zobowiązanie do inkluzywności**. Ułatwienie dostępu do informacji i promowanie czytelności w komunikacji wizualnej zwiększa zaangażowanie i poczucie przynależności wśród członków społeczności sportowej.

Dzięki wybranemu fontowi, każdy dokument, plakat czy strona internetowa będzie wyglądać profesjonalnie i atrakcyjnie, jednocześnie wspierając misję organizacji. To font, który łączy estetykę z funkcjonalnością, wspierając ideę równości i dostępności w sporcie dla wszystkich.

* Autorką fontu jest Julieta Ulanovsky. Wyróżnia się ona w świecie współczesnego projektowania graficznego swoim nowatorskim podejściem, łączącym nowoczesność, przejrzystość i nieszablonowość. Jej prace, charakteryzujące się świeżością i funkcjonalnością, idealnie odpowiadają na współczesne wymagania projektowe, gdzie czytelność i estetyka idą w parze. Ulanovsky, eksplorując nowe trendy i łamiąc konwencje, tworzy fonty, które nie tylko pięknie się prezentują, ale są również wysoce użyteczne w zdominowanym przez cyfrowe media świecie. Jej prace, takie jak Montserrat, dowodzą, że projektowanie fontów może łączyć artystyczne piękno z praktyczną użytecznością.



Montserrat Thin

Aa

ABCDEFGHIJKLM
 NOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklm
 nopqrstuvwxyz
 0123456789

Montserrat Thin Italic

Aa

ABCDEFGHIJKLM
 NOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklm
 nopqrstuvwxyz
 0123456789

Montserrat Roman

Aa

ABCDEFGHIJKLM
 NOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklm
 nopqrstuvwxyz
 0123456789

Montserrat Roman Italic

Aa

ABCDEFGHIJKLM
 NOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklm
 nopqrstuvwxyz
 0123456789

Montserrat Medium

Aa

ABCDEFGHIJKLM
 NOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklm
 nopqrstuvwxyz
 0123456789

Montserrat Medium Italic

Aa

ABCDEFGHIJKLM
 NOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklm
 nopqrstuvwxyz
 0123456789

Montserrat Bold

Aa

ABCDEFGHIJKLM
 NOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklm
 nopqrstuvwxyz
 0123456789

Montserrat Bold Italic

Aa

ABCDEFGHIJKLM
 NOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklm
 nopqrstuvwxyz
 0123456789



Montserrat, będący nowoczesnym fontem bezszeryfowym, jest doskonały do różnorodnych zastosowań graficznych. Oto kilka zaleceń co do wielkości fontów dla konkretnych zastosowań:

Nagłówki i Tytuły: dla wyrazistych nagłówków, zwłaszcza w dużych formatach, takich jak plakaty czy banery, zaleca się używanie większych rozmiarów, zaczynając od około **30 pt** w górę. W zależności od kontekstu i dostępnej przestrzeni, rozmiary mogą sięgać nawet **72 pt lub więcej**.

Podtytuły i nagłówki wewnętrzne: Dla podtytułów i nagłówków sekcji, rozmiary w zakresie **24-36 pt** są zazwyczaj odpowiednie. Pozwala to na zachowanie hierarchii wizualnej, jednocześnie zapewniając czytelność.

Tekst główny i akapity: do tekstu głównego, szczególnie w broszurach, magazynach czy na stronach internetowych, zaleca się stosowanie mniejszych rozmiarów, takich jak **10-14 pt**. Ważne jest, aby tekst był łatwy do czytania, ale nie przytłaczał pozostałych elementów projektu.

Tekst mały: dla drobniejszych szczegółów, takich jak przypisy, drobny druk, czy metadane, rozmiary w granicach **8-10 pt** są odpowiednie. Warto jednak pamiętać, aby tekst pozostał czytelny nawet w tak małych rozmiarach.

Przypisy: dla drobniejszych szczegółów, takich jak przypisy, drobny druk, czy metadane, rozmiary w granicach **6-7 pt** są odpowiednie. Warto jednak pamiętać, aby tekst pozostał czytelny nawet w tak małych rozmiarach.

Interlinia: 100% dla wszystkich materiałach graficznych.

Kerning: optyczny.

Tracking: 26.

Font jest dostępny w abonamencie



Adobe Fonts



oraz w usłudze



Google Fonts



Zaleca się korzystanie z usługi Adobe Creative Cloud.





Materiały biurowe



Wersja w kontrze



Wersja biała



5.2

Materiały biurowe – wizytówki wersja pierwsza kontra

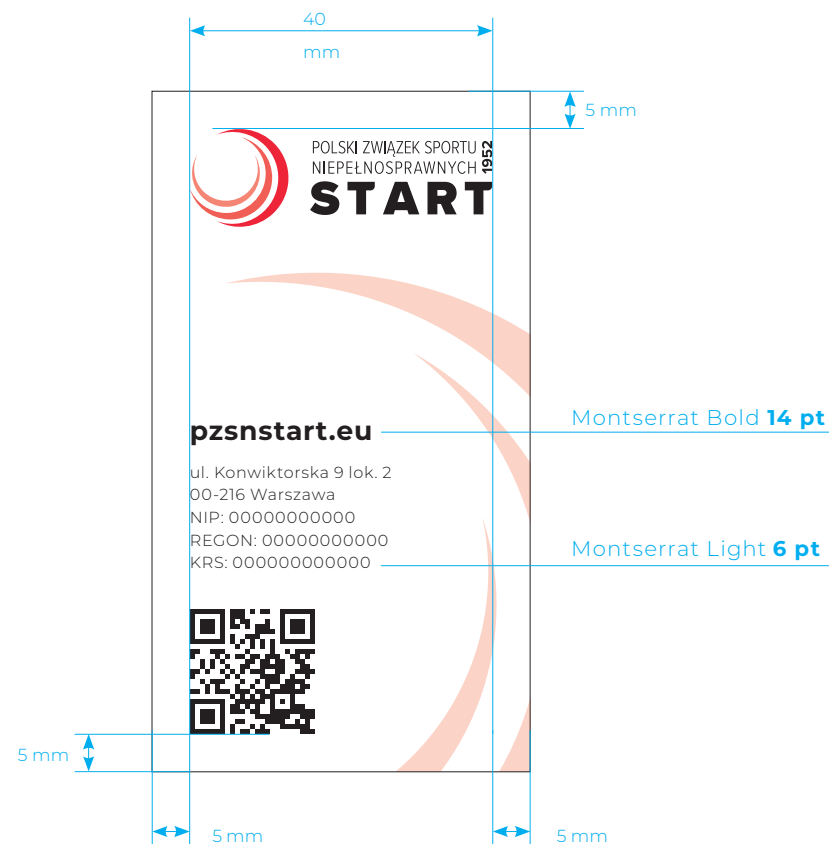
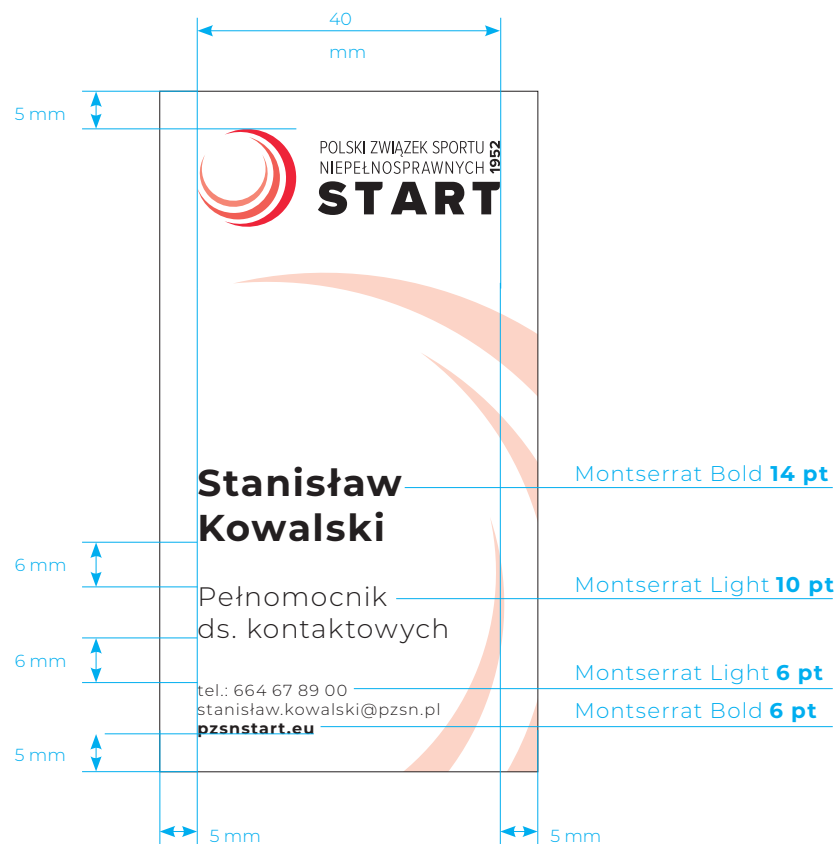
Budowa layoutu



5.3

Materiały biurowe – wizytówki wersja pierwsza biała

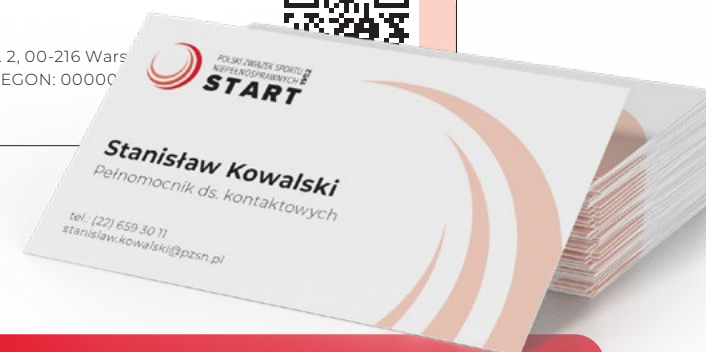
Budowa layoutu



Wersja w kontrze



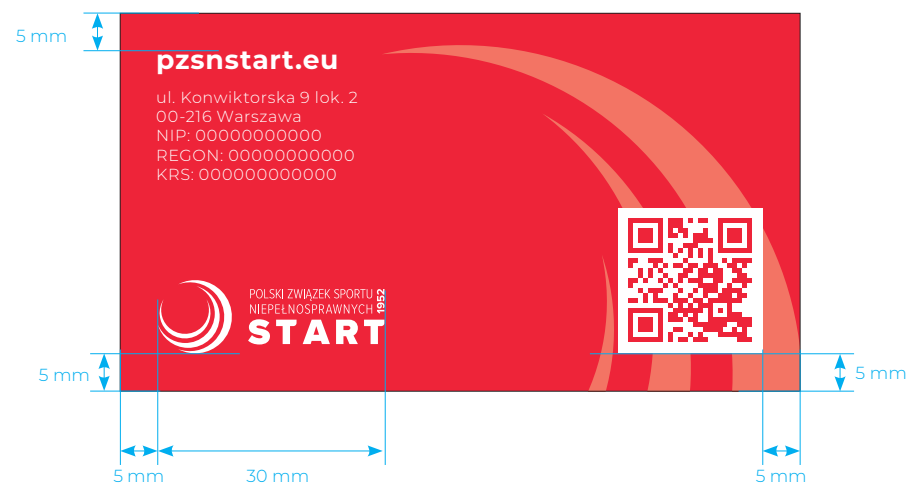
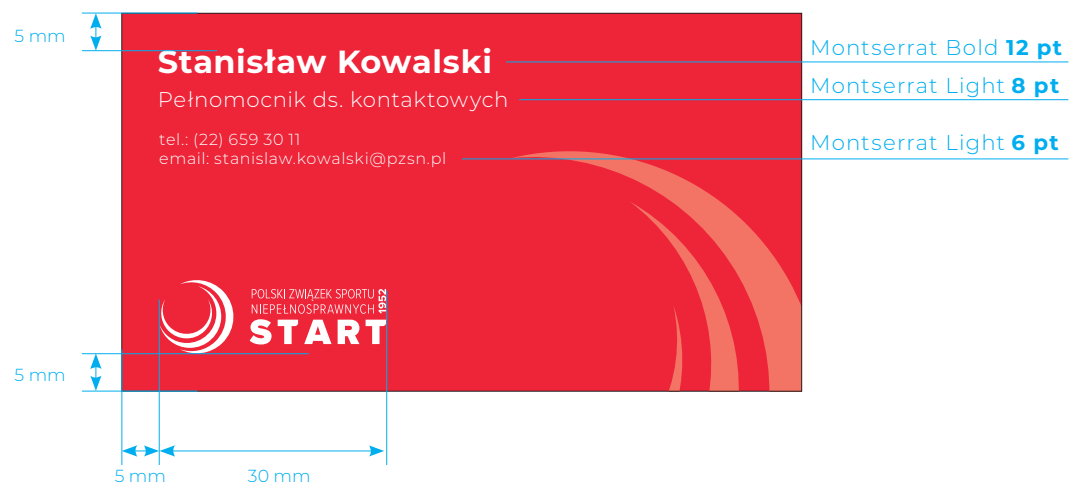
Wersja biała



5.2

Materiały biurowe – wizytówki wersja kontra

Budowa layoutu



5.3

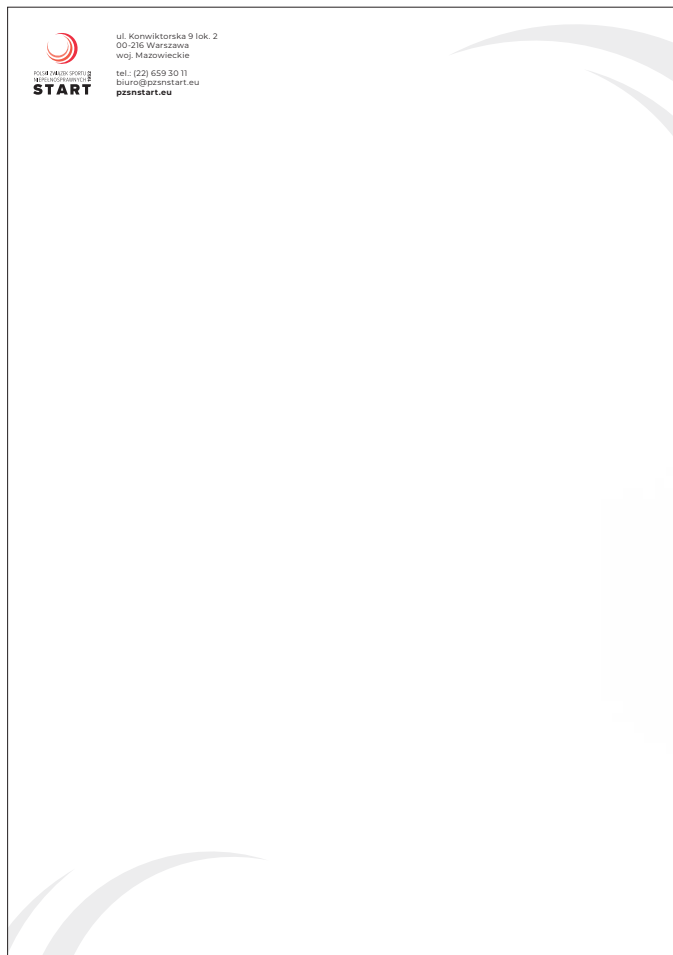
Materiały biurowe – wizytówki wersja biała

Budowa layoutu

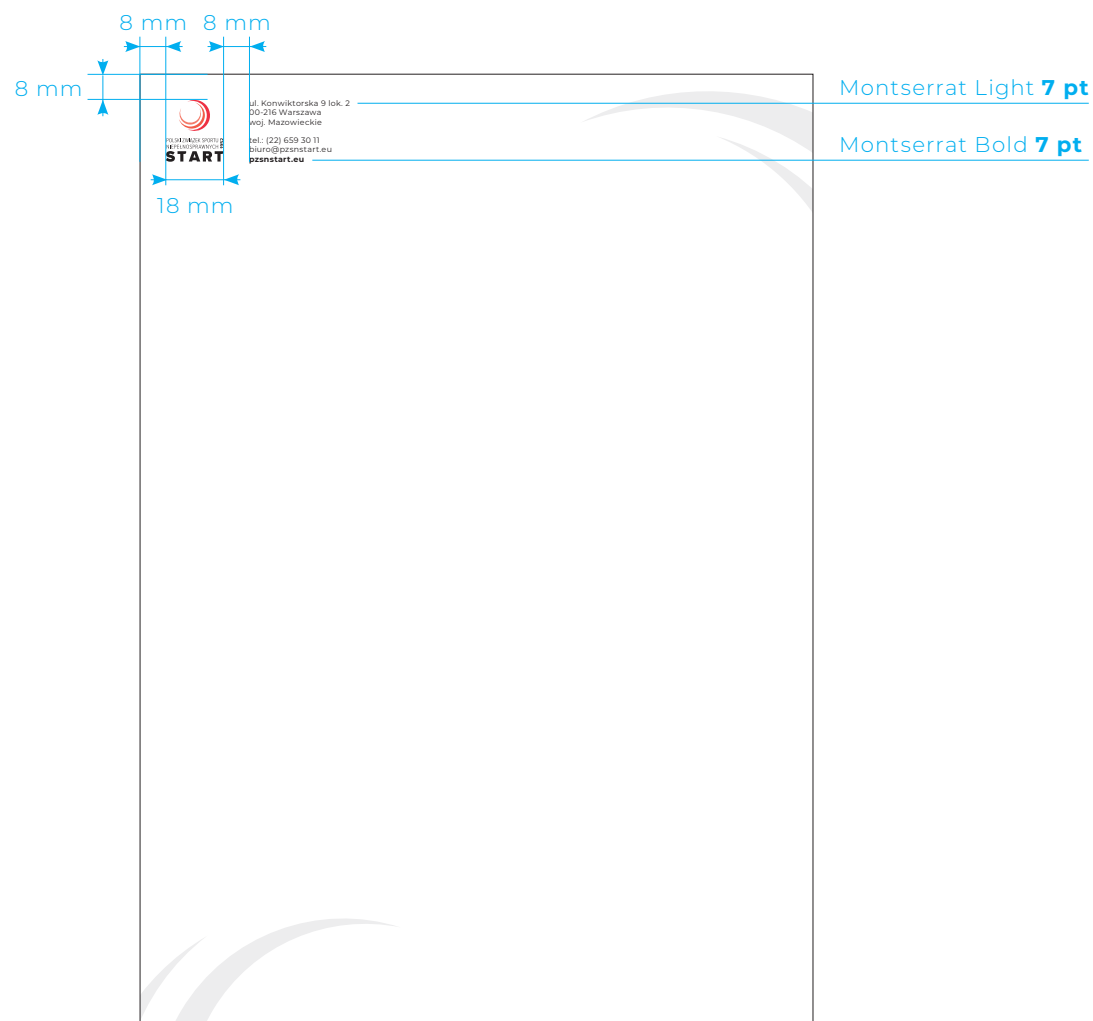


Montserrat Bold **12 pt**
Montserrat Light **8 pt**
Montserrat Light **6 pt**





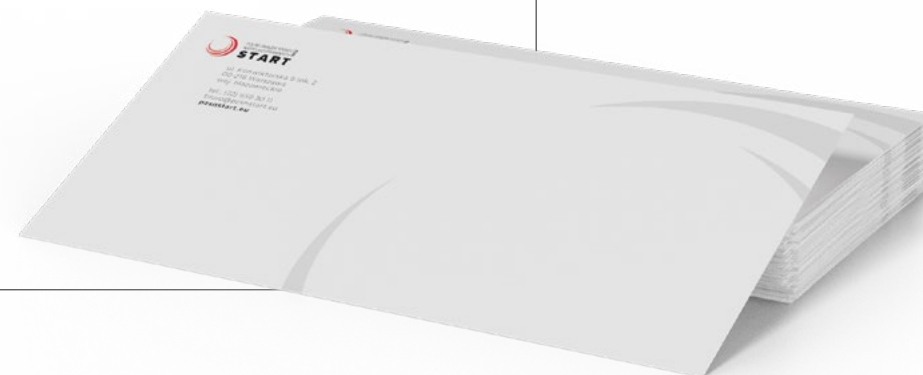
Budowa layoutu





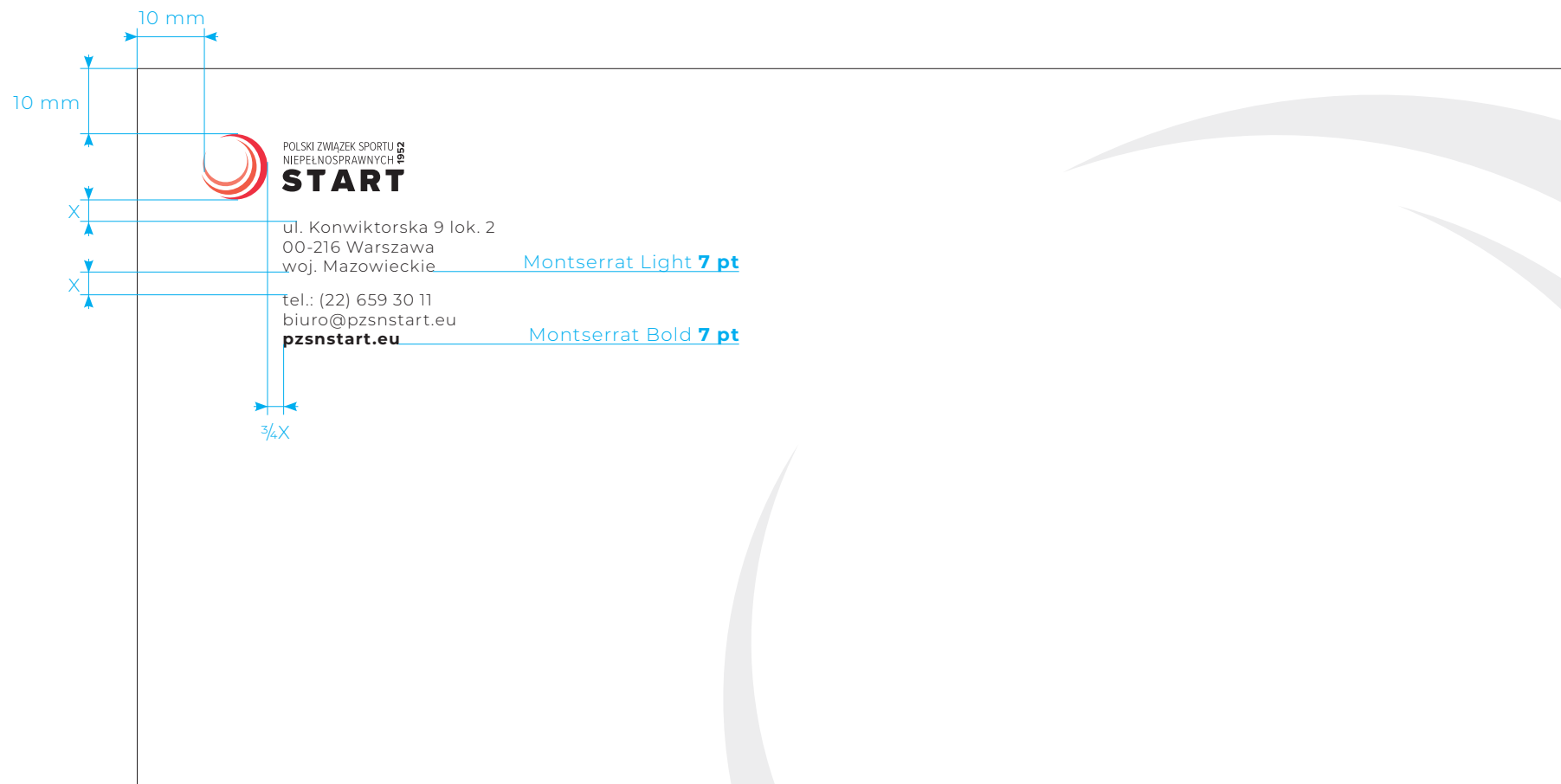
ul. Konwiktorska 9 lok. 2
00-216 Warszawa
woj. Mazowieckie

tel.: (22) 659 30 11
biuro@pzsstart.eu
pzsstart.eu



Budowa layoutu

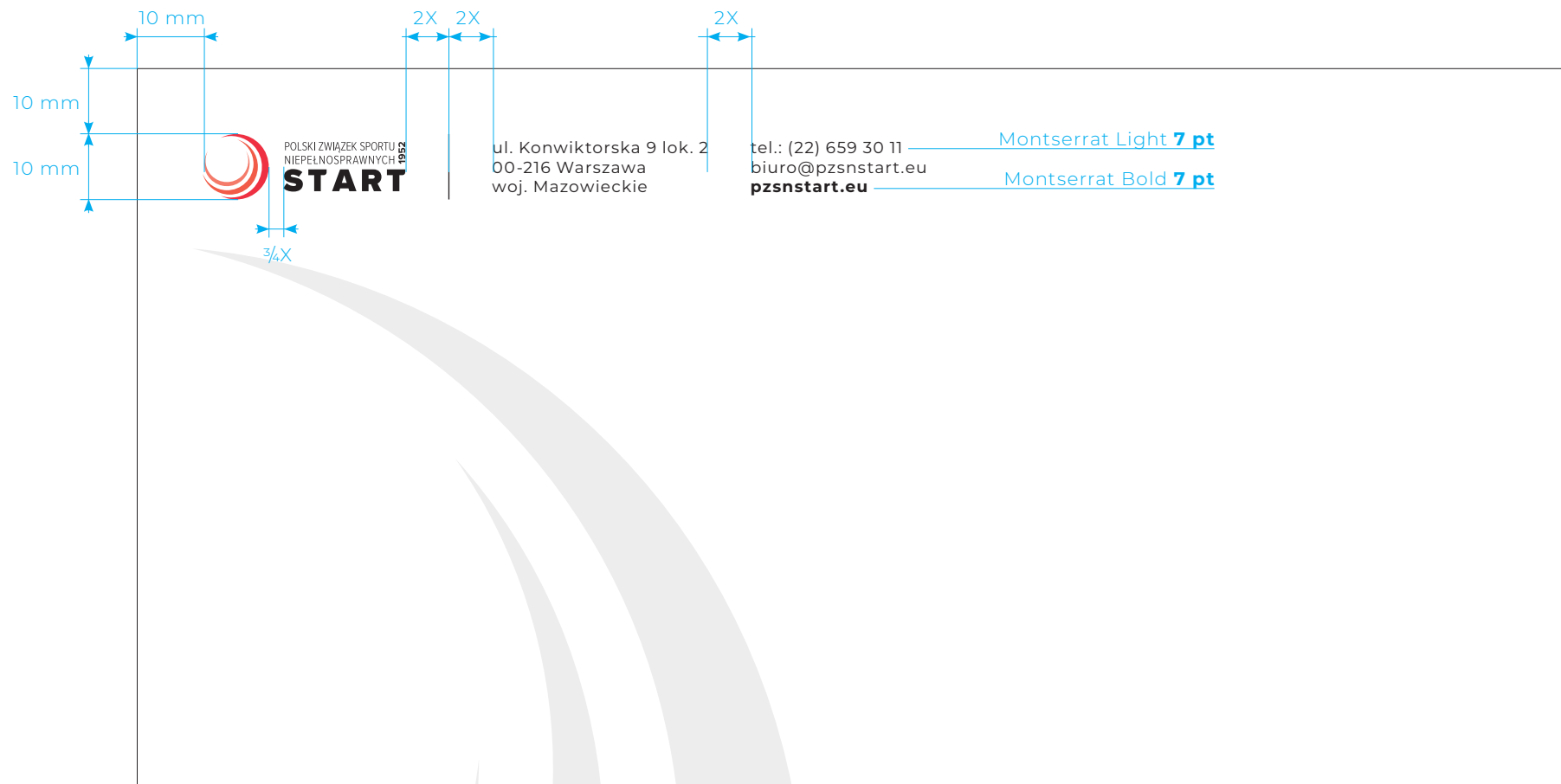
X – wartość równa wysokości napisu „**START**” w logotypie





Budowa layoutu

X – wartość równa wysokości napisu „**START**” w logotypie





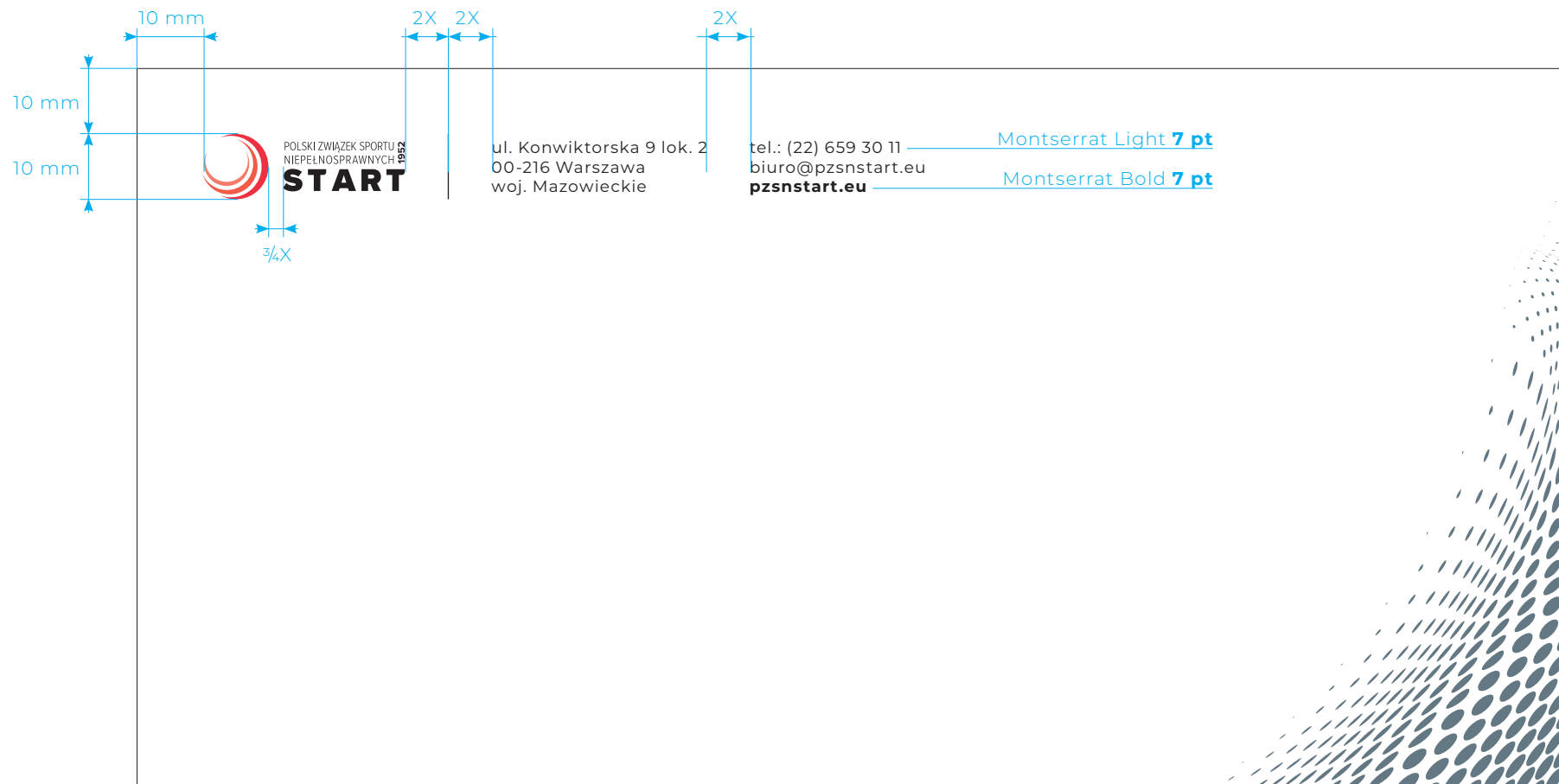
ul. Konwiktorska 9 lok. 2
00-216 Warszawa
woj. Mazowieckie

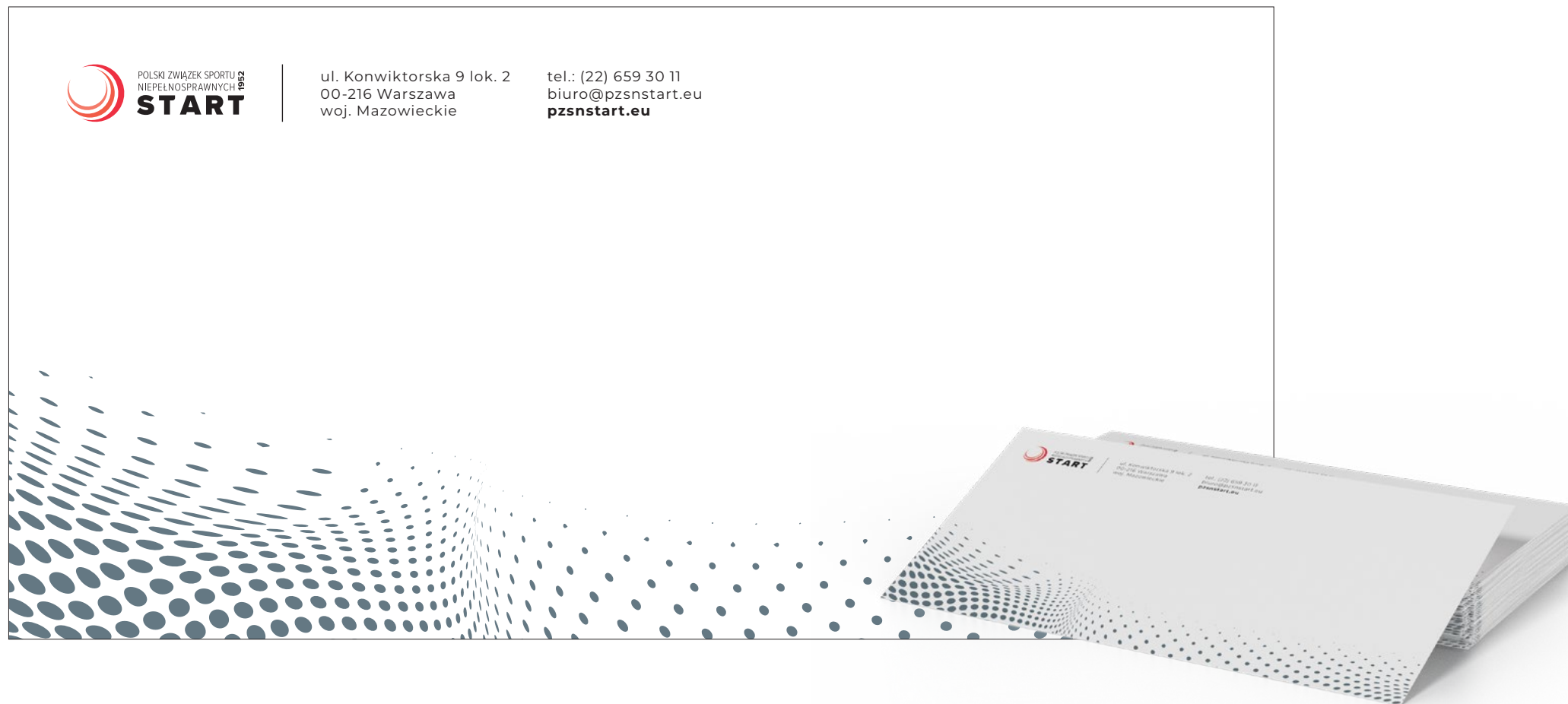
tel.: (22) 659 30 11
biuro@pzsstart.eu
pzsstart.eu



Budowa layoutu

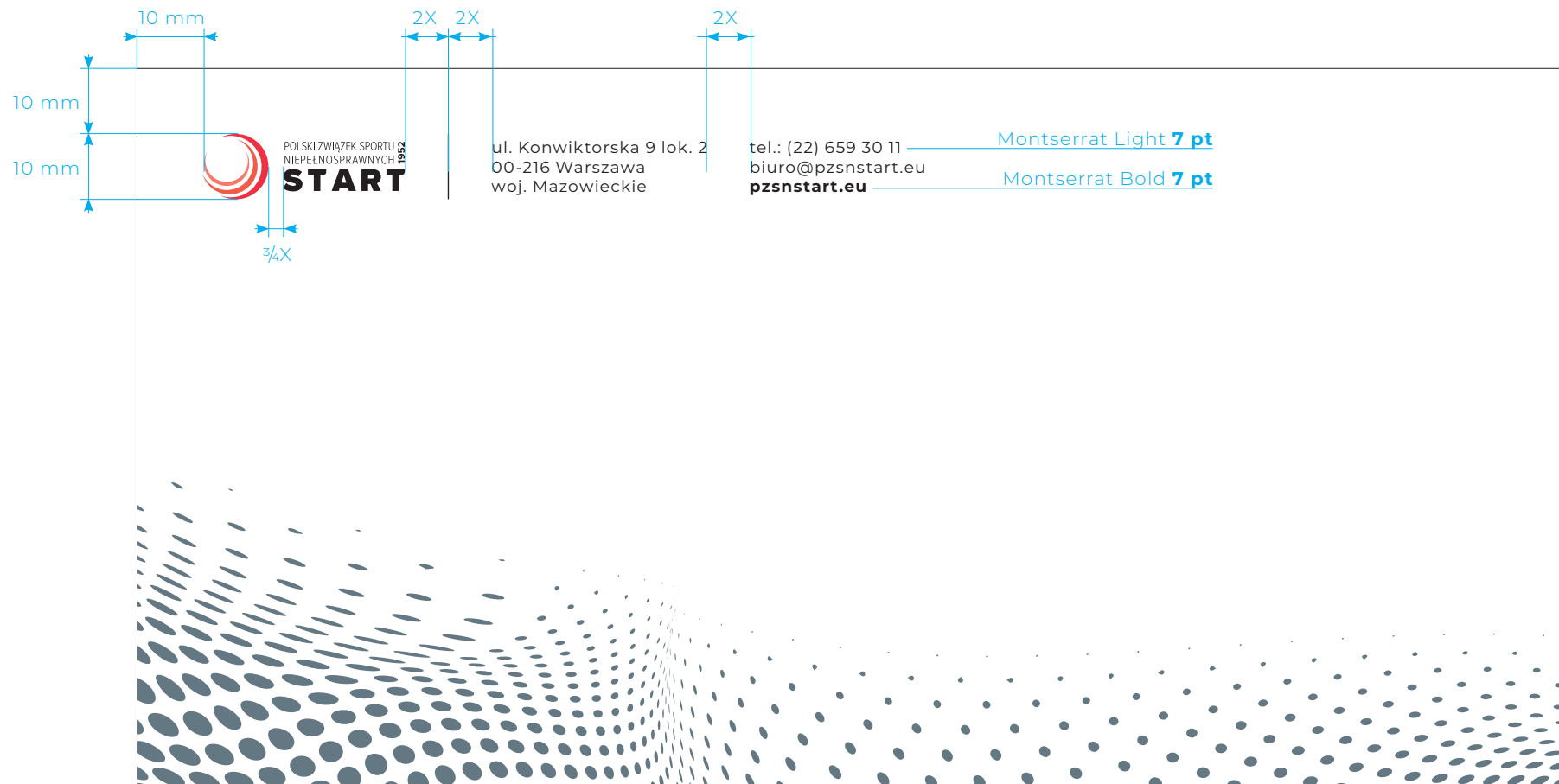
X – wartość równa wysokości napisu „**START**” w logotypie

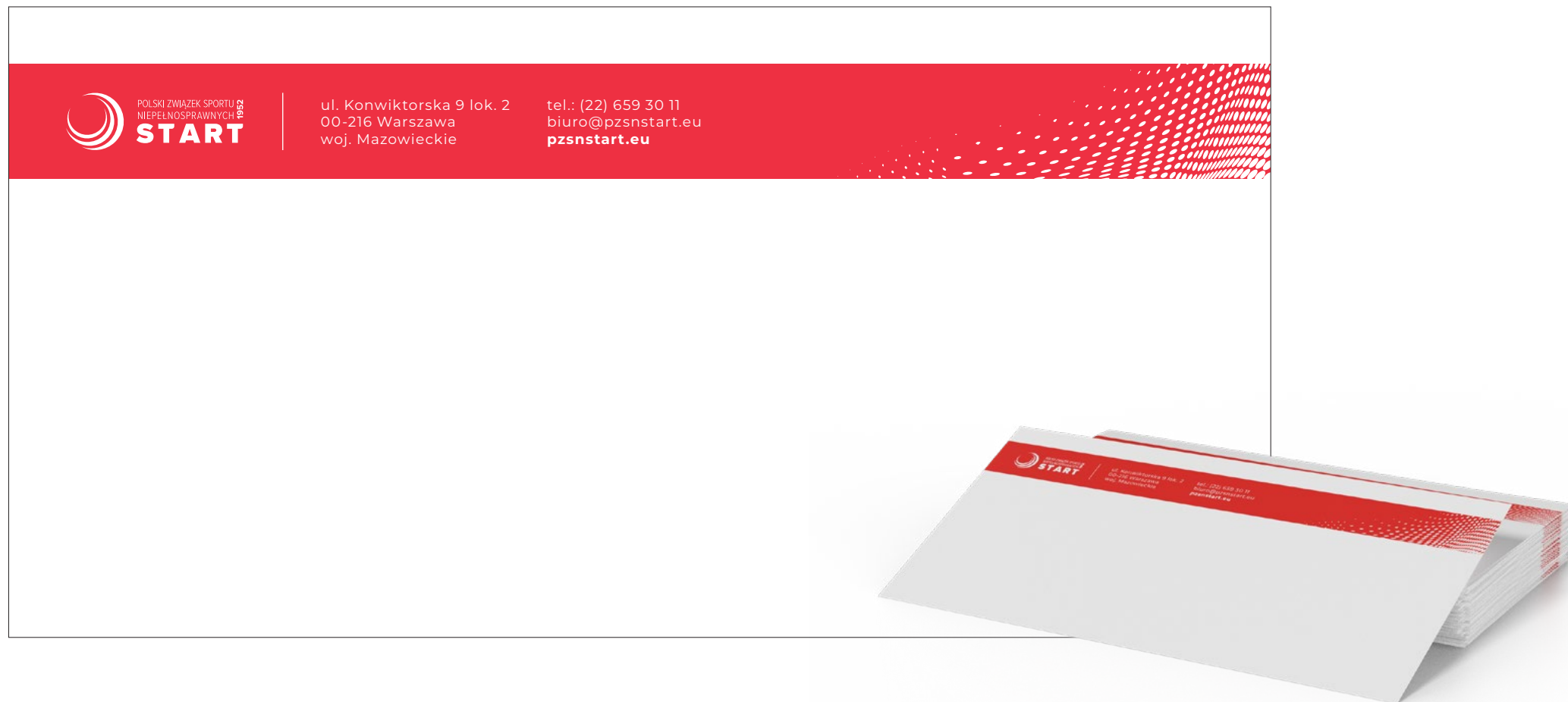




Budowa layoutu

X – wartość równa wysokości napisu „**START**” w logotypie



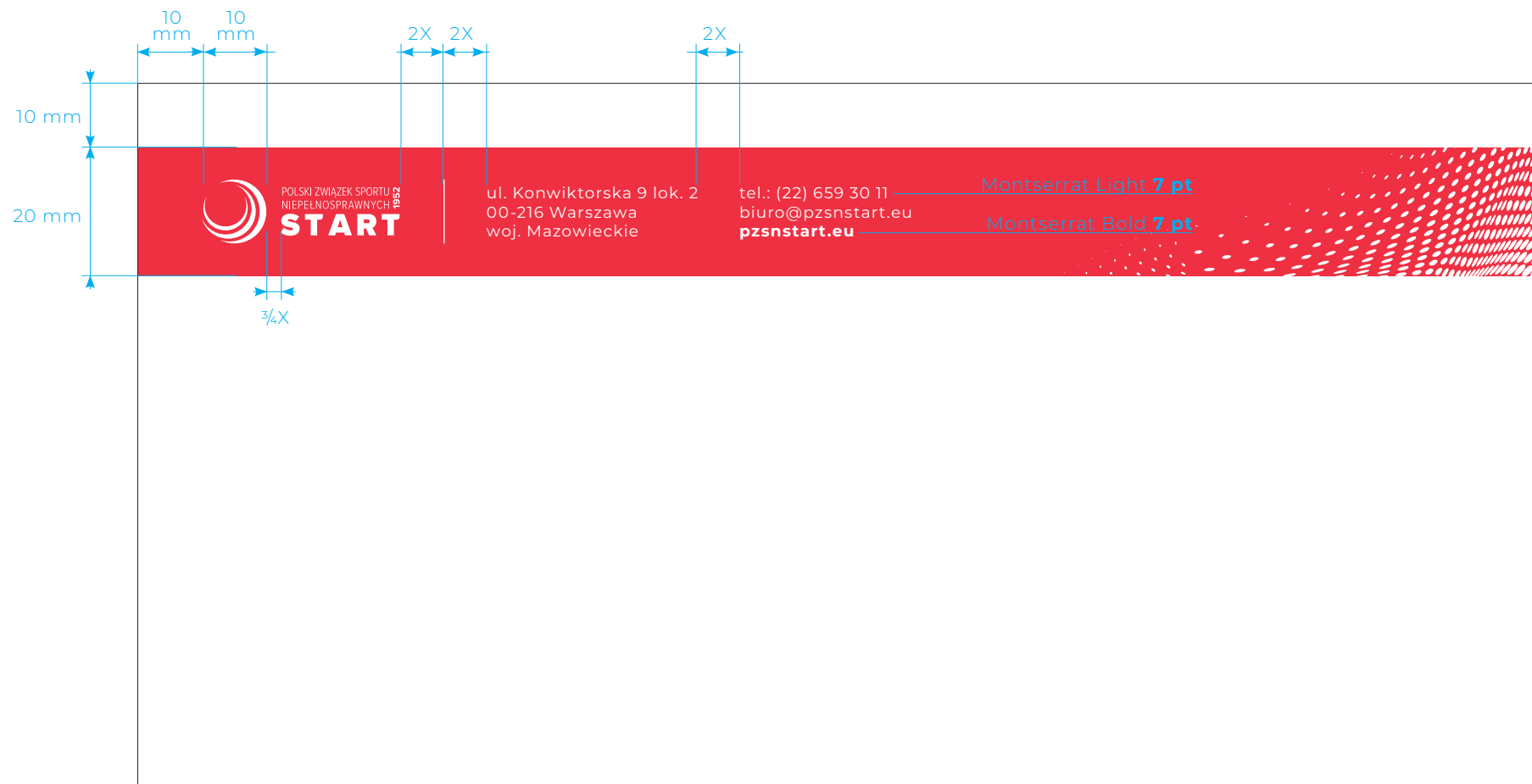


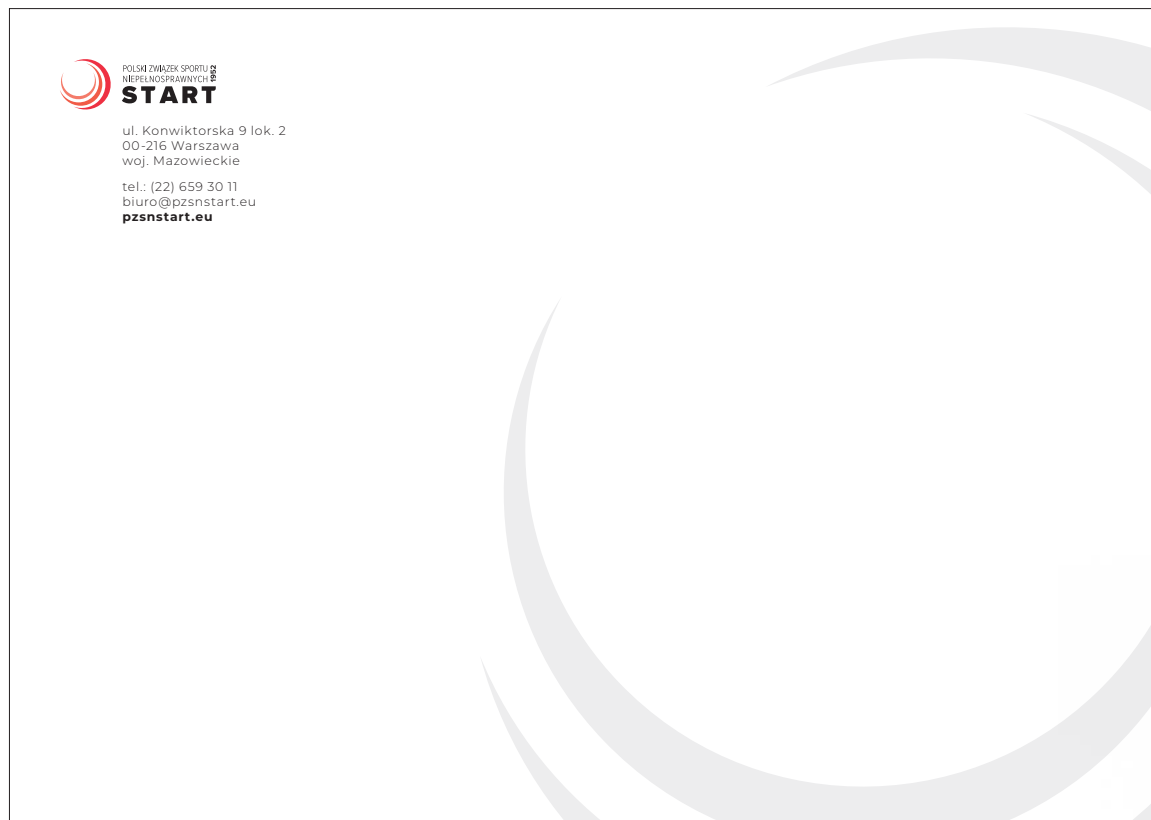
5.5

Materiały biurowe – koperta DL 220x110 mm – wersja piąta

Budowa layoutu

X – wartość równa wysokości napisu „**START**” w logotypie

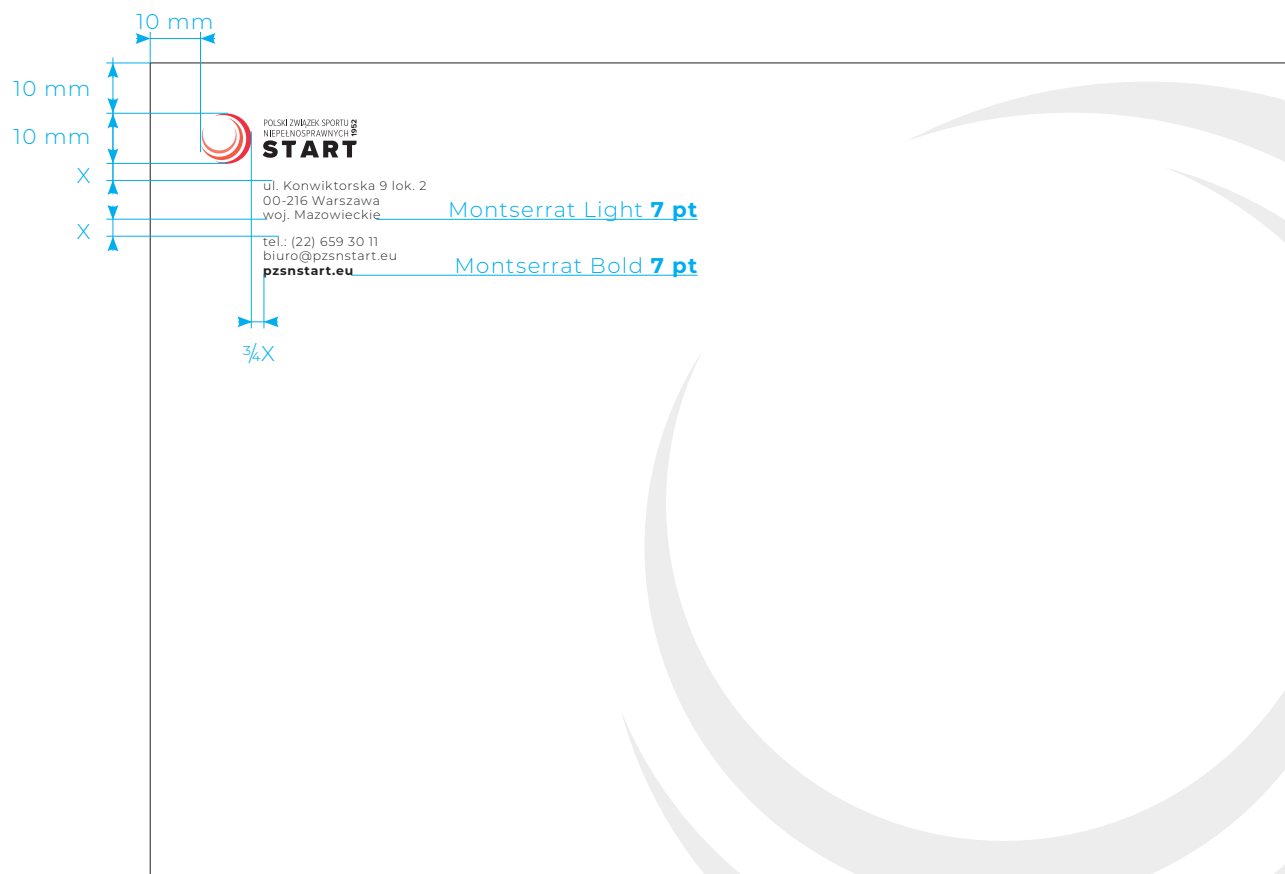


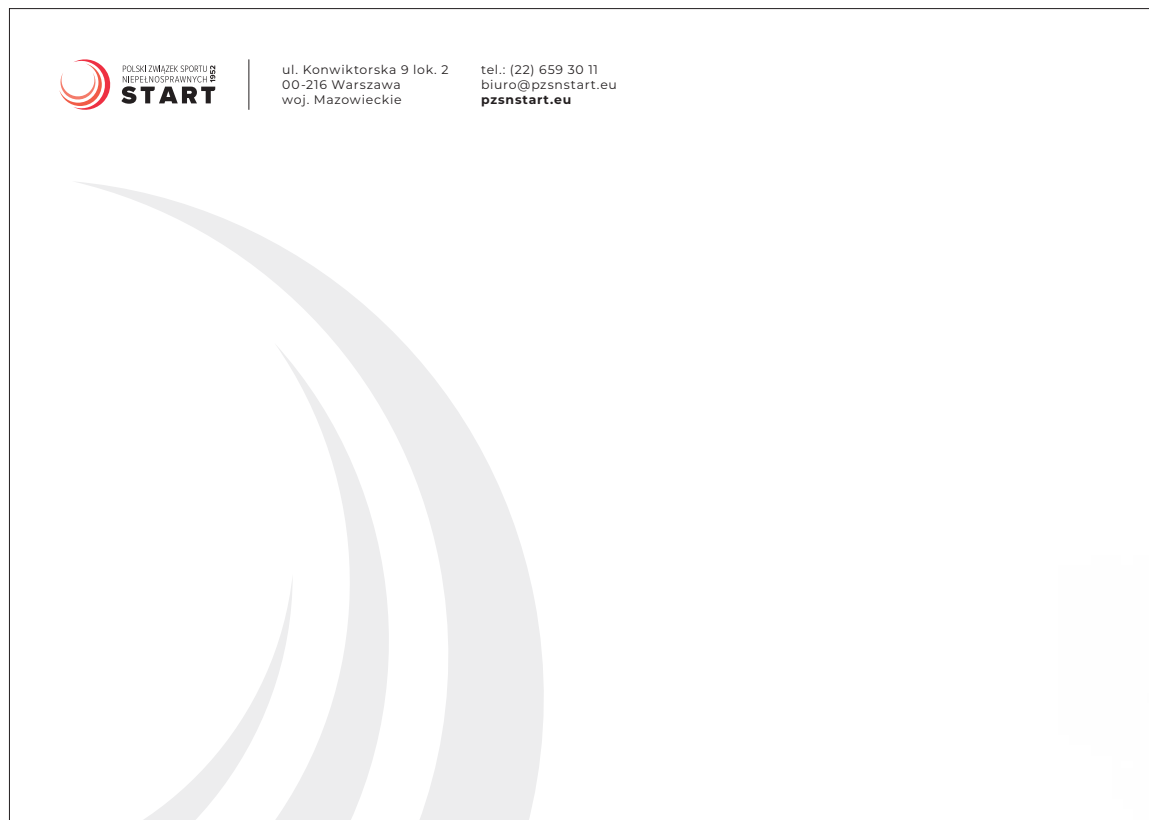


Materiały biurowe – koperta C5 229x162 mm – wersja pierwsza

Budowa layoutu

X – wartość równa wysokości napisu „**START**” w logotypie





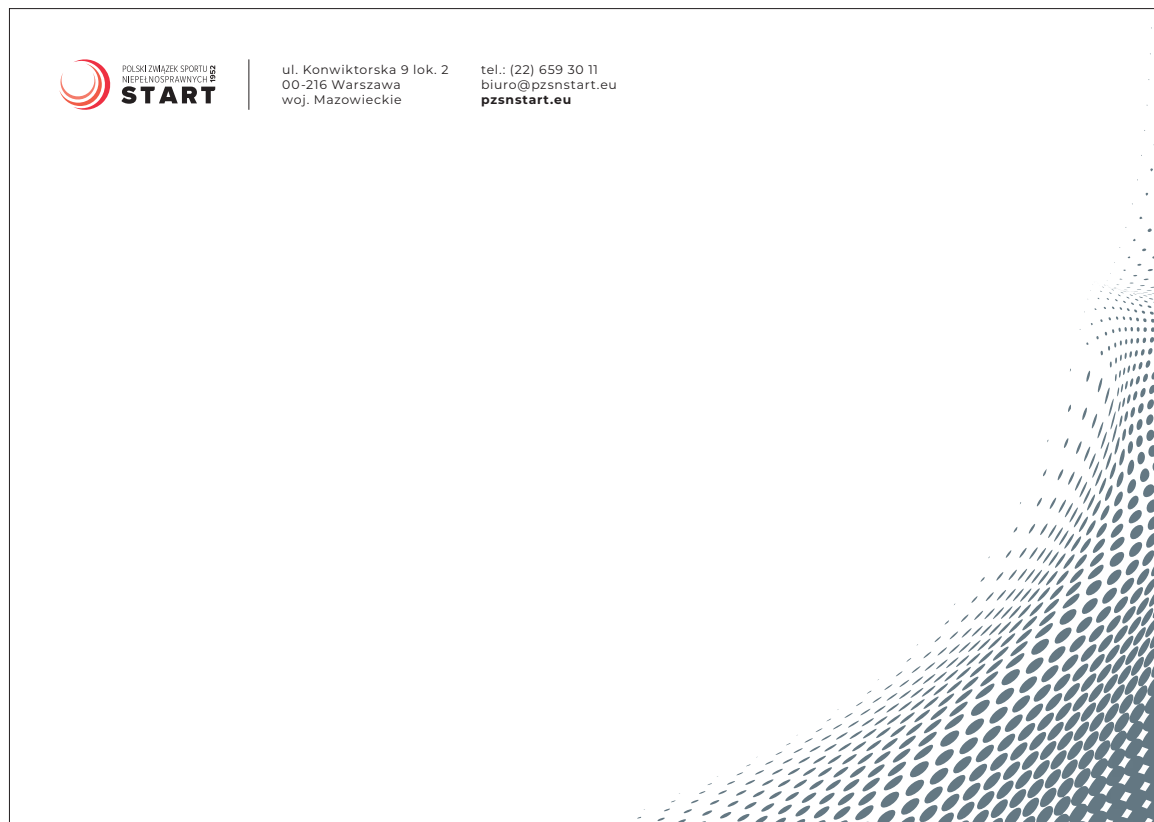
5.6

Materiały biurowe – koperta C5 229x162 mm – wersja druga

Budowa layoutu

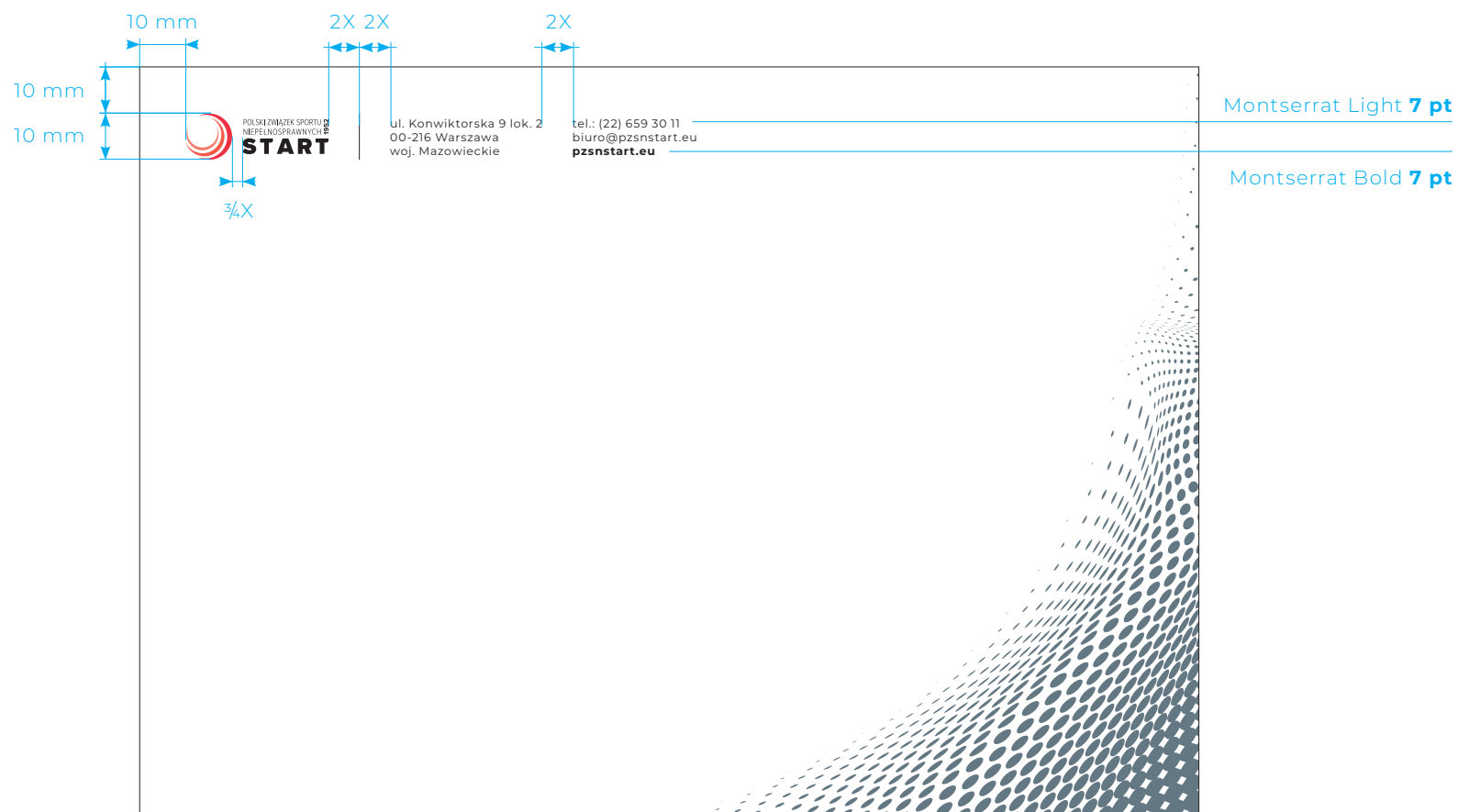
X – wartość równa wysokości napisu „**START**” w logotypie





Budowa layoutu

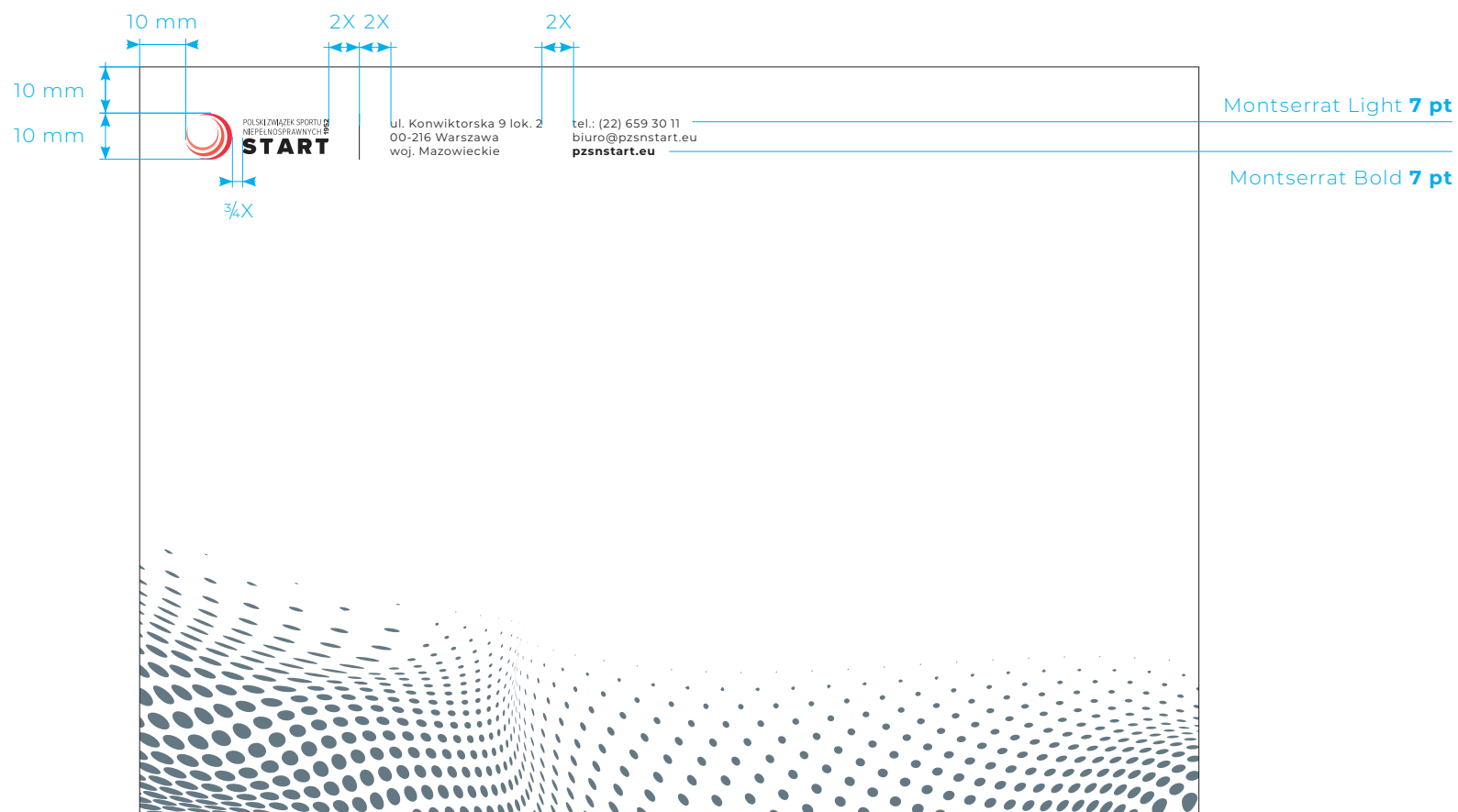
X – wartość równa wysokości napisu „**START**” w logotypie

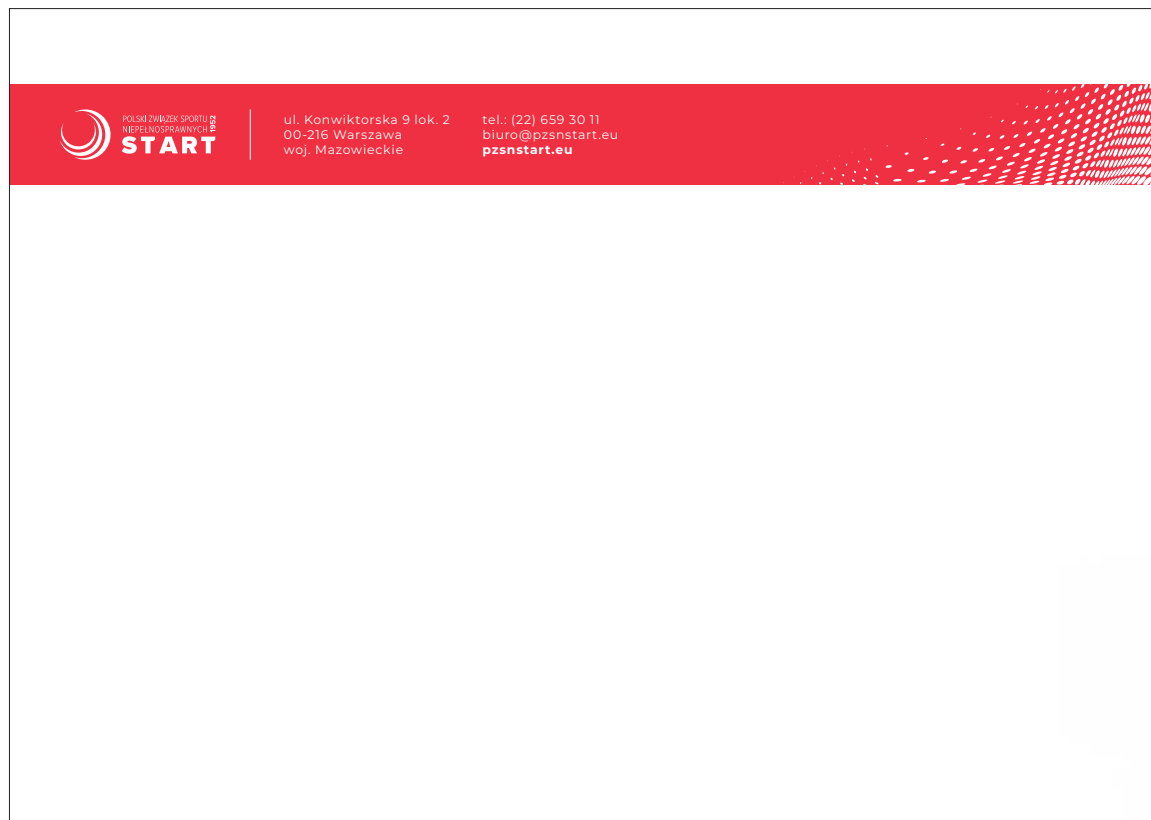




Budowa layoutu

X – wartość równa wysokości napisu „**START**” w logotypie



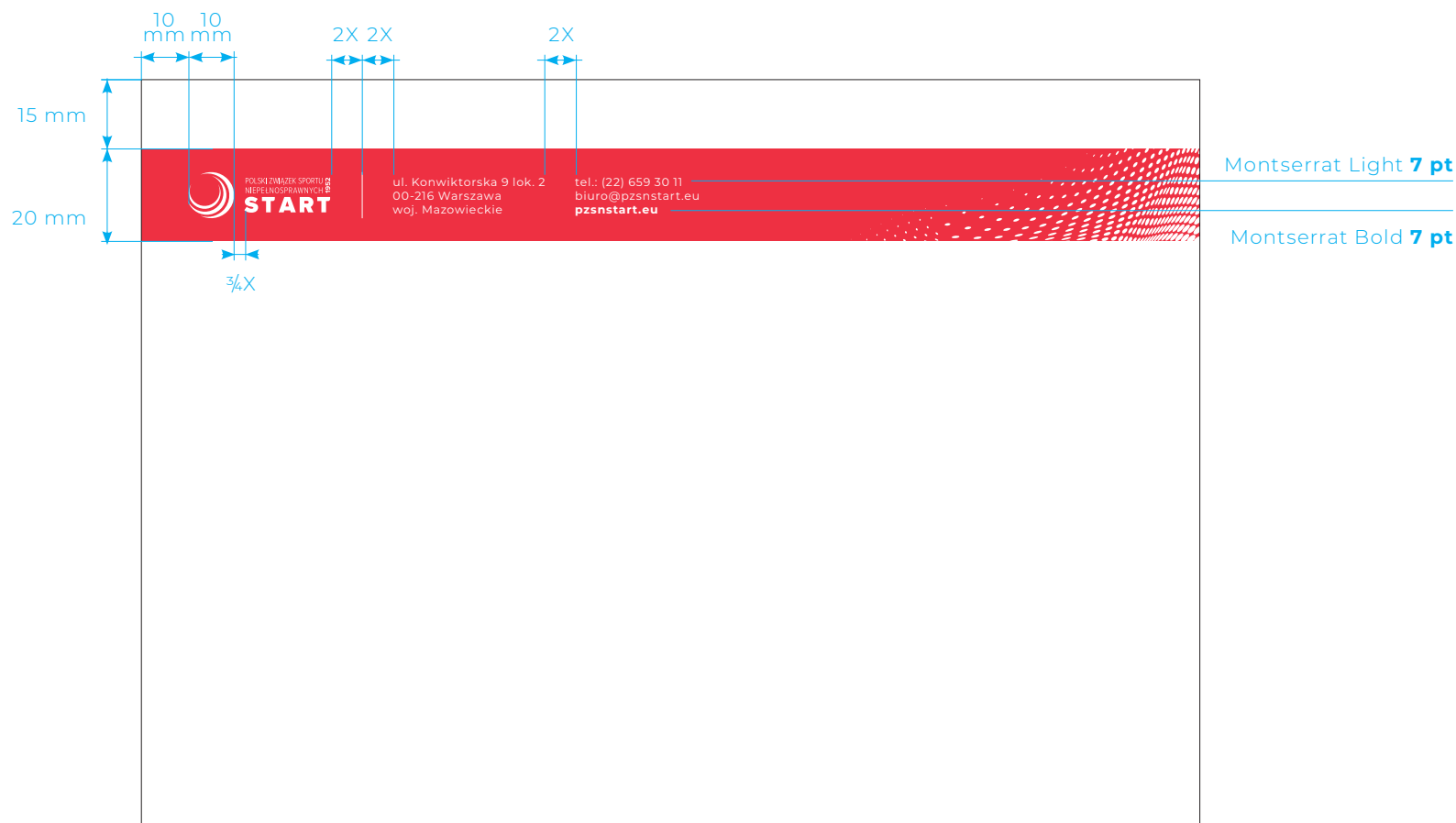


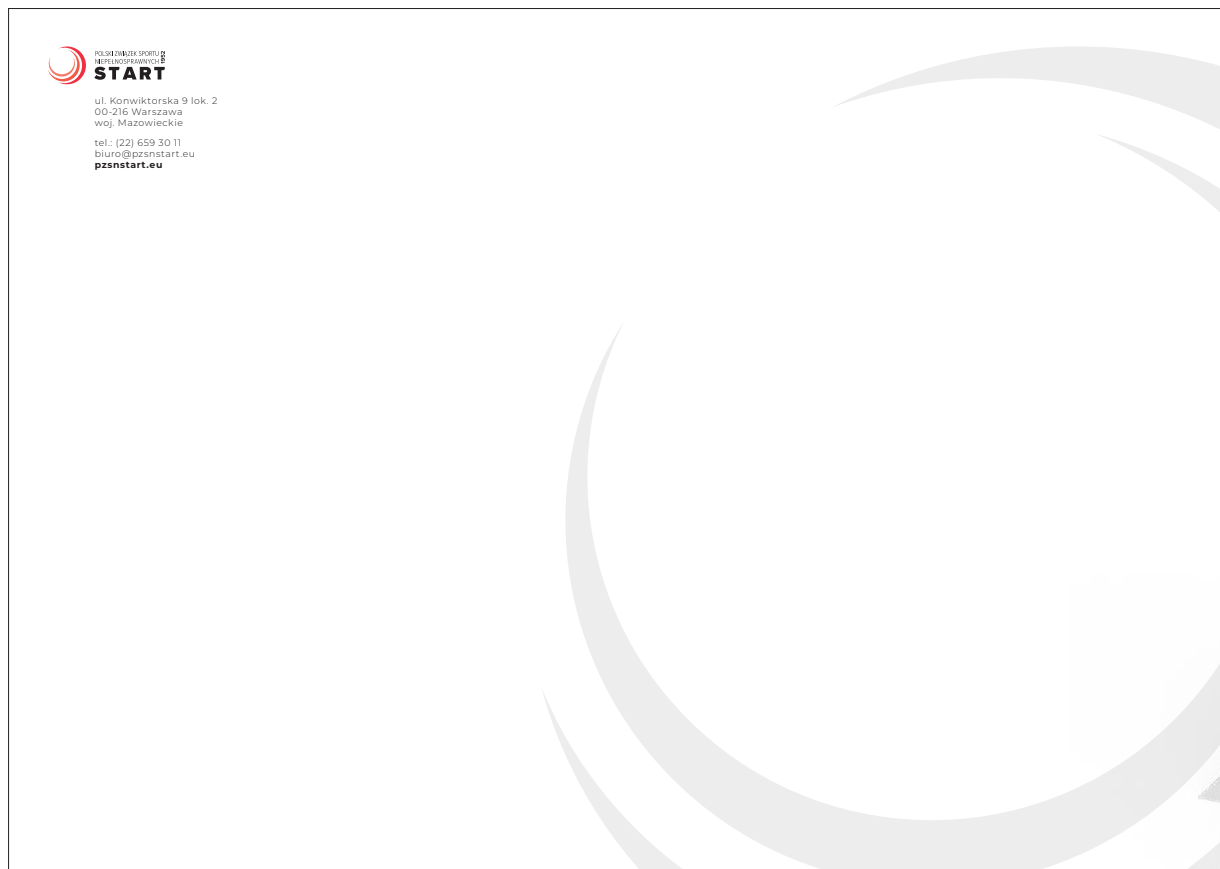
5.6

Materiały biurowe – koperta C5 229x162 mm – wersja piąta

Budowa layoutu

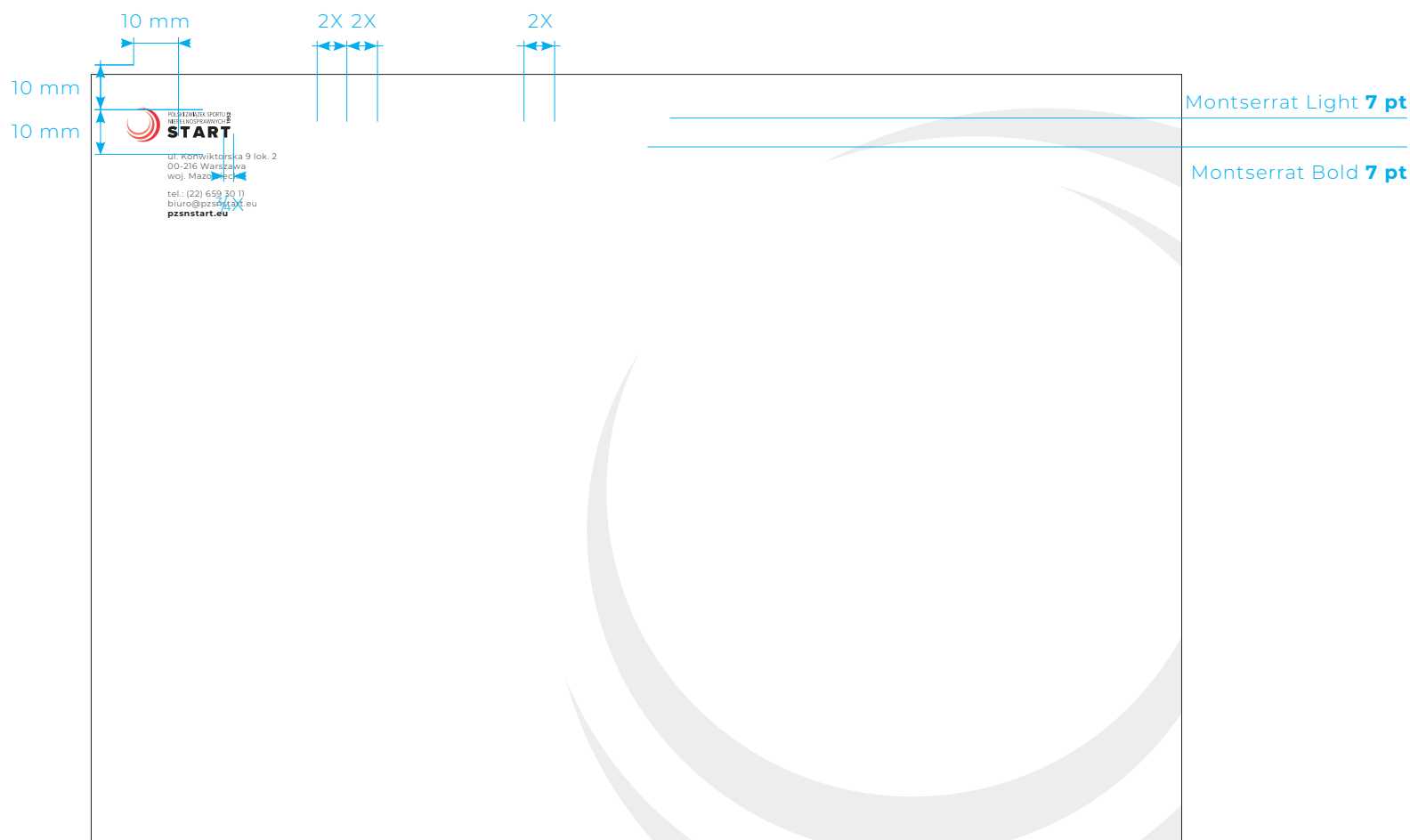
X – wartość równa wysokości napisu „**START**” w logotypie

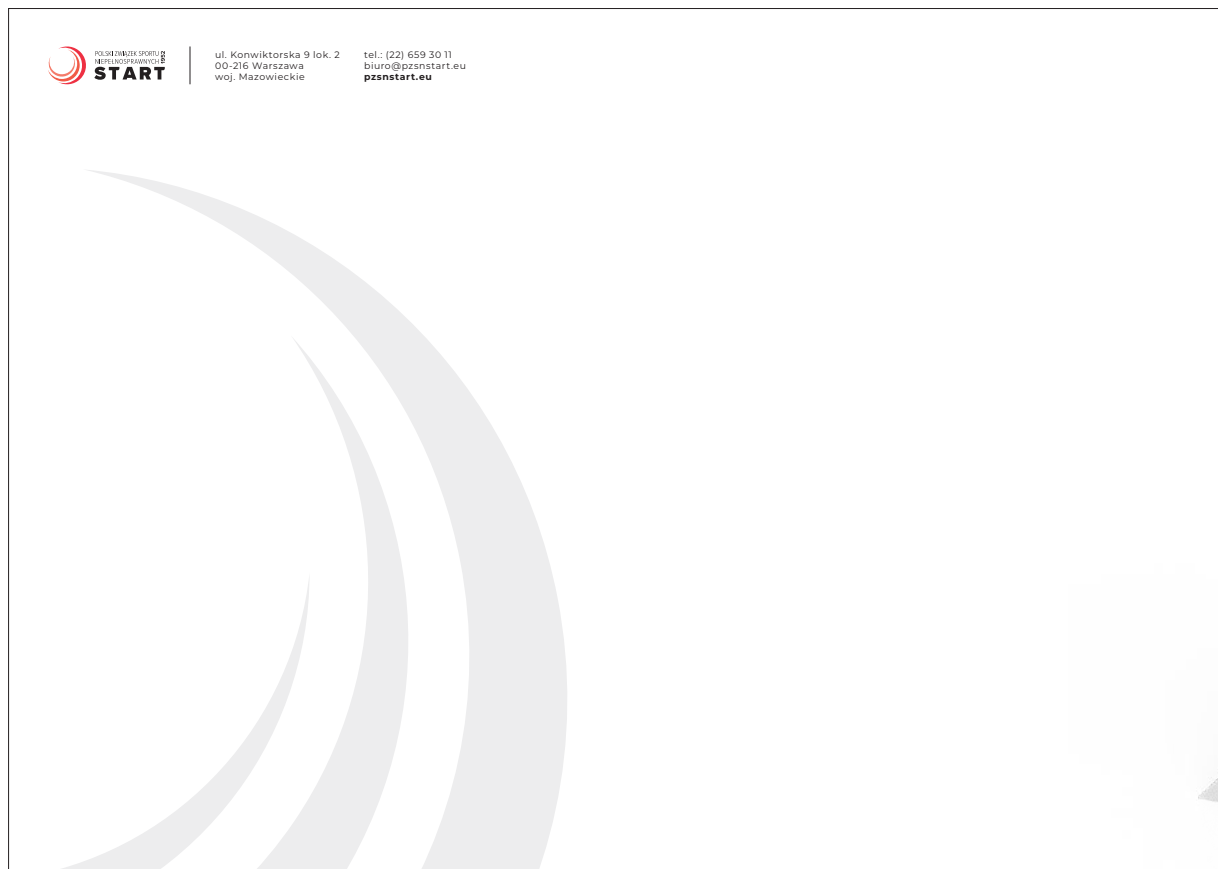




Budowa layoutu

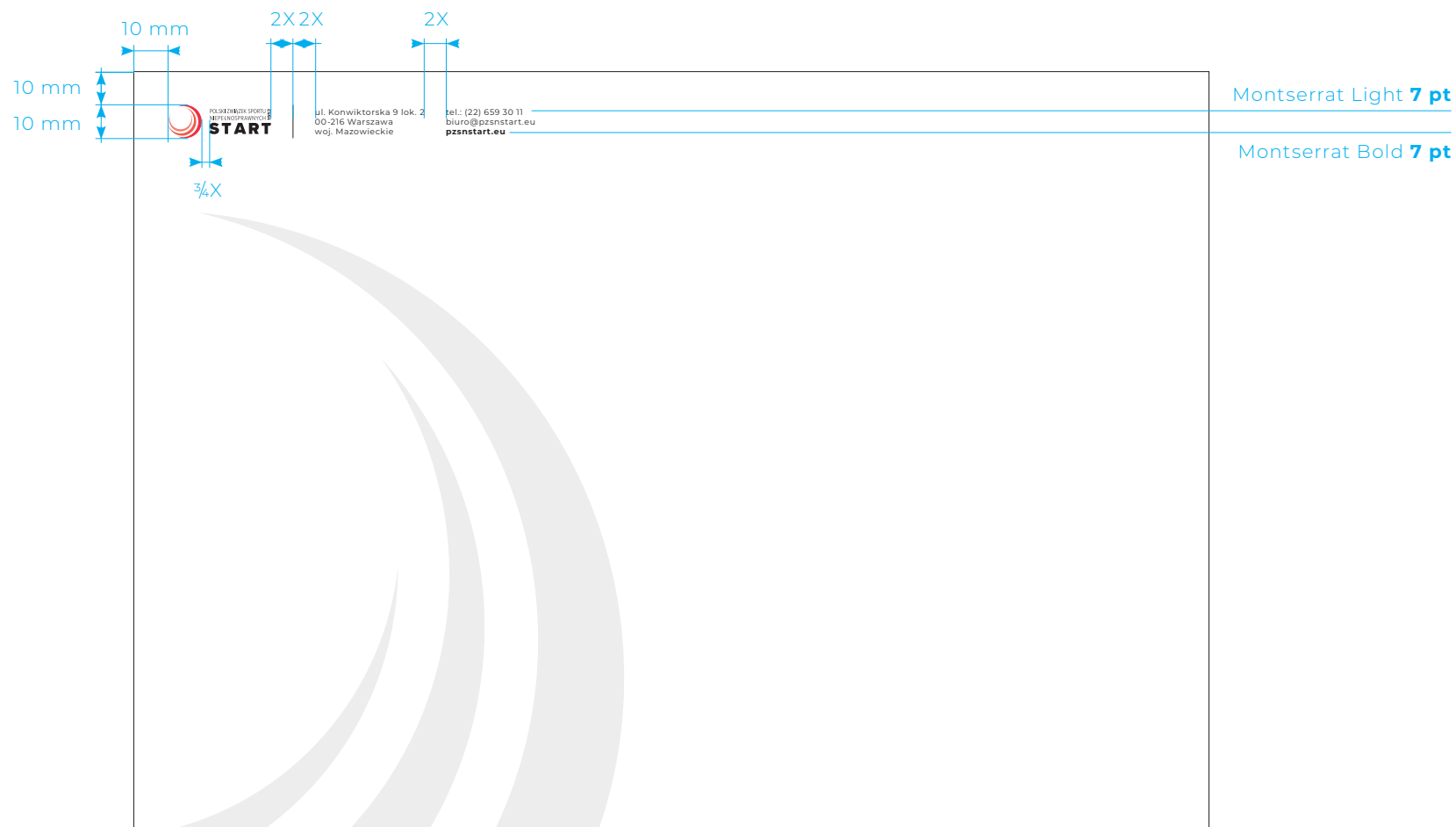
X – wartość równa wysokości napisu „**START**” w logotypie

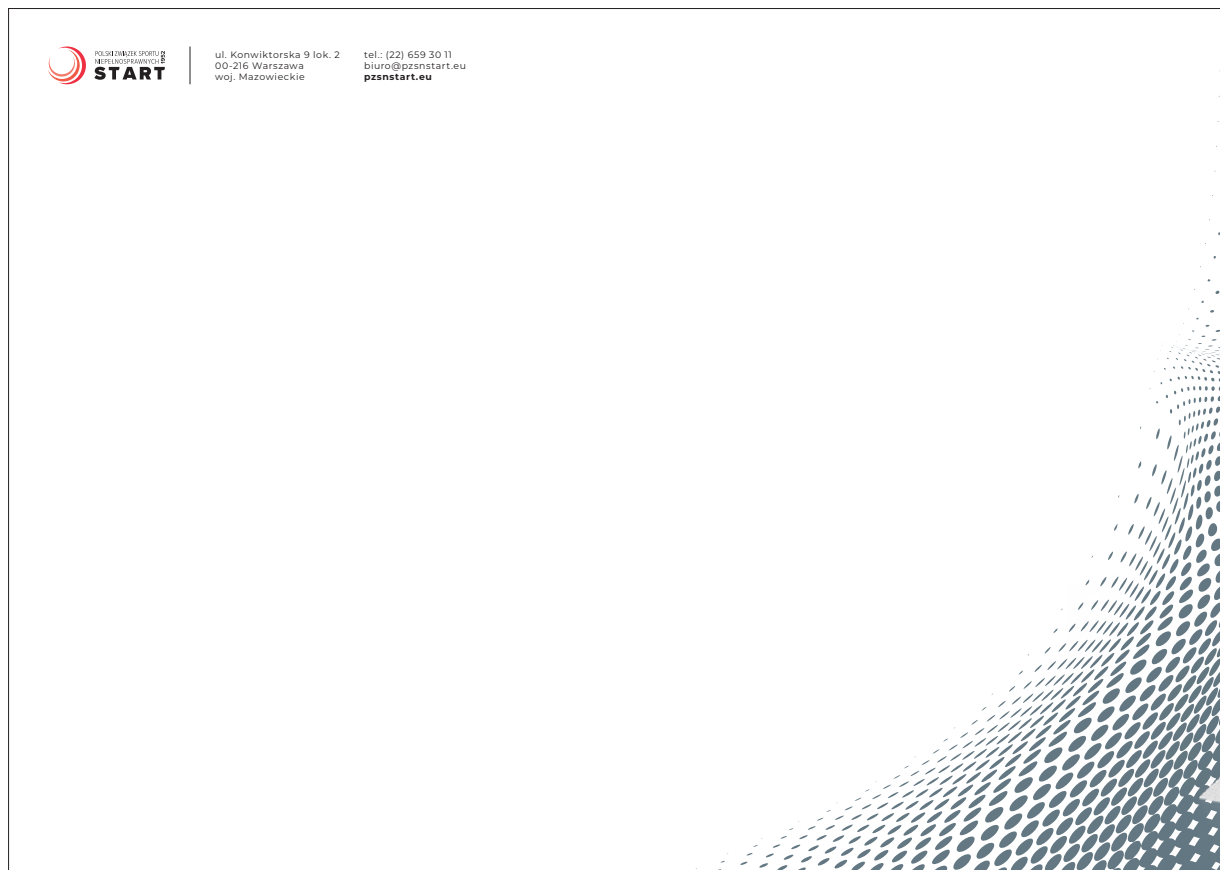




Budowa layoutu

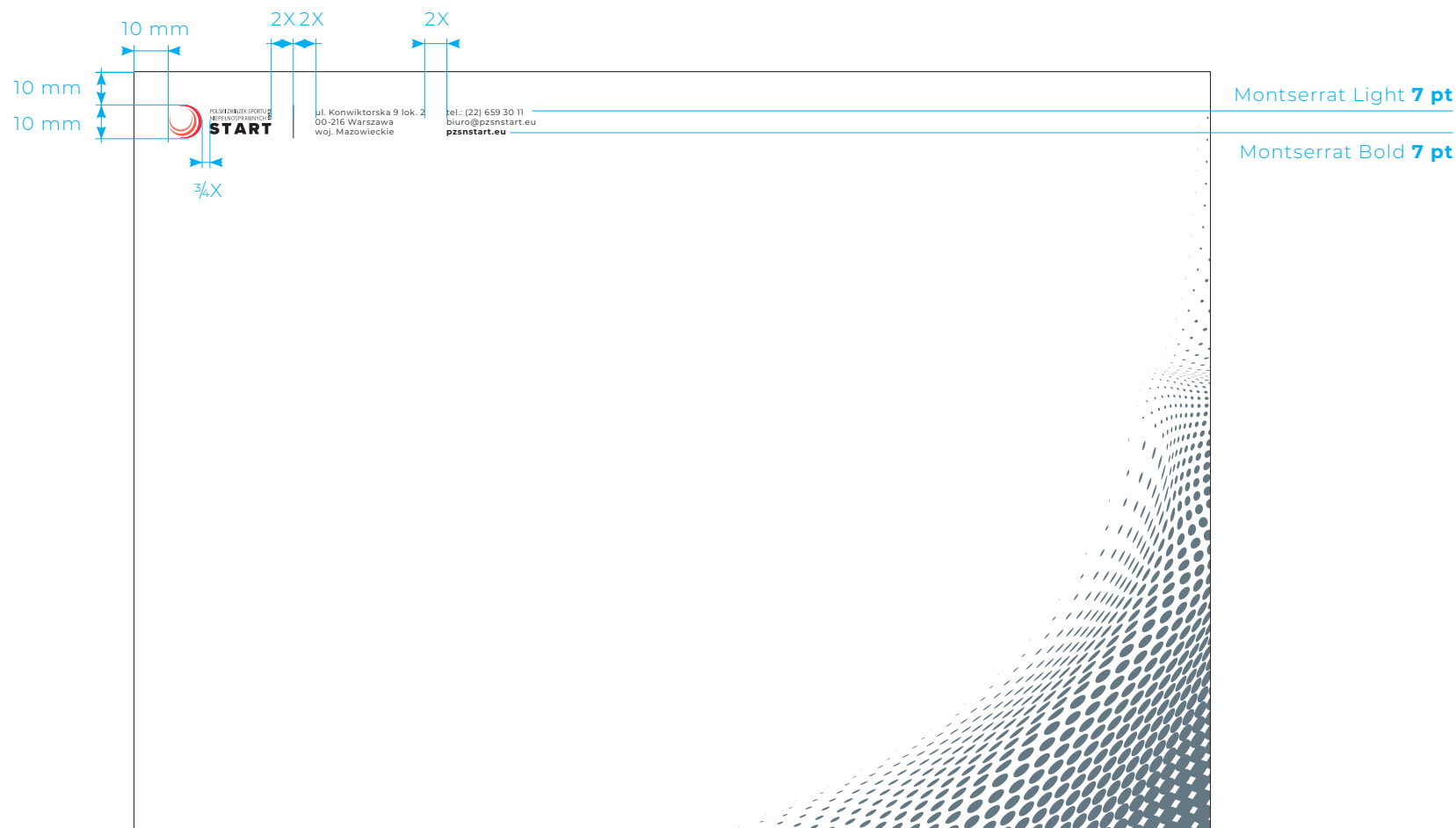
X – wartość równa wysokości napisu „**START**” w logotypie





Budowa layoutu

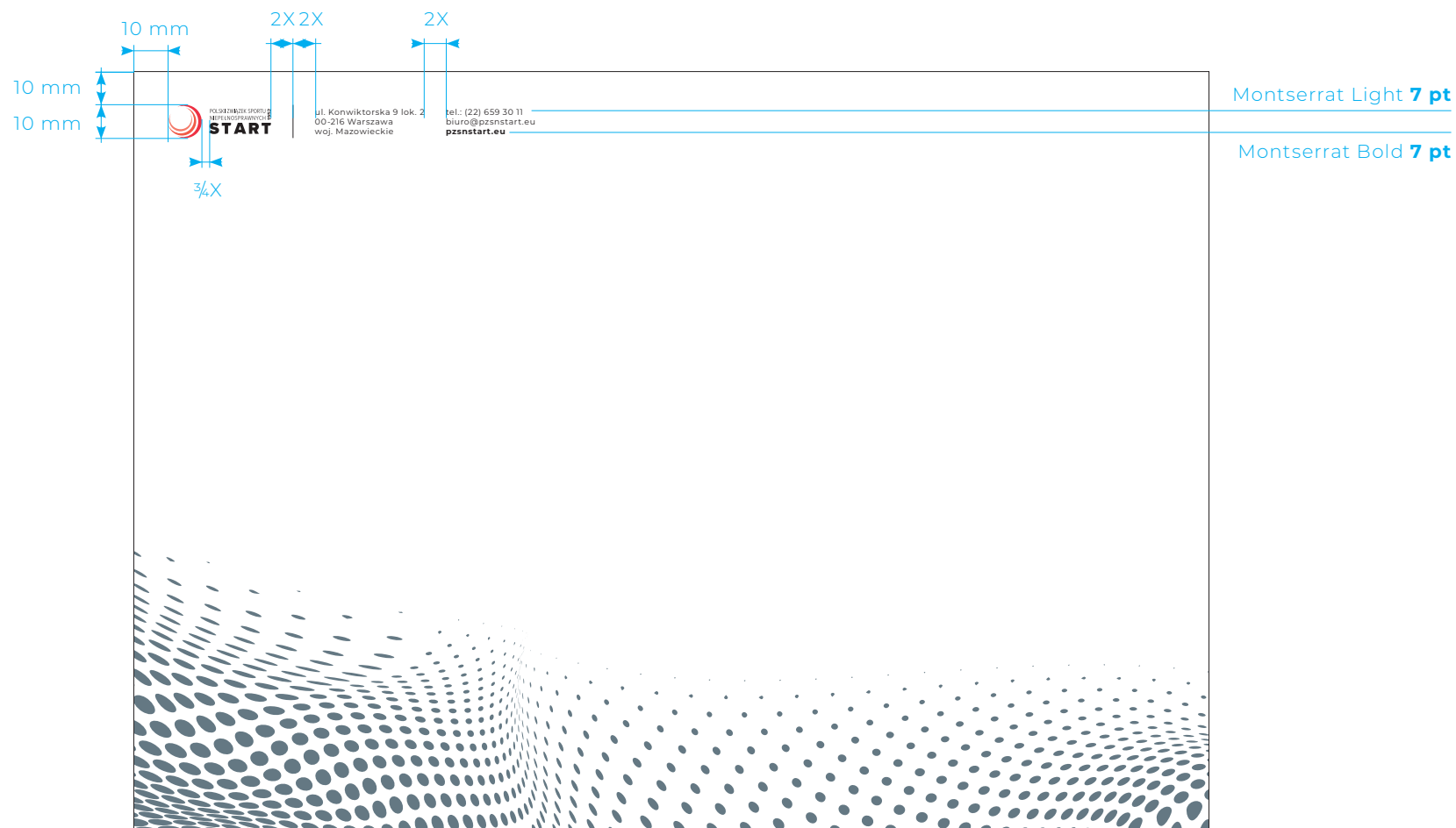
X – wartość równa wysokości napisu „**START**” w logotypie

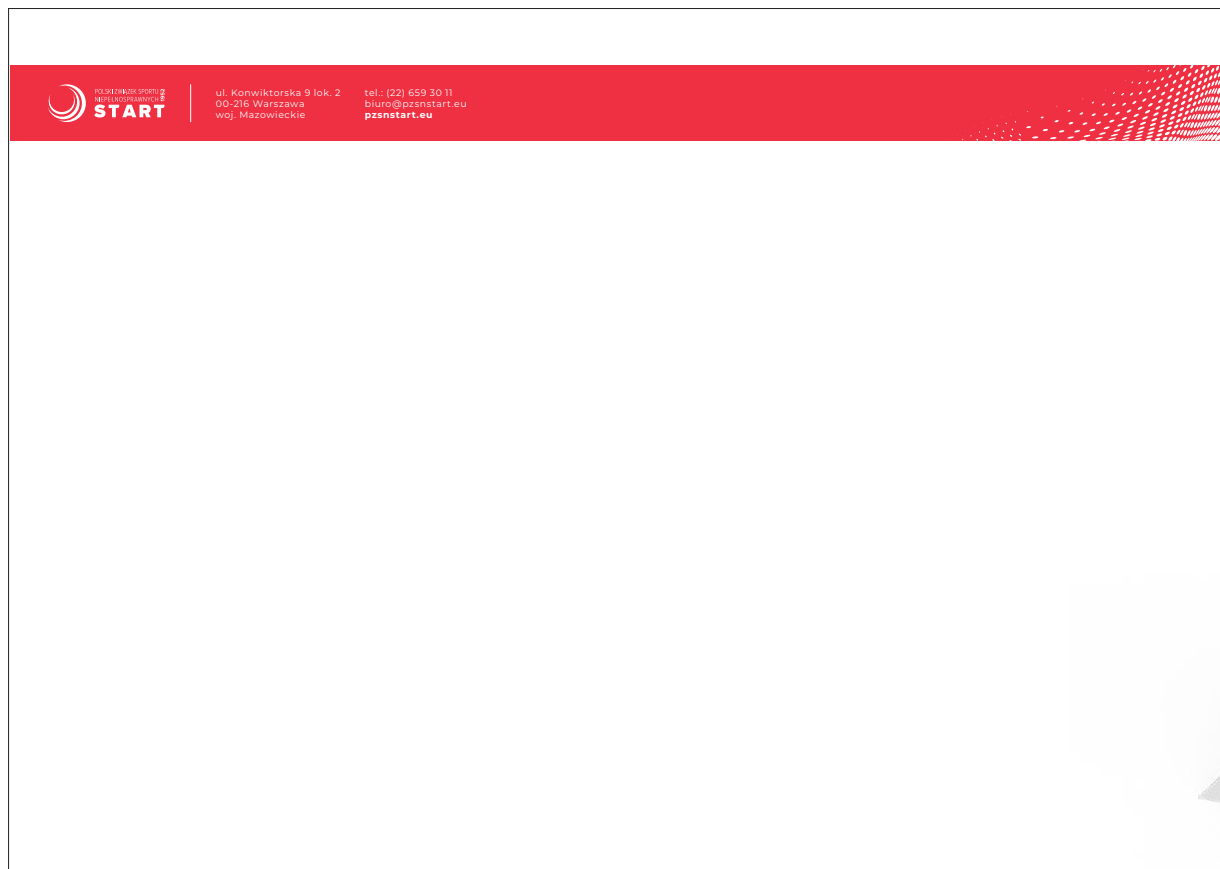




Budowa layoutu

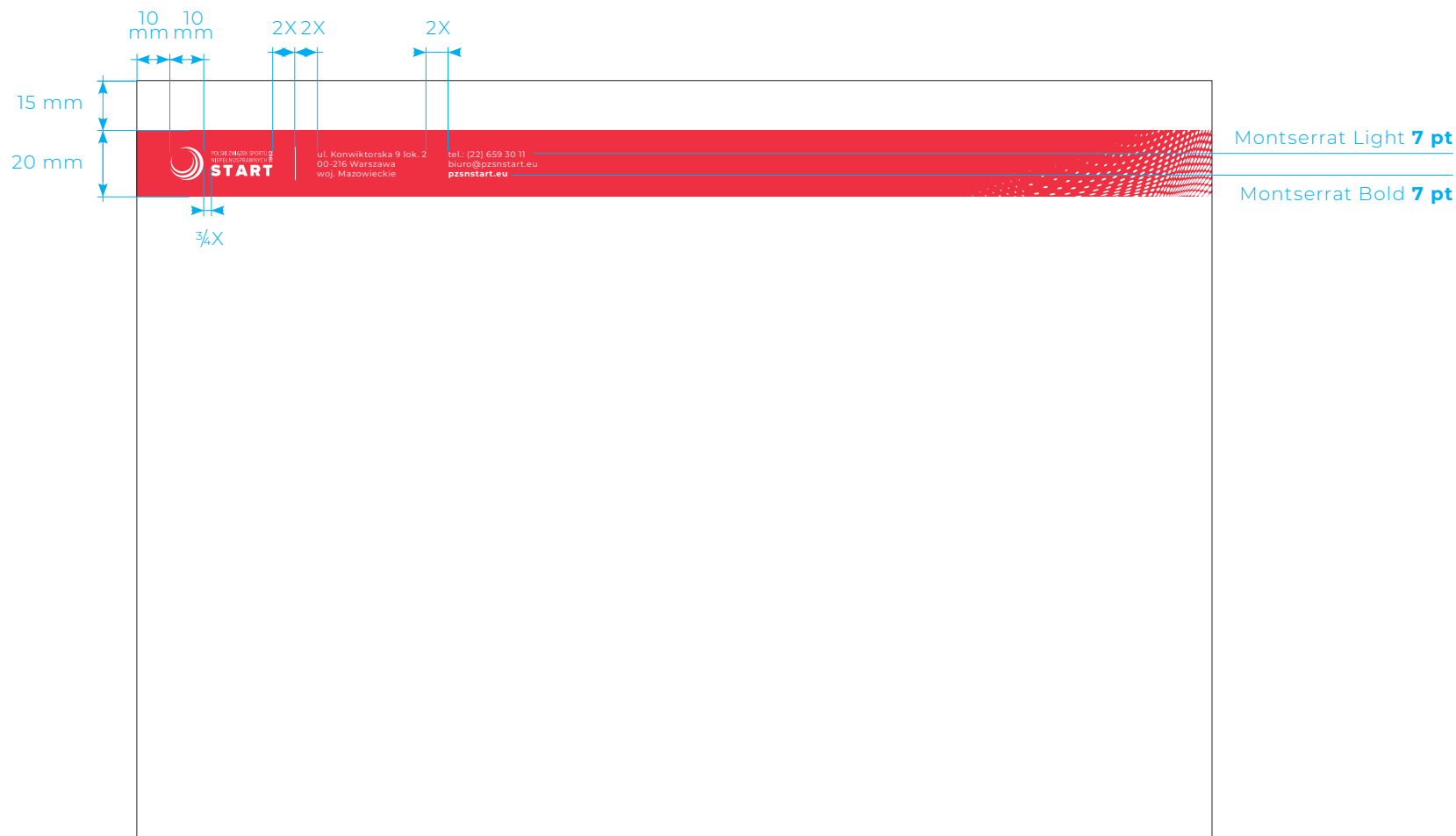
X – wartość równa wysokości napisu „**START**” w logotypie

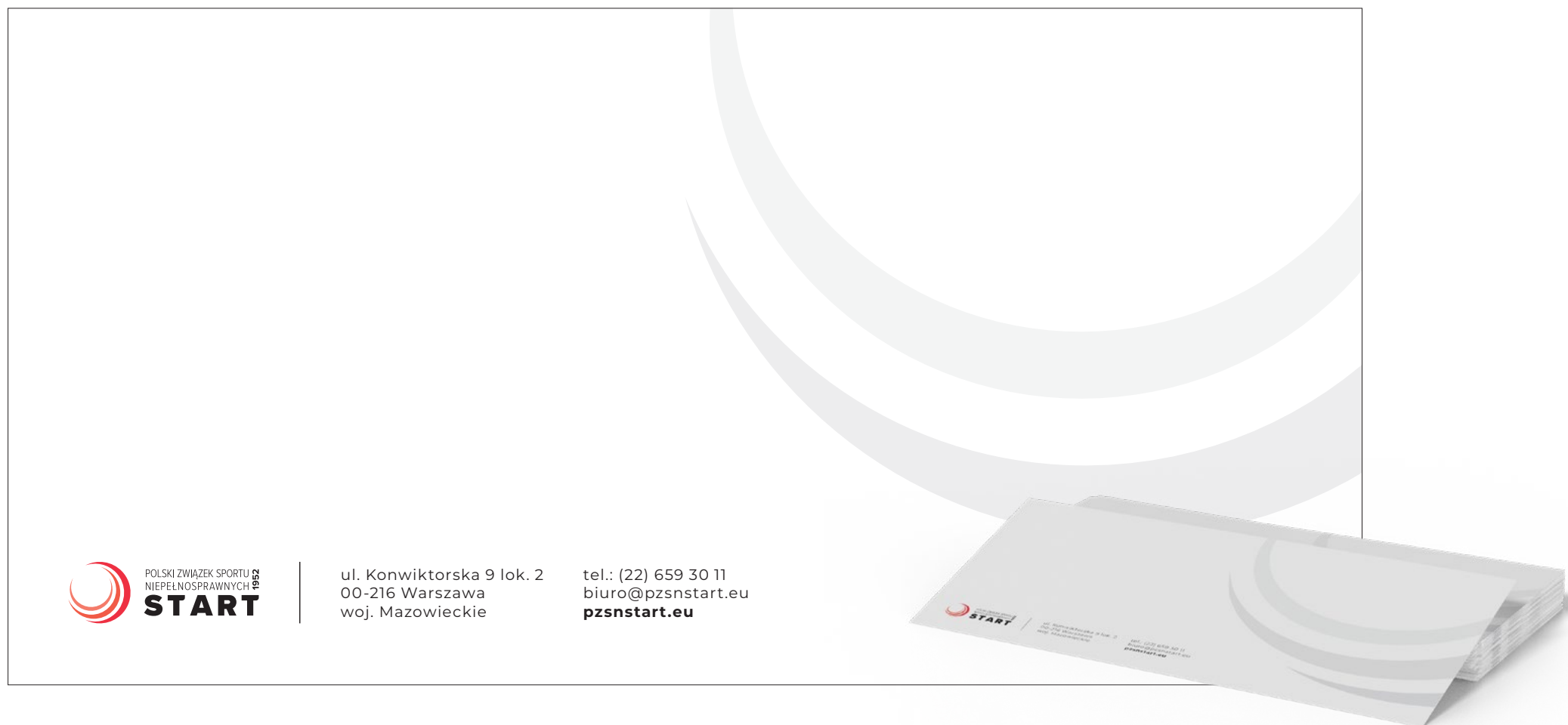




Budowa layoutu

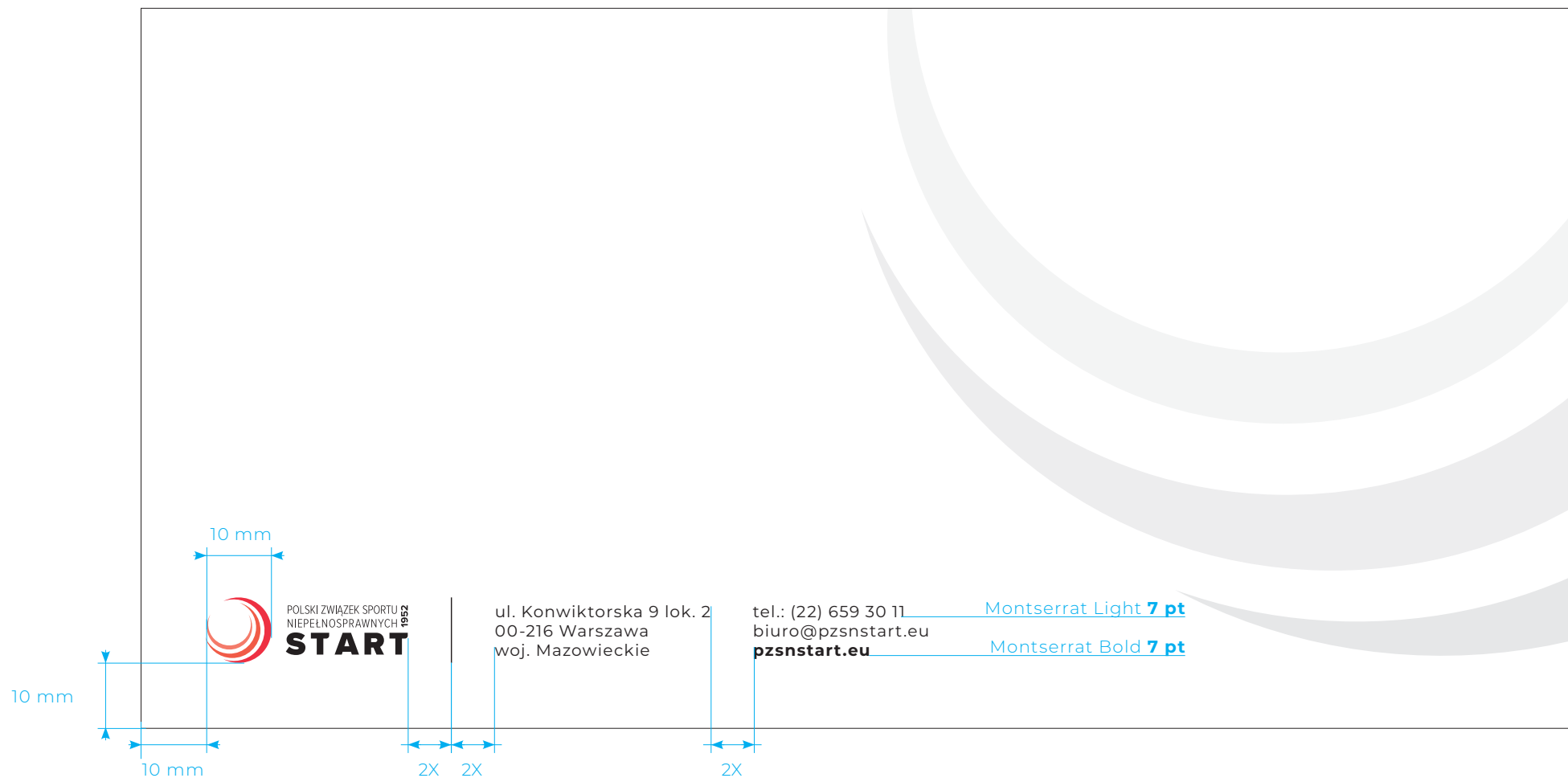
X – wartość równa wysokości napisu „**START**” w logotypie





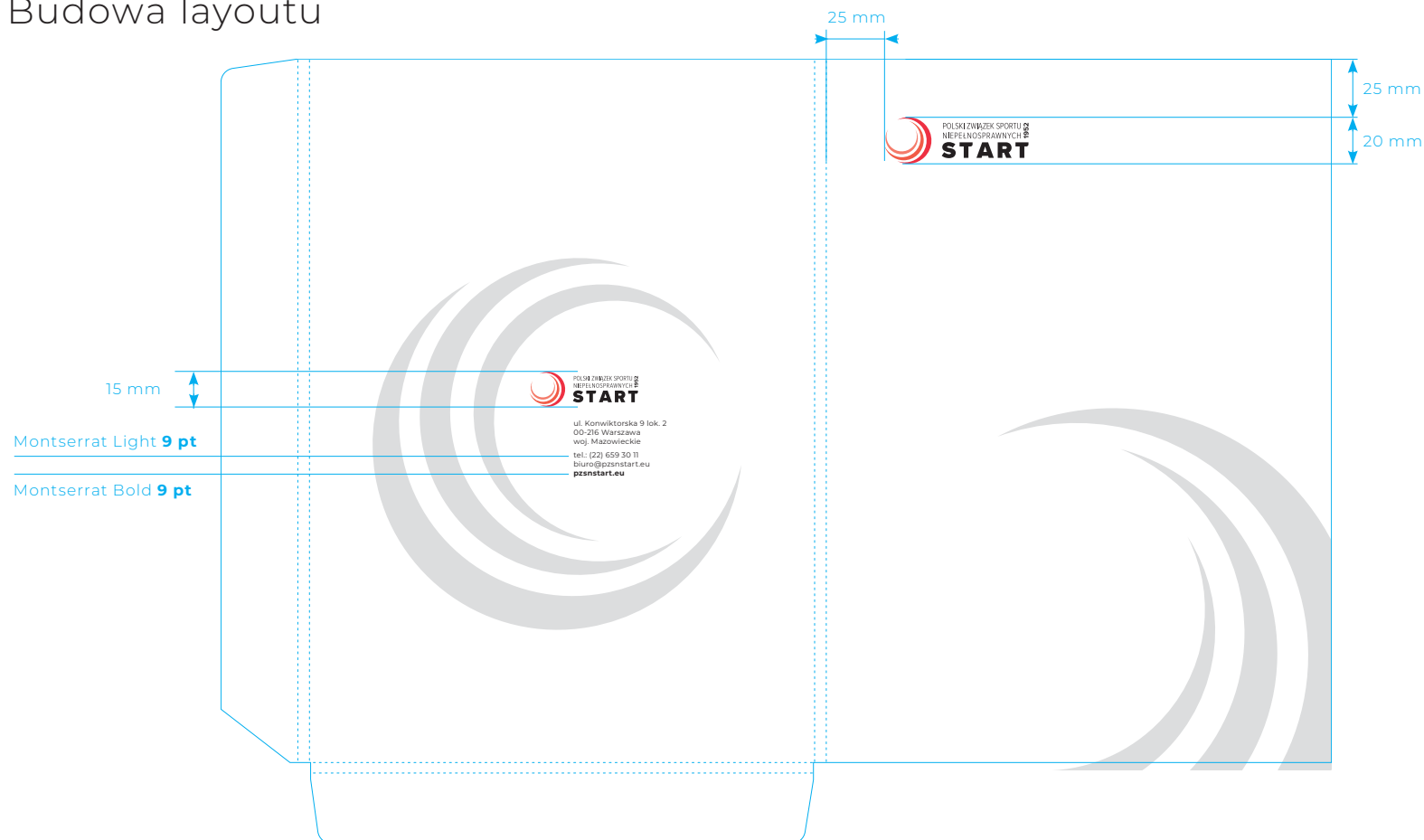
Budowa layoutu

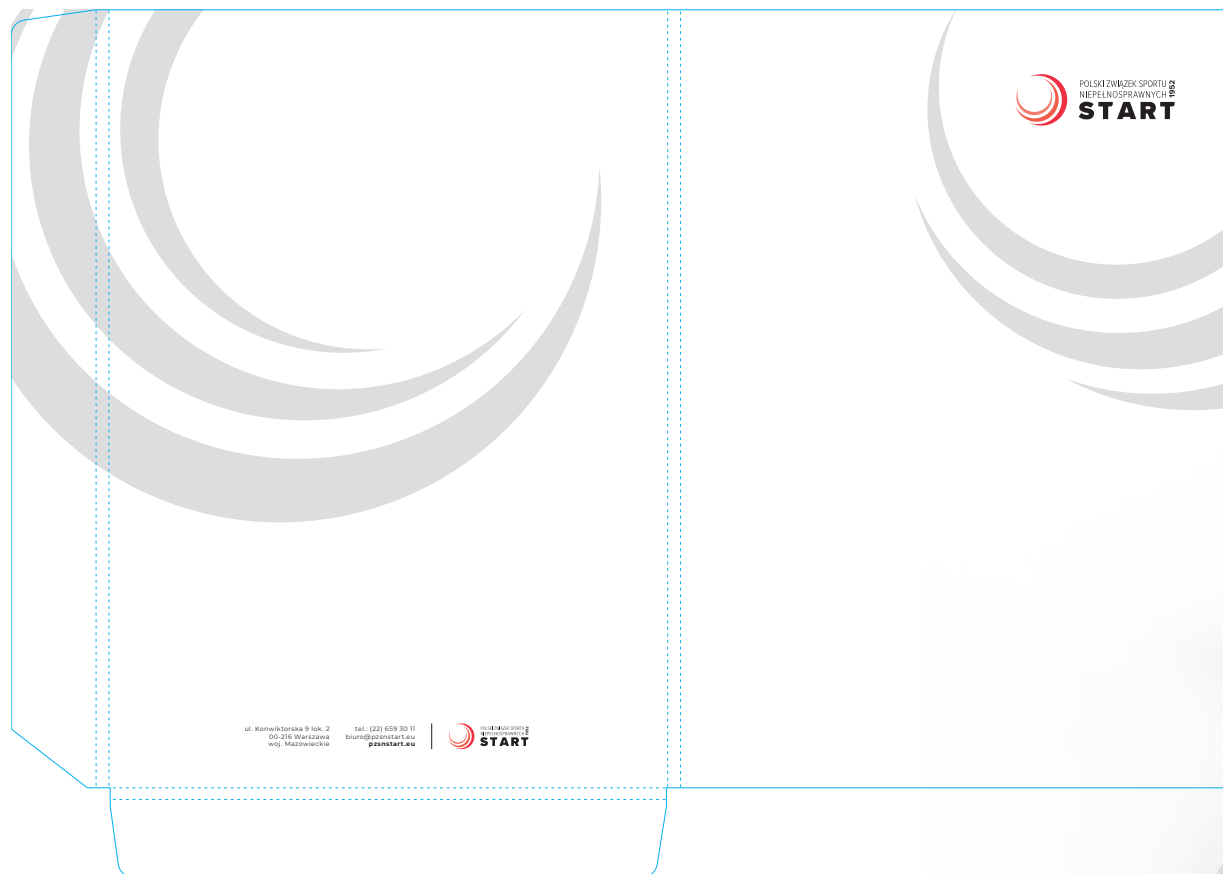
X – wartość równa wysokości napisu „**START**” w logotypie





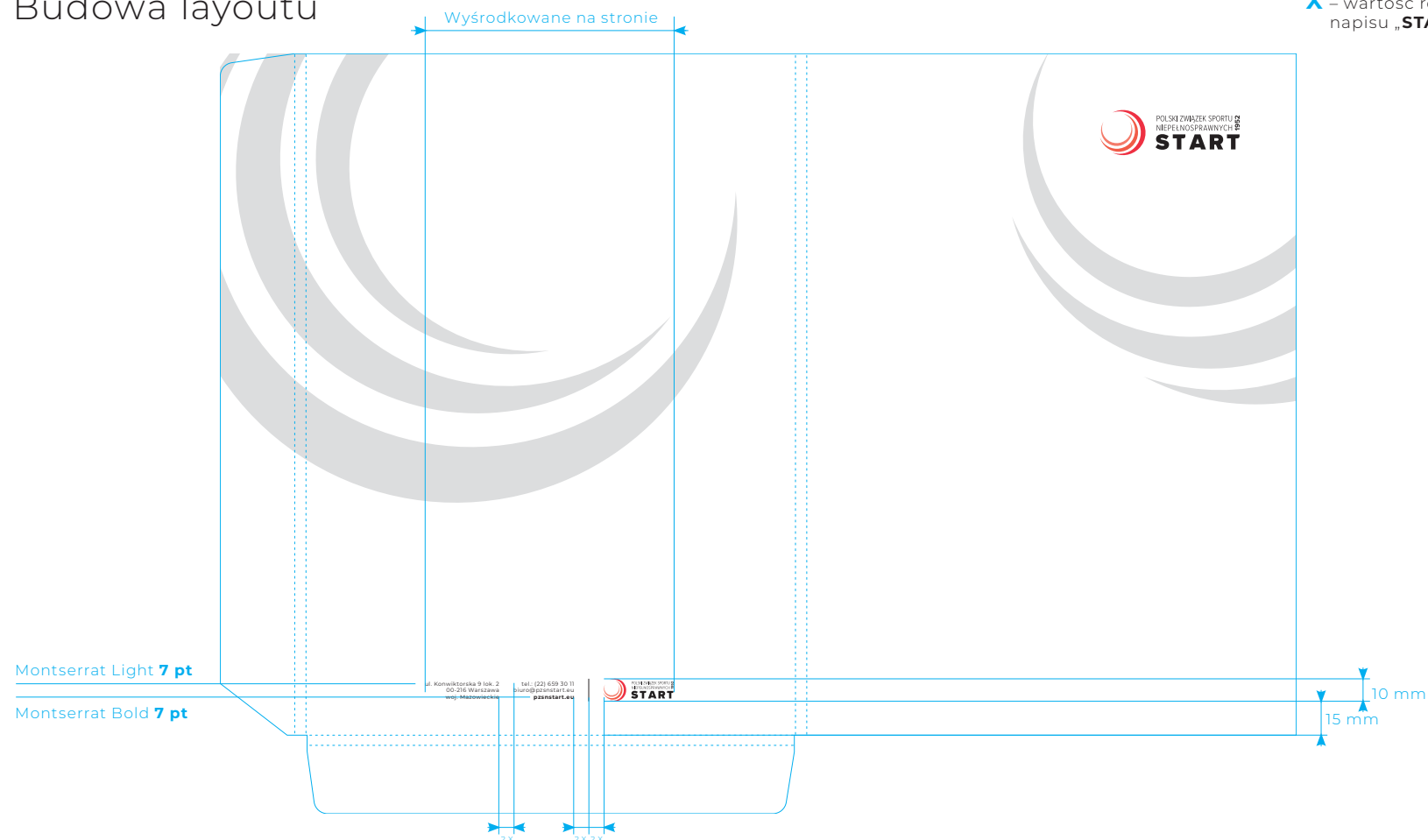
Budowa layoutu

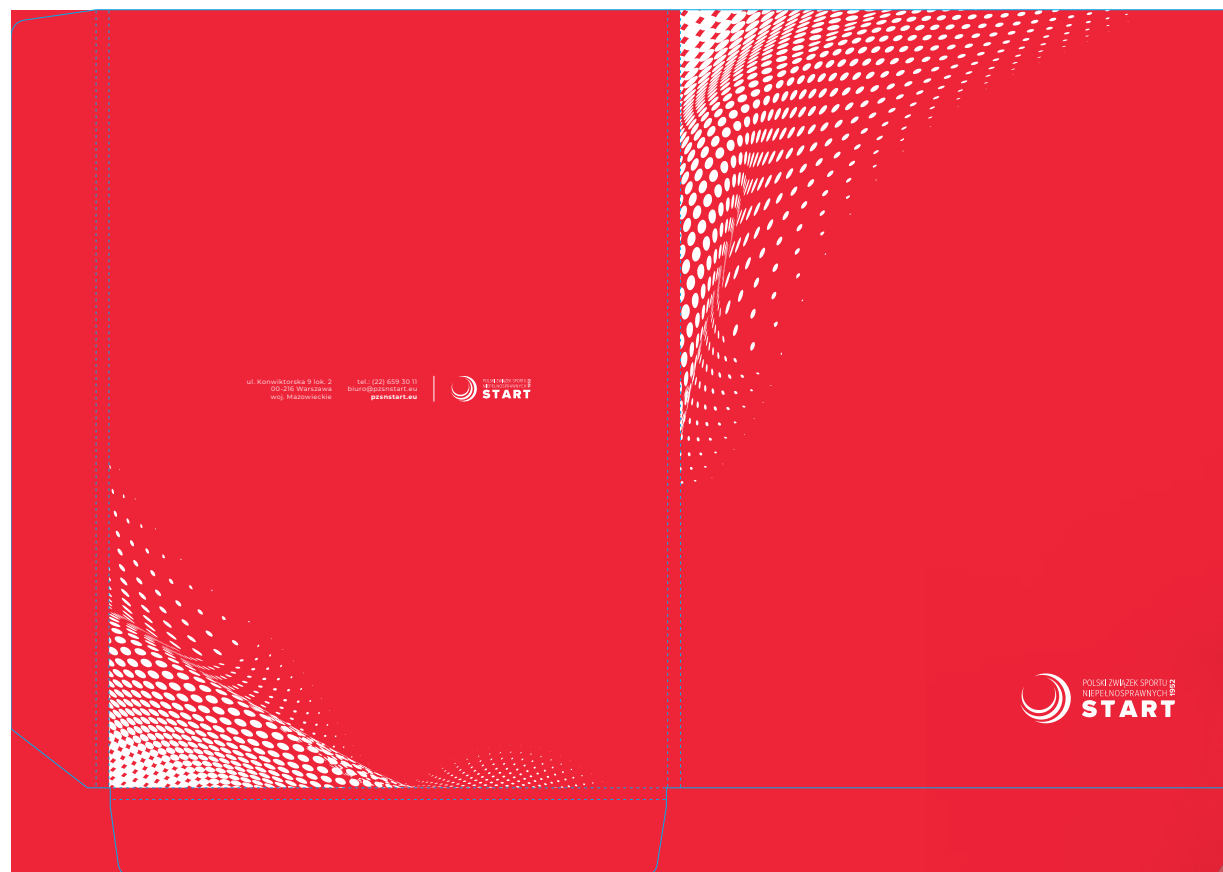




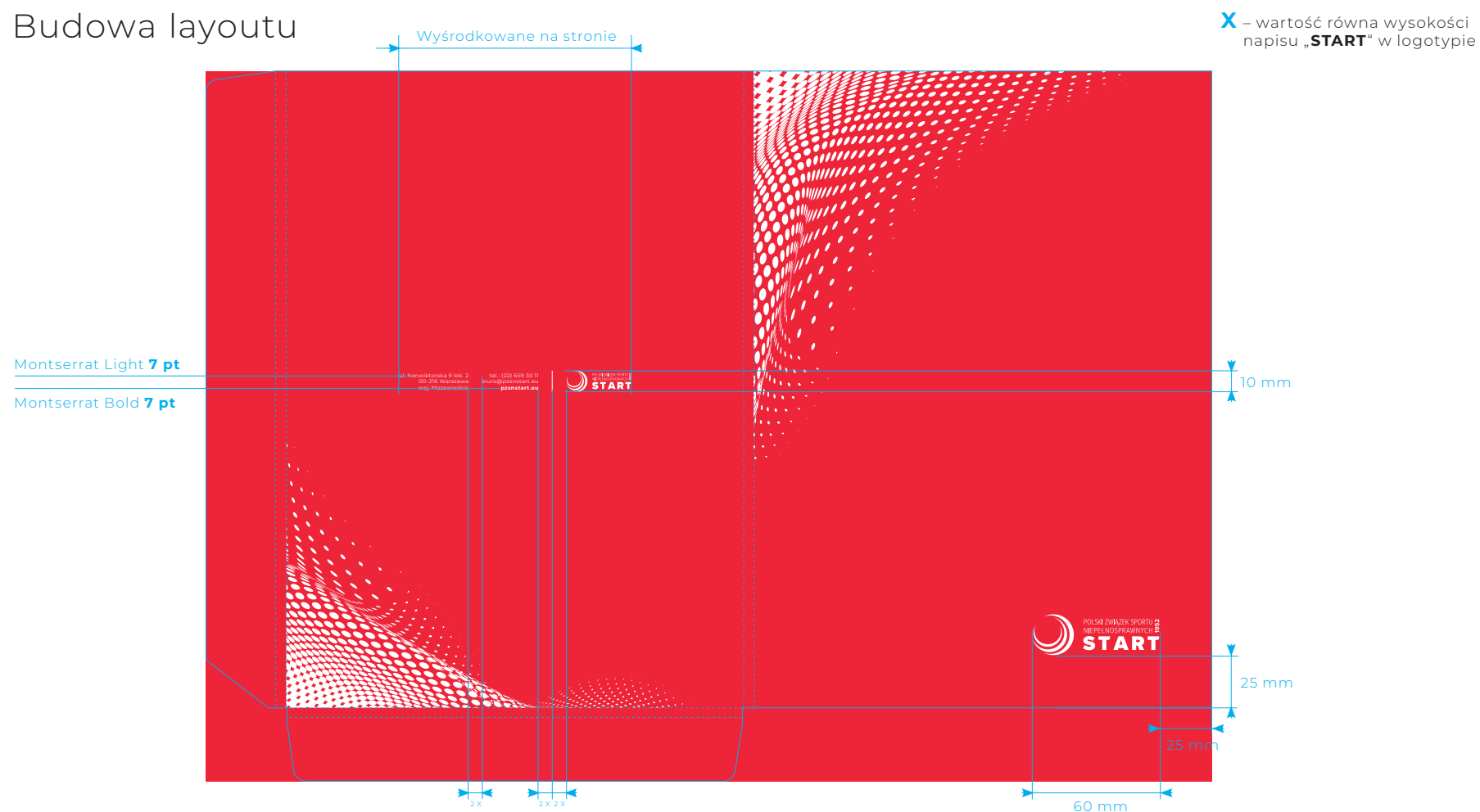
Budowa layoutu

X – wartość równa wysokości napisu „**START**” w logotypie





Budowa layoutu





Szablony graficzne



Idea stojąca za kierunkiem wizualnym

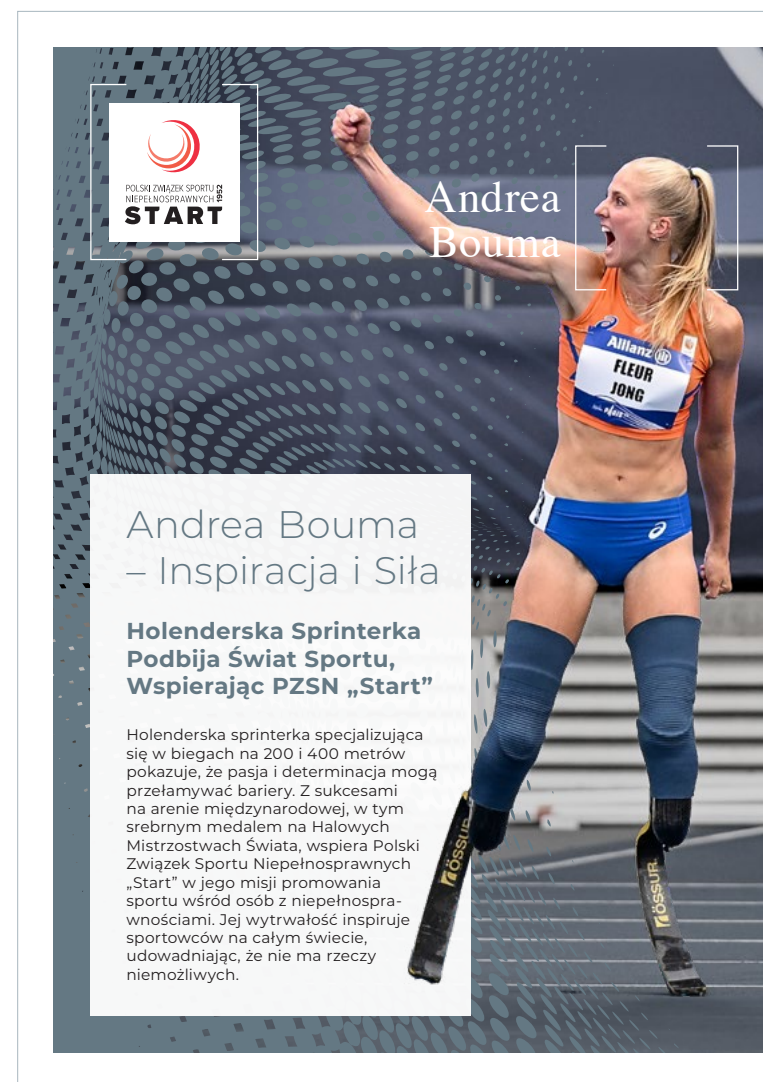
Projekt został stworzony z myślą o **podkreśleniu znaczenia i piękna sportu osób niepełnosprawnych**. Użycie grafiki przedstawiającej sportowców takich jak Andrea Bouma, jest kluczowe dla przekazania inspiracji i motywacji. Sukcesy takich osób na arenie międzynarodowej, pokazują, że determinacja i pasja mogą przełamywać wszelkie bariery. Poprzez ukazanie takiej historii, pokazujemy, że nie ma rzeczy niemożliwych, co może zmotywować innych do aktywności fizycznej i dążenia do swoich celów.

Kolejnym powodem, dla którego użyliśmy tej grafiki, jest **chęć promowania równości i integracji osób z niepełnosprawnościami w społeczeństwie**. Sport nie zna ograniczeń, a osoby z niepełnosprawnościami mogą osiągać wielkie sukcesy, co jest warte podkreślenia. Poprzez wspieranie takich inicjatyw, staramy się wzmacniać przekaz o inkluzji i akceptacji. Projekt pomaga w budowaniu społeczeństwa, które ceni różnorodność i równość, zmieniając przy tym stereotypy i uprzedzenia.

Decyzja o użyciu tej grafiki była również podyktowana chęcią zwiększenia widoczności i zainteresowania sportem osób niepełnosprawnych.

Profesjonalnie wykonane obrazy przyciągają uwagę, co może prowadzić do większej liczby uczestników, kibiców oraz wsparcia finansowego i medialnego. Historie takich sportowców są niezwykle inspirujące i pokazują, jak ważne jest promowanie takich postaci.

Dzięki temu projektowi wzmocniamy wizerunek organizacji podkreślamy jej misję promowania sportu wśród osób z niepełnosprawnościami, co jest kluczowe dla realizacji ich celów i budowania silnej społeczności sportowej.



Podstawowy projekt graficzny

Zastosowanie logotypu w layoutach promujących sport osób niepełnosprawnych jest oczywiście niezbędne oraz **buduje rozpoznawalność i wiarygodność organizacji**, podkreśla jej profesjonalizm i autorytet. Logotyp ułatwia identyfikację marki, **wzmacnia spójność wizualną** oraz **zwiększa prestiż i wartość przekazu**, co jest kluczowe dla promowania równości i integracji w sporcie.

Nazwa lub nazwisko podkreśla i wzmacnia przekaz wizualny. Użyty font to **Times New Roman**, który, jako font szeryfowy, **kontrastuje z prostymi formami Montserrat**. Ten kontrast dodatkowo akcentuje indywidualność wskazywanego obiektu.

Logotyp i sportowiec wyróżnieni liniami zamykającymi w dedykowanej strefie **tworzą silny punkt centralny layoutu**, który efektywnie przyciąga wzrok i podkreśla istotę przekazu. **Ten graficzny zabieg nie tylko dodaje estetycznej spójności, ale także wzmacnia identyfikację marki i podkreśla osiągnięcia sportowca**, tworząc jednocześnie profesjonalny i dynamiczny wygląd projektu.

Krzywe linie tworzone przez szare kropki (zwane dalej rastrem) **na białym tle dają wrażenie ruchu i płynności**.

W sporcie, zwłaszcza dla osób niepełnosprawnych, ruch i płynność są kluczowymi elementami, które odzwierciedlają dynamikę i aktywność fizyczną.

Modernistyczny wygląd tej grafiki jest estetycznie przyjemny i nowoczesny. Taki design może przyciągać uwagę i dodawać profesjonalizmu materiałom promocyjnym związanym ze sportem dla osób niepełnosprawnych.

Kropki układające się w fale symbolizują ją adaptacyjność i elastyczność, co jest ważne w kontekście sportu dla osób niepełnosprawnych, gdzie **dostosowanie się do różnych wyzwań jest kluczowe**.

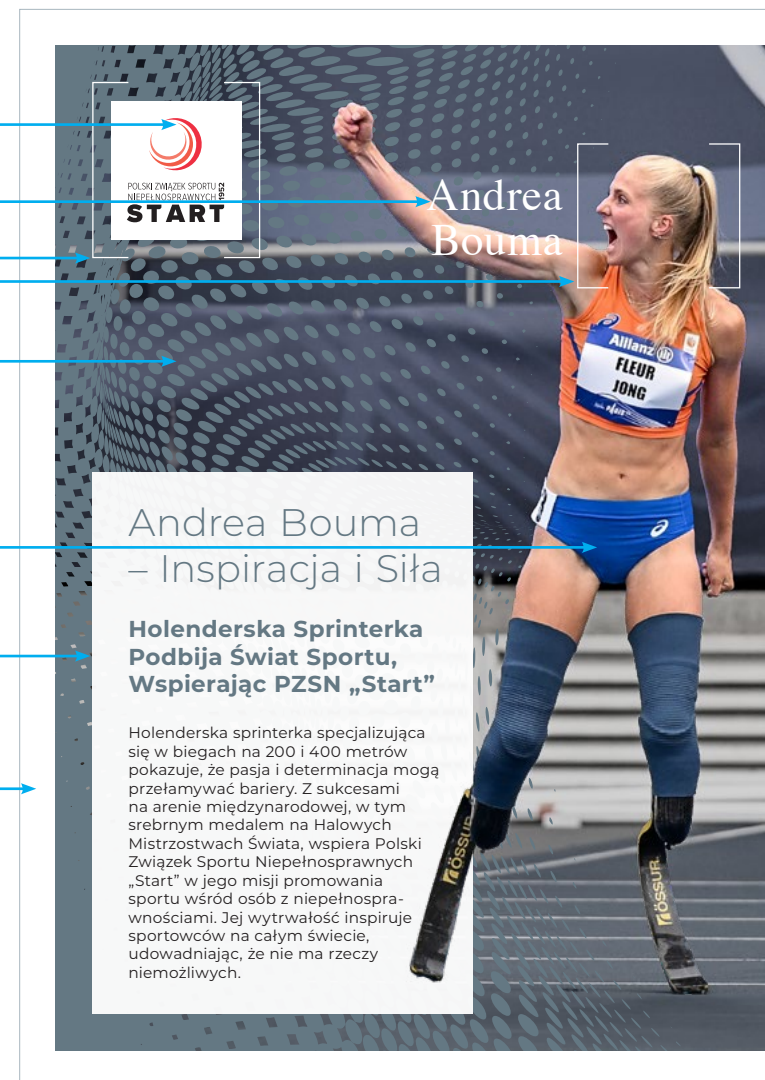
Podstawą projektu jest zdjęcie sportowca, ponieważ **działa jako silny element inspirujący i motywujący. Ukazuje determinację i sukcesy, przełamując bariery i promując równość oraz integrację osób z niepełnosprawnościami**. Taka wizualizacja zwiększa także zainteresowanie i widoczność sportu, przyciągając uwagę odbiorców i wzmacniając przekaz organizacji.

Taki sposób przedstawienia tekstów jest ciekawy, ponieważ **tworzy wyrazisty i dynamiczny obraz, który angażuje odbiorców**.

Wyróżniająca się apla z fragmentem zdjęcia sportowca nie tylko estetycznie wygląda, ale również tworzy spójną całość wizualną. To rozwiązanie **podkreśla siłę i determinację sportowca**, jednocześnie umożliwiając wyróżnienie ważnych informacji, co wzmacnia przekaz promocyjny i inspirowanie do działania.

Zastosowanie białej strefy wokół layoutu ma na celu **dobanie lekkości oraz wzmocnienie jego estetycznego odbioru**.

Ta **neutralna przestrzeń tworzy wyrazisty kontrast, który eksponuje centralne elementy**, takie jak sportowiec i logotyp, podkreślając ich znaczenie. Wprowadza również uczucie uporządkowania i elegancji, co sprawia, że cały projekt wygląda bardziej profesjonalnie i atrakcyjnie.





Thomas Geierspichler

Thomas Geierspichler – Niezłomna Wola Walki

Austriacki Lekkoatleta, Mistrz Paraolimpijski, Wspiera PZSN „Start” w Promocji Sportu

Thomas Geierspichler, austriacki lekkoatleta specjalizujący się w wyścigach na wózkach, jest ikoną determinacji i wytrwałości. Mistrz paraolimpijski z niezliczonymi medalami na arenie międzynarodowej, Geierspichler aktywnie wspiera Polski Związek Sportu Niepełnosprawnych „Start”. Jego zaangażowanie w promocję sportu wśród osób z niepełnosprawnościami oraz liczne sukcesy inspirują sportowców na całym świecie, pokazując, że bariery istnieją tylko w naszych umysłach.



Arnaud Assoumani – Wzór Determinacji i Siły

Francuski Lekkoatleta, Mistrz Paraolimpijski, Wspiera PZSN „Start” w Promocji Sportu

Arnaud Assoumani

Arnaud Assoumani, francuski lekkoatleta specjalizujący się w skoku w dal, jest symbolem nieustępliwości i niezłomności. Jako mistrz paraolimpijski z licznymi międzynarodowymi sukcesami, aktywnie wspiera Polski Związek Sportu Niepełnosprawnych „Start”. Jego pasja i zaangażowanie inspirują sportowców na całym świecie, pokazując, że dzięki ciężkiej pracy można pokonać każdą przeszkodę.



Faustyna Kotłowska

Faustyna Kotłowska – Siła Wytrwałości

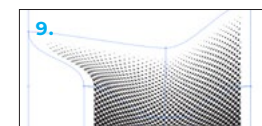
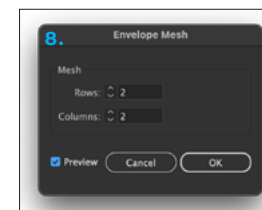
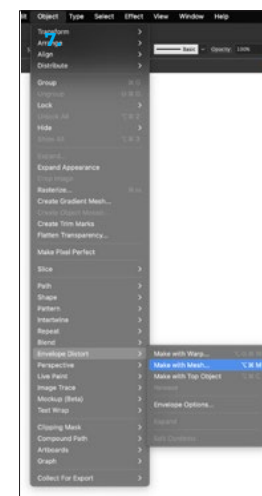
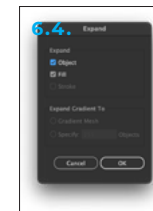
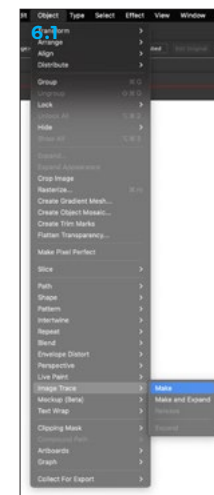
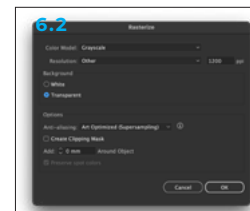
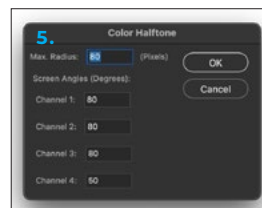
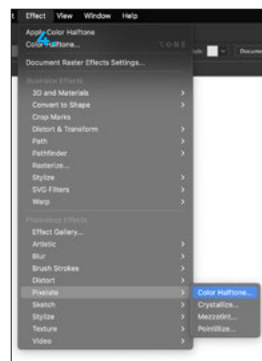
Polska Lekkoatletka, Mistrzyni Paraolimpijska, Wspiera PZSN „Start” w Promocji Sportu

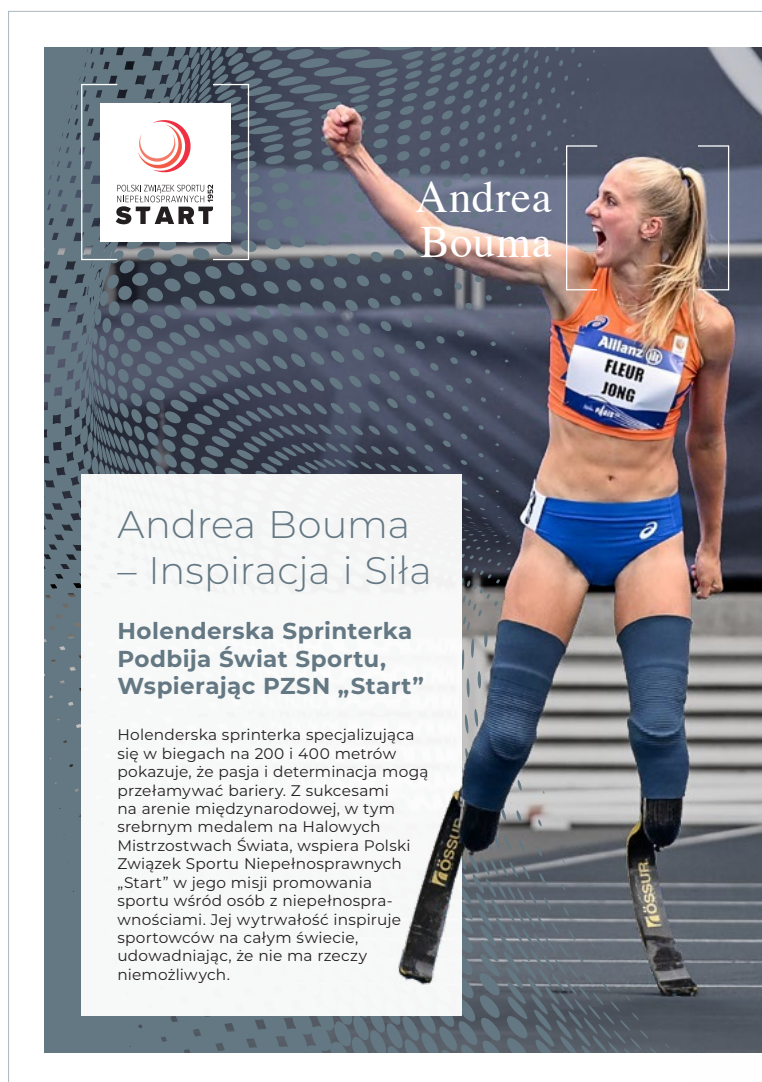
Faustyna Kotłowska, polska lekkoatletka specjalizująca się w rzucie dyskiem i oszczepem, jest uosobieniem siły i wytrwałości. Jako mistrzyni paraolimpijska z wieloma sukcesami na arenie międzynarodowej, aktywnie wspiera Polski Związek Sportu Niepełnosprawnych „Start”. Jej zaangażowanie i pasja do sportu inspirują sportowców na całym świecie, udowadniając, że dzięki determinacji można osiągnąć każdy cel.



Sposób tworzenie dynamicznego rastra

1. Otwieramy Illustratora
3. Tworzymy obiekt z gradientem wybranego koloru od **100** do **0%**.
4. Z menu **Effects** wybieramy **Pixelate**, a następnie **Color Halftone**
5. Ustawiamy porządane wartości
6. Rastrujemy grafikę. Z menu **Objects** wybieramy **Rasterize** a następnie ustawiamy porządane wartości (zalecane jest wysokie ppi).
6. Zamieniamy grafikę rastrową na krzywą. Z menu **Objects** wybieramy **Image Trace** a następnie **Make** oraz **Expand** w pojawiającym się oknie klikamy **OK**.
7. Z menu **Objects** wybieramy **Envelope Distort** a następnie **Make with Mesh...**
8. Wybieram odpowiednie wartości
9. Modyfikujemy siatkę według potrzeb.





Budowa layoutu

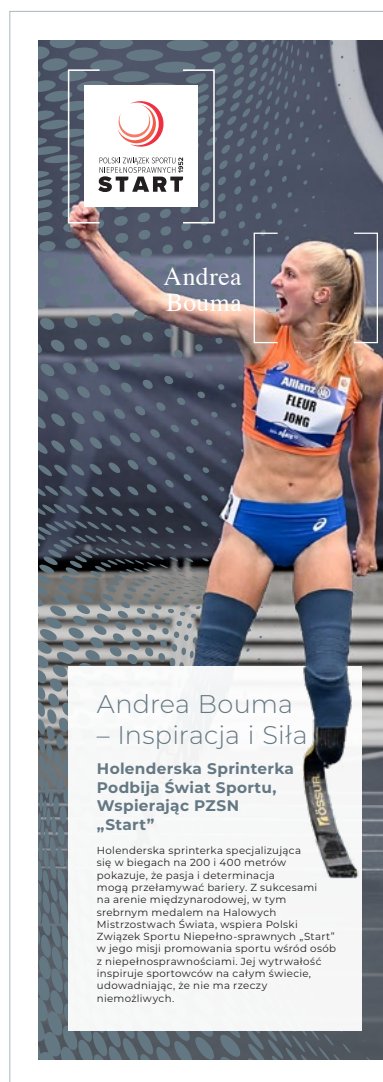
- Wartość „y” dla formatu A4 to **10 mm**.
- Logotyp wielkość apli jest równa długości przekątnej formatu „X” podzielonej przez 10 co w przypadku formatu daje **36 mm**
- Nazwisko/nazwa jest opcjonalna. Napis jest wykonany fontem **Times New Roman**. Stopień tekstu i interlinia to **35 pt**.
- Ramka jest oddalona od logotypu o wartość bezpieczną jaką mamy zadeklarowaną w logotypie, jest to wartość wysokości nazwy „START”. Grubość ramek to **1 pt**.
- Kolor zastosowany w naszym dynamicznym rastrze to **C=20, M=0, Y=0, B=60**

- Apla ma kolor białay o przezroczystości **95%**.
- Headline. Font **Montserrat Light**, stopień pisma **30 pt**, iterlinia **100%**, kerning **optyczny**, traking **25**, kolor tożsamy z kolorem rastra.
- Subhealine. Font **Montserrat Bold**, stopień pisma **18 pt**, iterlinia **100%**, kerning **optyczny**, traking **25**, kolor tożsamy z kolorem rastra.
- Copy. Font **Montserrat Regular**, stopień pisma **12 pt**, iterlinia **100%**, kerning **optyczny**, traking **25**, kolor czarny.



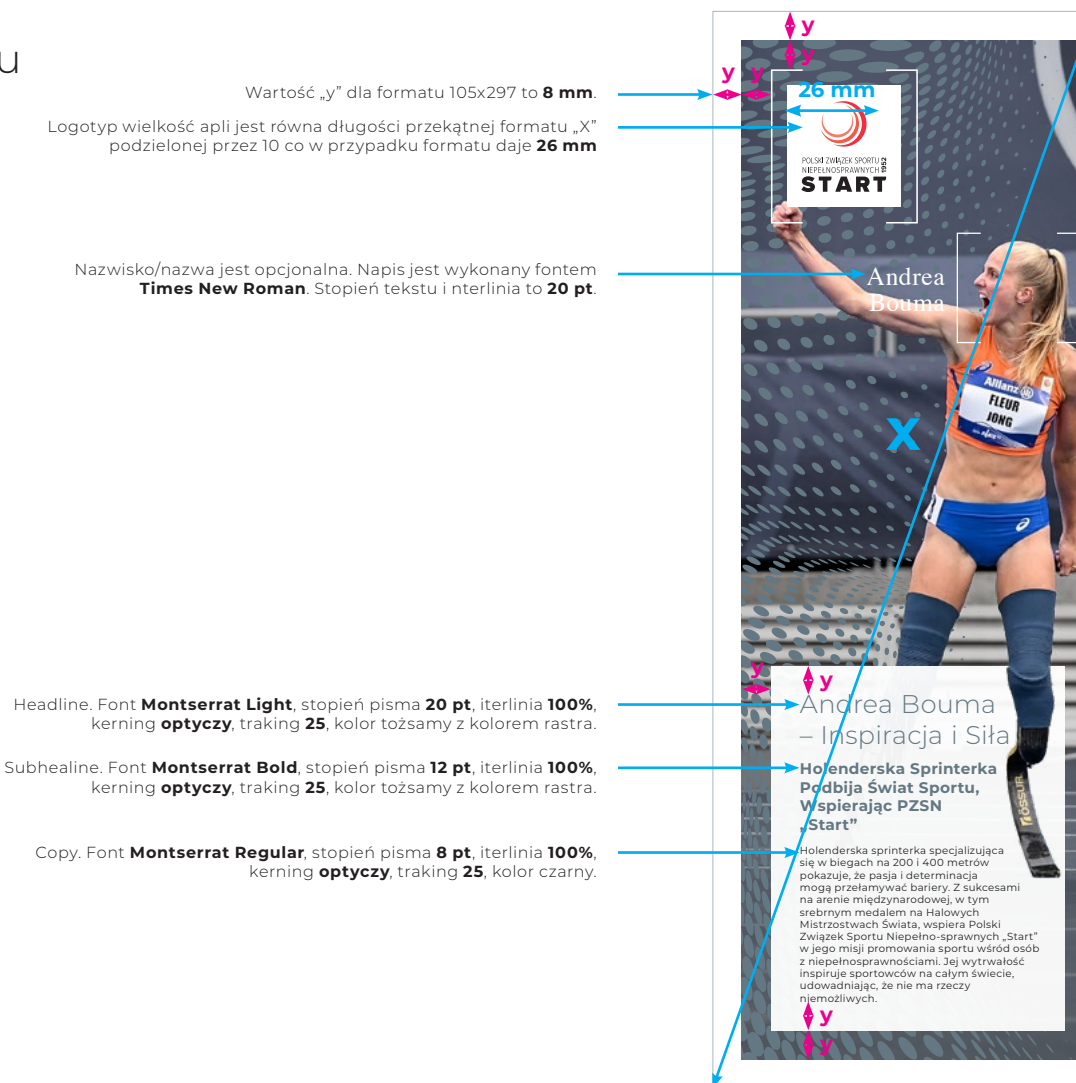
Uwaga! Wartości i zasady przedstawione tutaj oraz na kolejnych stronach należy traktować jako orientacyjne wytyczne, a nie sztywne reguły. Ich zastosowanie powinno być dostosowane do specyfiki konkretnego layoutu, ilości tekstu i innych elementów wizualnych oraz specyfikacji technicznej danego medium. Najważniejsze jest, aby kierować się zasadami kompozycji i sztuki projektowej, które zapewnią harmonijny i estetyczny efekt końcowy.





Budowa layoutu

Wartości nie wymienione tutaj pozostają jak w podstawowym projekcie dla prasy A4





POLSKI ZWIĄZEK SPORTU NIEPEŁNOSPRAWNYCH START

Andrea Bouma

Andrea Bouma – Inspiracja i Siła

Holenderska Sprinterka Podbija Świat Sportu, Wspierając PZSN „Start”

Holenderska sprinterka specjalizująca się w biegach na 200 i 400 metrów pokazuje, że pasja i determinacja mogą przełamywać bariery. Z sukcesami na arenie międzynarodowej, w tym srebrnym medalem na Halowych Mistrzostwach Świata, wspiera Polski Związek Sportu Niepełnosprawnych „Start” w jego misji promowania sportu wśród osób z niepełnosprawnościami. Jej wytrwałość inspirowa sportowców na całym świecie, udowadniając, że nie ma rzeczy niemożliwych.



Budowa layoutu

Wartości nie wymienione tutaj pozostają jak w podstawowym projekcie dla prasy A4

- Wartość „y” dla formatu 210x148,5 mm to **8 mm**.
- Logotyp wielkość apli jest równa długości przekątnej formatu „X” podzielonej przez 10 co w przypadku formatu daje **26 mm**
- Nazwisko/nazwa jest opcjonalna. Napis jest wykonany fontem **Times New Roman**. Stopień tekstu i interlinia to **20 pt**.
- Headline. Font **Montserrat Light**, stopień pisma **24 pt**, iterlinia **100%**, kerning **optyczny**, traking **25**, kolor tożsamy z kolorem rastra.
- Subhealine. Font **Montserrat Bold**, stopień pisma **14 pt**, iterlinia **100%**, kerning **optyczny**, traking **25**, kolor tożsamy z kolorem rastra.
- Copy. Font **Montserrat Regular**, stopień pisma **10 pt**, iterlinia **100%**, kerning **optyczny**, traking **25**, kolor czarny.





Budowa layoutu

Wartości nie wymienione tutaj pozostają jak w podstawowym projekcie dla prasy A4

- Wartość „y” dla formatu 3x2 m to **100 mm**.
- Logotyp wielkość apli jest równa długości przekątnej formatu „X” podzielonej przez 10 co w przypadku formatu daje **360 mm**
- Nazwisko/nazwa jest opcjonalna. Napis jest wykonany fontem **Times New Roman**. Stopień tekstu i nterlinia to **280 pt**.
- Headline. Font **Montserrat Light**, stopień pisma **400 pt**, iterlinia **100%**, kerning **optyczny**, traking **25**, kolor tożsamy z kolorem rastra.
- Subhealine. Font **Montserrat Bold**, stopień pisma **240 pt**, iterlinia **100%**, kerning **optyczny**, traking **25**, kolor tożsamy z kolorem rastra.





Budowa layoutu

Wartości nie wymienione tutaj pozostają jak w podstawowym projekcie dla prasy A4

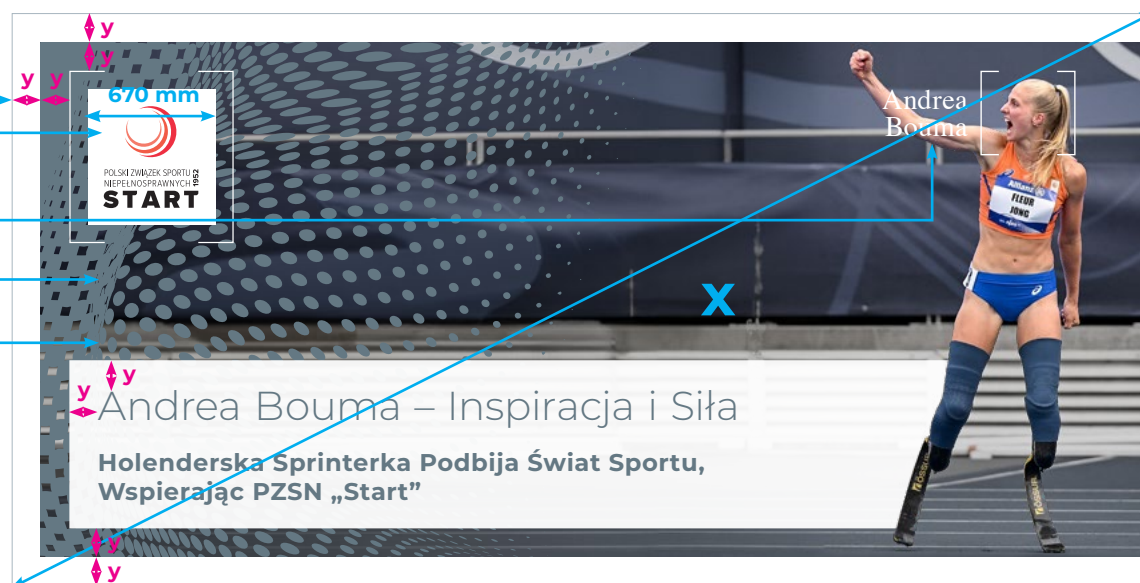
Wartość „y” dla formatu 6x3 m to **150 mm**.

Logotyp wielkość apli jest równa długości przekątnej formatu „X” podzielonej przez 10 co w przypadku formatu daje **670 mm**

Nazwisko/nazwa jest opcjonalna. Napis jest wykonany fontem **Times New Roman**. Stopień tekstu i interlinia to **420 pt**.

Headline. Font **Montserrat Light**, stopień pisma **600 pt**, interlinia **100%**, kerning **optyczny**, traking **25**, kolor tożsamy z kolorem rastra.

Subhealine. Font **Montserrat Bold**, stopień pisma **360 pt**, interlinia **100%**, kerning **optyczny**, traking **25**, kolor tożsamy z kolorem rastra.





Budowa layoutu

Wartości nie wymienione tutaj pozostają jak w podstawowym projekcie dla prasy A4

Wartość „y” dla formatu 12x4 m to **200 mm**.
Logotyp wielkość apli jest równa długości przekątnej formatu „X” podzielonej przez 10 co w przypadku formatu daje **1260 mm**

Nazwisko/nazwa jest opcjonalna. Napis jest wykonany fontem **Times New Roman**. Stopień tekstu i interlinia to **560 pt**.

Headline. Font **Montserrat Light**, stopień pisma **1000 pt**, interlinia **100%**, kerning **optyczny**, traking **25**, kolor tożsamy z kolorem rastra.

Subhealine. Font **Montserrat Bold**, stopień pisma **600 pt**, interlinia **100%**, kerning **optyczny**, traking **25**, kolor tożsamy z kolorem rastra.





Budowa layoutu

Wartości nie wymienione tutaj pozostają jak w podstawowym projekcie dla prasy A4

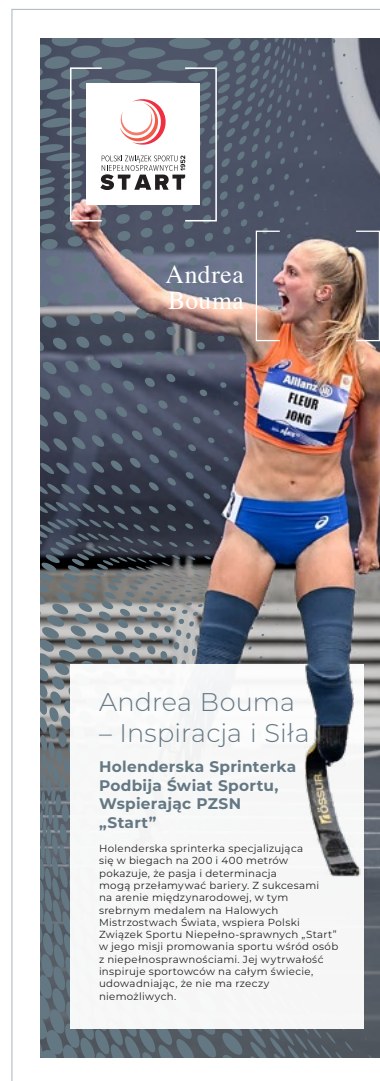




Budowa layoutu

Wartości nie wymienione tutaj pozostają jak w podstawowym projekcie dla prasy A4





Budowa layoutu

Wartości nie wymienione tutaj pozostają jak w podstawowym projekcie dla prasy A4

Wartość „y” dla formatu 1x2 m to **50 mm**.

Logotyp wielkość apli jest równa długości przekątnej formatu „X” podzielonej przez 10 co w przypadku formatu daje **224 mm**

Nazwisko/nazwa jest opcjonalna. Napis jest wykonany fontem **Times New Roman**. Stopień tekstu i interlinia to **150 pt**.

Headline. Font **Montserrat Light**, stopień pisma **135 pt**, interlinia **100%**, kerning **optyczny**, traking **25**, kolor tożsamy z kolorem rastra.

Subheadline. Font **Montserrat Bold**, stopień pisma **80 pt**, interlinia **100%**, kerning **optyczny**, traking **25**, kolor tożsamy z kolorem rastra.

Copy. Font **Montserrat Regular**, stopień pisma **60 pt**, interlinia **100%**, kerning **optyczny**, traking **25**, kolor czarny.



Uwaga! Z uwagi na charakterystykę tego medium przenosimy na wysokość wzroku odbiorcy. Drugorzędne teksty pozostają na dole. Dodatkowo w celu podkreślenia charakteru element graficzny wchodzi w obszar logotypu.





Budowa layoutu

Wartości nie wymienione tutaj pozostają jak w podstawowym projekcie dla prasy A4

- Wartość „y” dla formatu 5x2 m to **100 mm**.
- Logotyp wielkość apli jest równa długości przekątnej formatu „X” podzielonej przez 10 co w przypadku formatu daje **450 mm**
- Nazwisko/nazwa jest opcjonalna. Napis jest wykonany fontem **Times New Roman**. Stopień tekstu i nterlinia to **560 pt**.
- Headline. Font **Montserrat Light**, stopień pisma **1000 pt**, iterlinia **100%**, kerning **optyczy**, traking **25**, kolor tożsamy z kolorem rastra.
- Subhealine. Font **Montserrat Bold**, stopień pisma **600 pt**, iterlinia **100%**, kerning **optyczy**, traking **25**, kolor tożsamy z kolorem rastra.



Uwaga! W wypadku tego formatu wielkość logotypu została arbitralnie ustawiona na 450 mm.





Budowa layoutu

Wartości nie wymienione tutaj pozostają jak w podstawowym projekcie dla prasy A4

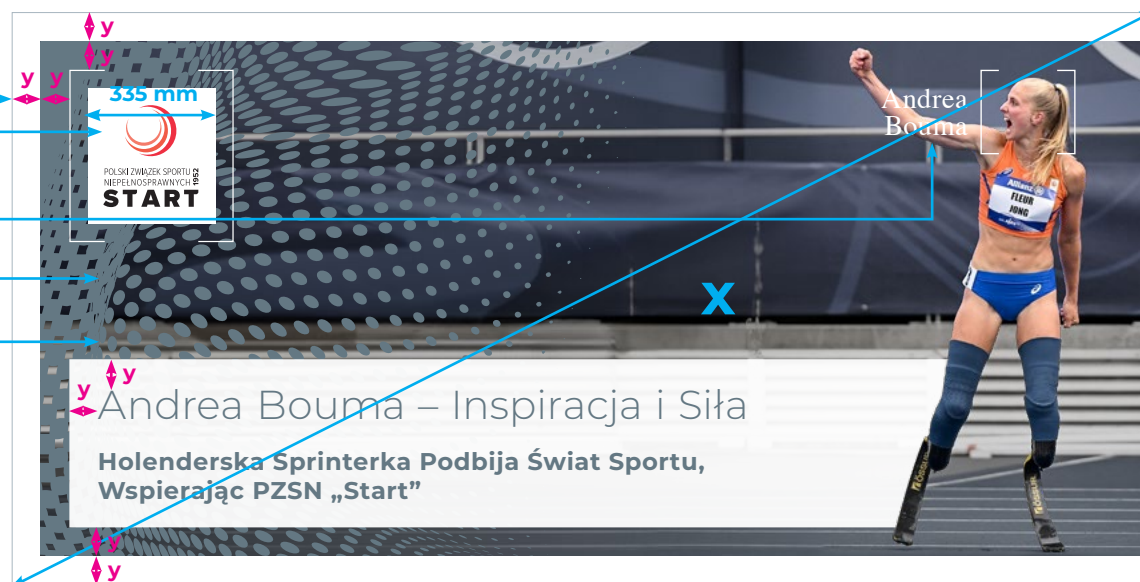
Wartość „y” dla formatu 3x1,5 m to **75 mm**.

Logotyp wielkość apli jest równa długości przekątnej formatu „X” podzielonej przez 10 co w przypadku formatu daje **670 mm**

Nazwisko/nazwa jest opcjonalna. Napis jest wykonany fontem **Times New Roman**. Stopień tekstu i interlinia to **210 pt**.

Headline. Font **Montserrat Light**, stopień pisma **300 pt**, interlinia **100%**, kerning **optyczny**, traking **25**, kolor tożsamy z kolorem rastra.

Subhealine. Font **Montserrat Bold**, stopień pisma **180 pt**, interlinia **100%**, kerning **optyczny**, traking **25**, kolor tożsamy z kolorem rastra.





Budowa layoutu

Wartości nie wymienione tutaj pozostają jak w podstawowym projekcie dla prasy A4

- Wartość „y” dla formatu 99x210 mm to **7 mm**.
- Logotyp wielkość apli jest równa długości przekątnej formatu „X” podzielonej przez 10 co w przypadku formatu daje **23 mm**
- Nazwisko/nazwa jest opcjonalna. Napis jest wykonany fontem **Times New Roman**. Stopień tekstu i interlinia to **15 pt**.
- Headline. Font **Montserrat Light**, stopień pisma **18 pt**, iterlinia **100%**, kerning **optyczny**, traking **25**, kolor tożsamy z kolorem rastra.
- Subheadline. Font **Montserrat Bold**, stopień pisma **12 pt**, iterlinia **100%**, kerning **optyczny**, traking **25**, kolor tożsamy z kolorem rastra.
- Copy. Font **Montserrat Regular**, stopień pisma **8 pt**, iterlinia **100%**, kerning **optyczny**, traking **25**, kolor czarny.



Budowa layoutu

Wartości nie wymienione tutaj pozostają jak w podstawowym projekcie dla prasy A4

Font **Montserrat Light**, stopień pisma **18 pt**, interlinia **100%**, kerning **optyczny**, traking **25**, kolor tożsamy z kolorem rastra.

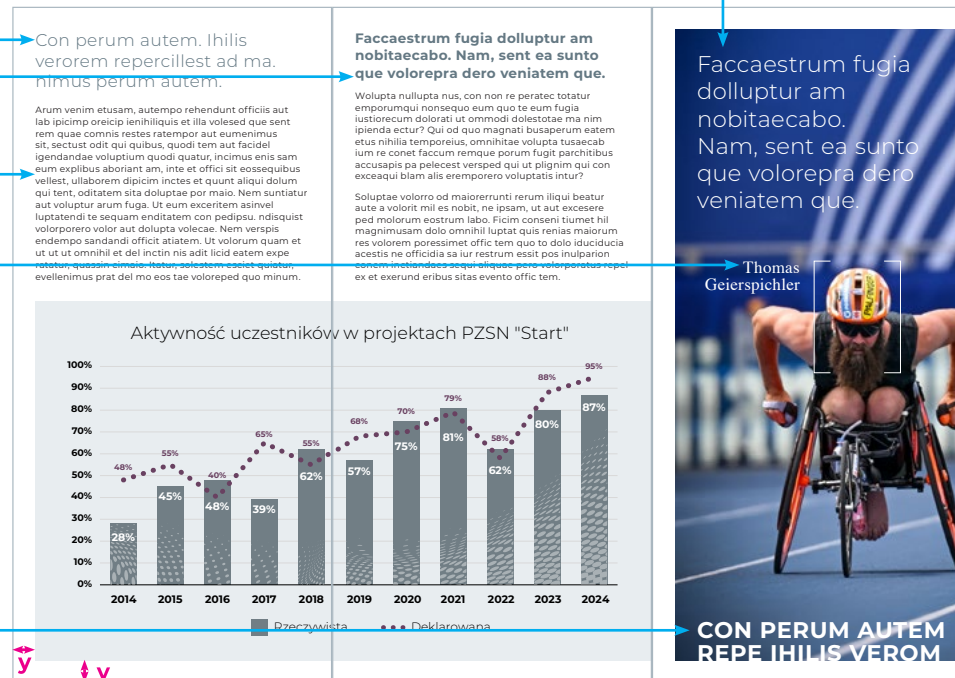
Headline. Font **Montserrat Light**, stopień pisma **18 pt**, interlinia **100%**, kerning **optyczny**, traking **25**, kolor tożsamy z kolorem rastra.

Subheadline. Font **Montserrat Bold**, stopień pisma **12 pt**, interlinia **100%**, kerning **optyczny**, traking **25**, kolor tożsamy z kolorem rastra.

Copy. Font **Montserrat Regular**, stopień pisma **8 pt**, interlinia **100%**, kerning **optyczny**, traking **25**, kolor czarny.

Nazwisko/nazwa jest opcjonalna. Napis jest wykonany fontem **Times New Roman**. Stopień tekstu i interlinia to **15 pt**.

Font **Montserrat Bold**, stopień pisma **18 pt**, interlinia **100%**, kerning **optyczny**, traking **25**, kolor tożsamy z kolorem rastra.



**Faccaestrum fugia
doliuptur am nobitaecabo.
Nam, sent ea sunt que
volorepra dero veniatem
que pliquam.**

Officabo reprene riorateetur serum lam nate stat faciescit ius as
errumenem quas pe dis ut ped magnatur aliqua volores spedis
erunt quam, non reprim que repudis consequibus aut ius ear-
um in et est refery piasas dolores alipsum silistrum volonemum
catqui csa at et ex eum eseqe nem rest qui dunt explabo. Sequenda
alibut supedit, od excha cupras undandium et errorperum
ius etatis delictemquo est ut fuga. It restibus voleste earum ipsum
ata quia de partiaped quam haria quidet gentia quinto. Nequis
et quidondae volendi ius exicut lili idenor porream ento efficitur
as niaturit videl is ut parum ide mo molessequ nibtatus, sunt
labore volu maximpore varia dolores aut fugitatio eos everebum
expland escase sus reuptu, corro estimant laut ex eci aut reptia
culparum et archie totate as de odi arum nobisque illacui parant
minuum re ex eorum etiam aqilde dolagra sapre budatis nonis
ullabo. Rent assut, volupatem faceso corumq uandae odia repagid
endrem quatemque quo volere vite ma voleru cort dolenti ap-
caeprem fugiatu? Quia qui que volupta velli dolentib, aut exilpius
con evenis rende lique molu volest que num hieabo. Dan quasm
autem earum im volorum ebenda cort ut as ipices aut eciunt
omni autempe remquatis porum faccupi stendit vendiam volup-
tatieme sitatia guidant ex qui impuse spele-siberon mo eua
sua volupti onsentie nimitet pedem dolorem at excepte ant, sit,
cupa iat quia doliuptia vereten deet volupta toribus cari tem et
offici ne volere rlioci aerum vide di bla etandae exro quia ven-
et ut asent etum cus, quia quatez tiqse sum inveniendi dolor a ium
quante vól mo et occuciatet arum quante doliupiat doliupiat eos
con consedit aut mi, con corbus sete calupendiad nima.



ul. Konwiktorska 9 lok. 2, 00-216 Warszawa, woj. Mazowieckie
tel.: (22) 659 30 11, email: biuro@pzsnstart.eu, pzsnstart.eu

START

Andrea Bouma

**Andrea Bouma
– Inspiracja i Siła**

**Holenderska Sprinterka
Podbija Świat Sportu,
Wspierając PZSN „Start”**

Holenderska sprinterka specjalizująca się w biegach na 200 i 400 metrów pokazuje, że pasja i determinacja mogą przełamywać bariery. Z sukcesami na arenie międzynarodowej, w tym srebrnym medalem na Halowych Mistrzostwach Świata, wspiera Polski Związek Sportu Niepełnosprawnych „Start” w jego misji promowania sportu wśród osób z niepełnosprawnościami. Jej wytrwałość inspirowała sportowców na całym świecie, udowadniając, że nie ma rzeczy niemożliwych.

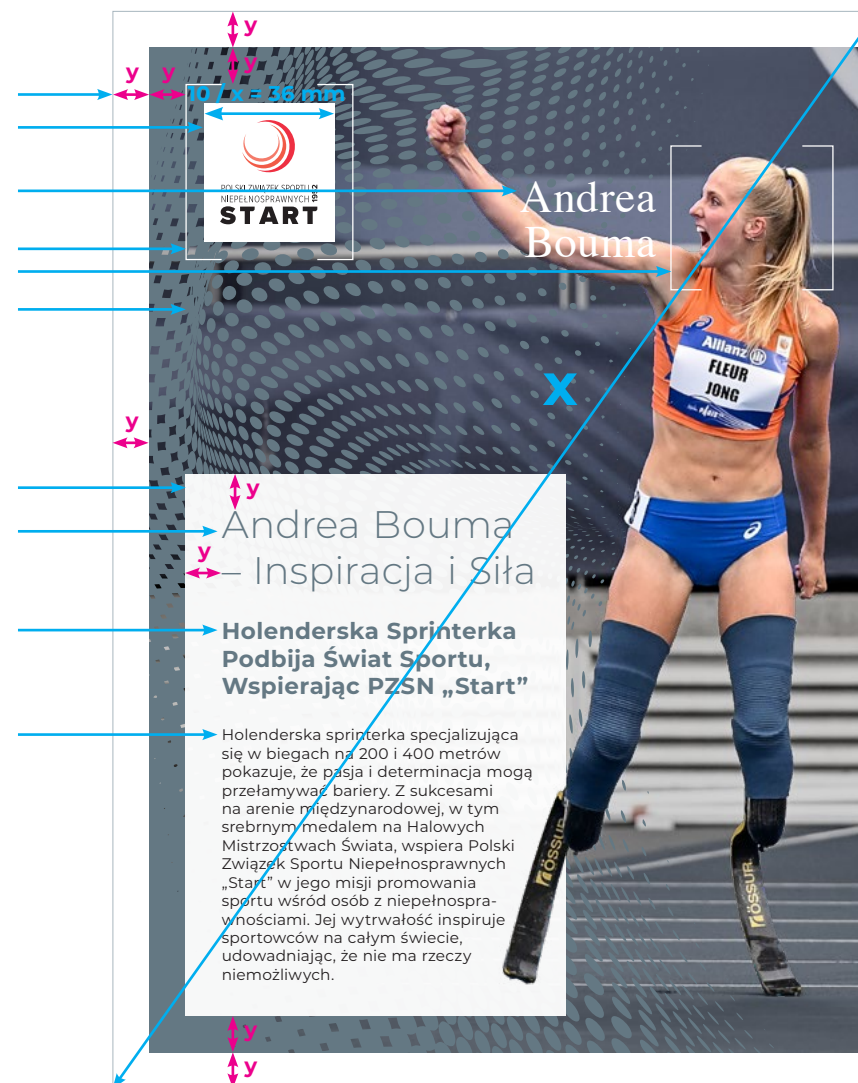


Budowa layoutu

Wartości nie wymienione tutaj pozostają jak w podstawowym projekcie dla prasy A4

- Wartość „y” dla formatu A4 to **10 mm**.
- Logotyp wielkość apli jest równa długości przekątnej formatu „X” podzielonej przez 10 co w przypadku formatu daje **36 mm**
- Nazwisko/nazwa jest opcjonalna. Napis jest wykonany fontem **Times New Roman**. Stopień tekstu i interlinia to **35 pt**.
- Ramka jest oddalona od logotypu o wartość bezpieczną jaką mamy zadeklarowaną w logotypie, jest to wartość wysokości nazwy „START”. Grubość ramek to **1 pt**.
- Kolor zastosowany w naszym dynamicznym rastrze to **C=20, M=0, Y=0, B=60**

- Apla ma kolor białay o przezroczystości **95%**.
- Headline. Font **Montserrat Light**, stopień pisma **30 pt**, iterlinia **100%**, kerning **optyczny**, traking **25**, kolor tożsamy z kolorem rastra.
- Subhealine. Font **Montserrat Bold**, stopień pisma **18 pt**, iterlinia **100%**, kerning **optyczny**, traking **25**, kolor tożsamy z kolorem rastra.
- Copy. Font **Montserrat Regular**, stopień pisma **12 pt**, iterlinia **100%**, kerning **optyczny**, traking **25**, kolor czarny.



Budowa layoutu

Wartości nie wymienione tutaj pozostają jak w podstawowym projekcie dla prasy A4

Font **Montserrat Light**, stopień pisma **35 pt**, iterlinia **100%**, kerning **optyczny**, traking **25**, kolor tożsamy z kolorem rastra.

Headline. Font **Montserrat Light**, stopień pisma **30 pt**, iterlinia **100%**, kerning **optyczny**, traking **25**, kolor tożsamy z kolorem rastra.

Copy. Font **Montserrat Regular**, stopień pisma **10 pt**, iterlinia **100%**, kerning **optyczny**, traking **25**, kolor czarny.

Subheadline. Font **Montserrat Bold**, stopień pisma **12 pt**, iterlinia **100%**, kerning **optyczny**, traking **25**, kolor tożsamy z kolorem rastra.

Font **Montserrat Bold**, stopień pisma **45 pt**, iterlinia **100%**, kerning **optyczny**, traking **25**, kolor tożsamy z kolorem rastra.

Con perum autem.
Ihili verorem repe
rcillest ad nimus.

Itatur, solestem
esciet quiatut,
evellenimus.

Con perum qui tet autem, ihili
verorem reperillest ad ma ni-
mus magnam id elenderit fuga.
Ipsam evenda quide velecetum
fugit, odis et dolore ipsaectos
mod et doluptat.

Nis velluptas ditium netur sae
eius, te parchilis rerumquis
molorescit fugit mi, qui imenis
nulla perio. Nam quia sunt,
nullori busdae con recusandi
berestium eosam rectate suntur
ant quaser ehendae alibus,
corro ipsam volum qui aspe re,
assinctiur?

Wolupta nullupta nus, con non
re peratec totatur emporum-
qui nonsequo eum quo te eum
fugia iustoreum dolorati ut
ommodi dolestotae ma nim ipi-
enda ectur? Qui od quo magna-
ti busaperum eatem etus nihila
temporeus, omnihitae volupta
tusaeab lum re conet faccum
remque porum fugit parchitibus
accusapis pa pelecet vespedit
qui ut pilgrim qui con excequi
blam alis eremporeo voluptatis
intur?

Solutpae voloro od maiorerrunt
rerum iliqui beatur aute a volorit
mil es nobit, ne ipsam, ut aut
excesere ped molorum eostum
labo. Ficim conseni tiunet hil
magnimusam dolo omnihil lup-
tat qui renias maiorum res vo-
lorem poressimet offic tem
quo to dolo iudicidia acetis
ne officia sa iur restrum essit
pos inulparion conem incian-
daes sequi aliaque pero voloporo-
ratus repel ex et exerund eri-

Ullorro minveleni optatio nse-
que modi rentibus dolorit es-
sitasit cum aborep epudic
temquam, etur a con repudis

Assitas re ipsam dolent, con et
as dolestis sam si dolore verov-
idendi harum voluptatut, sam
cuscium nem repeli uaturepe-
rum que volor maxim eum qui
ullatitatur?

Assitas re ipsam dolent, con et
as dolestis sam si dolore verov-
idendi harum voluptatut, sam
cuscium nem repeli uaturepe-
rum que volor maxim eum qui
ullatitatur?

Assitas re ipsam dolent, con et
as dolestis sam si dolore verov-
idendi harum voluptatut, sam
cuscium nem repeli uaturepe-
rum que volor maxim eum qui
ullatitatur?

Assitas re ipsam dolent, con et
as dolestis sam si dolore verov-
idendi harum voluptatut, sam
cuscium nem repeli uaturepe-
rum que volor maxim eum qui
ullatitatur?

Assitas re ipsam dolent, con et
as dolestis sam si dolore verov-
idendi harum voluptatut, sam
cuscium nem repeli uaturepe-
rum que volor maxim eum qui
ullatitatur?

Assitas re ipsam dolent, con et
as dolestis sam si dolore verov-
idendi harum voluptatut, sam
cuscium nem repeli uaturepe-
rum que volor maxim eum qui
ullatitatur?

Assitas re ipsam dolent, con et
as dolestis sam si dolore verov-
idendi harum voluptatut, sam
cuscium nem repeli uaturepe-
rum que volor maxim eum qui
ullatitatur?

Assitas re ipsam dolent, con et
as dolestis sam si dolore verov-
idendi harum voluptatut, sam
cuscium nem repeli uaturepe-
rum que volor maxim eum qui
ullatitatur?

Assitas re ipsam dolent, con et
as dolestis sam si dolore verov-
idendi harum voluptatut, sam
cuscium nem repeli uaturepe-
rum que volor maxim eum qui
ullatitatur?

Assitas re ipsam dolent, con et
as dolestis sam si dolore verov-
idendi harum voluptatut, sam
cuscium nem repeli uaturepe-
rum que volor maxim eum qui
ullatitatur?

Assitas re ipsam dolent, con et
as dolestis sam si dolore verov-
idendi harum voluptatut, sam
cuscium nem repeli uaturepe-
rum que volor maxim eum qui
ullatitatur?

Assitas re ipsam dolent, con et
as dolestis sam si dolore verov-
idendi harum voluptatut, sam
cuscium nem repeli uaturepe-
rum que volor maxim eum qui
ullatitatur?

Assitas re ipsam dolent, con et
as dolestis sam si dolore verov-
idendi harum voluptatut, sam
cuscium nem repeli uaturepe-
rum que volor maxim eum qui
ullatitatur?

Assitas re ipsam dolent, con et
as dolestis sam si dolore verov-
idendi harum voluptatut, sam
cuscium nem repeli uaturepe-
rum que volor maxim eum qui
ullatitatur?

Assitas re ipsam dolent, con et
as dolestis sam si dolore verov-
idendi harum voluptatut, sam
cuscium nem repeli uaturepe-
rum que volor maxim eum qui
ullatitatur?

Assitas re ipsam dolent, con et
as dolestis sam si dolore verov-
idendi harum voluptatut, sam
cuscium nem repeli uaturepe-
rum que volor maxim eum qui
ullatitatur?

Assitas re ipsam dolent, con et
as dolestis sam si dolore verov-
idendi harum voluptatut, sam
cuscium nem repeli uaturepe-
rum que volor maxim eum qui
ullatitatur?

Assitas re ipsam dolent, con et
as dolestis sam si dolore verov-
idendi harum voluptatut, sam
cuscium nem repeli uaturepe-
rum que volor maxim eum qui
ullatitatur?

Assitas re ipsam dolent, con et
as dolestis sam si dolore verov-
idendi harum voluptatut, sam
cuscium nem repeli uaturepe-
rum que volor maxim eum qui
ullatitatur?

Assitas re ipsam dolent, con et
as dolestis sam si dolore verov-
idendi harum voluptatut, sam
cuscium nem repeli uaturepe-
rum que volor maxim eum qui
ullatitatur?

Assitas re ipsam dolent, con et
as dolestis sam si dolore verov-
idendi harum voluptatut, sam
cuscium nem repeli uaturepe-
rum que volor maxim eum qui
ullatitatur?

Assitas re ipsam dolent, con et
as dolestis sam si dolore verov-
idendi harum voluptatut, sam
cuscium nem repeli uaturepe-
rum que volor maxim eum qui
ullatitatur?

Assitas re ipsam dolent, con et
as dolestis sam si dolore verov-
idendi harum voluptatut, sam
cuscium nem repeli uaturepe-
rum que volor maxim eum qui
ullatitatur?

Assitas re ipsam dolent, con et
as dolestis sam si dolore verov-
idendi harum voluptatut, sam
cuscium nem repeli uaturepe-
rum que volor maxim eum qui
ullatitatur?

Assitas re ipsam dolent, con et
as dolestis sam si dolore verov-
idendi harum voluptatut, sam
cuscium nem repeli uaturepe-
rum que volor maxim eum qui
ullatitatur?

Assitas re ipsam dolent, con et
as dolestis sam si dolore verov-
idendi harum voluptatut, sam
cuscium nem repeli uaturepe-
rum que volor maxim eum qui
ullatitatur?

Assitas re ipsam dolent, con et
as dolestis sam si dolore verov-
idendi harum voluptatut, sam
cuscium nem repeli uaturepe-
rum que volor maxim eum qui
ullatitatur?



Faccastrum fugia dolluptur am
nobitaecabo. Nam, sent ea sunt
que volorepra dero veniatem que.

Con perum qui tet autem, ihili
verorem reperillest ad ma ni-
mus magnam id elenderit fuga.
Ipsam evenda quide velecetum
fugit, odis et dolore ipsaectos
mod et doluptat.

Nis velluptas ditium netur sae
eius, te parchilis rerumquis
molorescit fugit mi, qui imenis
nulla perio. Nam quia sunt,
nullori busdae con recusandi
berestium eosam rectate suntur
ant quaser ehendae alibus,
corro ipsam volum qui aspe re,
assinctiur?

Wolupta nullupta nus, con non
re peratec totatur emporum-
qui nonsequo eum quo te eum
fugia iustoreum dolorati ut

Assitas re ipsam dolent, con et
as dolestis sam si dolore verov-
idendi harum voluptatut, sam
cuscium nem repeli uaturepe-
rum que volor maxim eum qui
ullatitatur?

Assitas re ipsam dolent, con et
as dolestis sam si dolore verov-
idendi harum voluptatut, sam
cuscium nem repeli uaturepe-
rum que volor maxim eum qui
ullatitatur?

Assitas re ipsam dolent, con et
as dolestis sam si dolore verov-
idendi harum voluptatut, sam
cuscium nem repeli uaturepe-
rum que volor maxim eum qui
ullatitatur?

Assitas re ipsam dolent, con et
as dolestis sam si dolore verov-
idendi harum voluptatut, sam
cuscium nem repeli uaturepe-
rum que volor maxim eum qui
ullatitatur?

Assitas re ipsam dolent, con et
as dolestis sam si dolore verov-
idendi harum voluptatut, sam
cuscium nem repeli uaturepe-
rum que volor maxim eum qui
ullatitatur?

Assitas re ipsam dolent, con et
as dolestis sam si dolore verov-
idendi harum voluptatut, sam
cuscium nem repeli uaturepe-
rum que volor maxim eum qui
ullatitatur?

Assitas re ipsam dolent, con et
as dolestis sam si dolore verov-
idendi harum voluptatut, sam
cuscium nem repeli uaturepe-
rum que volor maxim eum qui
ullatitatur?

Assitas re ipsam dolent, con et
as dolestis sam si dolore verov-
idendi harum voluptatut, sam
cuscium nem repeli uaturepe-
rum que volor maxim eum qui
ullatitatur?

Assitas re ipsam dolent, con et
as dolestis sam si dolore verov-
idendi harum voluptatut, sam
cuscium nem repeli uaturepe-
rum que volor maxim eum qui
ullatitatur?

Assitas re ipsam dolent, con et
as dolestis sam si dolore verov-
idendi harum voluptatut, sam
cuscium nem repeli uaturepe-
rum que volor maxim eum qui
ullatitatur?

Assitas re ipsam dolent, con et
as dolestis sam si dolore verov-
idendi harum voluptatut, sam
cuscium nem repeli uaturepe-
rum que volor maxim eum qui
ullatitatur?

Assitas re ipsam dolent, con et
as dolestis sam si dolore verov-
idendi harum voluptatut, sam
cuscium nem repeli uaturepe-
rum que volor maxim eum qui
ullatitatur?

Assitas re ipsam dolent, con et
as dolestis sam si dolore verov-
idendi harum voluptatut, sam
cuscium nem repeli uaturepe-
rum que volor maxim eum qui
ullatitatur?

Assitas re ipsam dolent, con et
as dolestis sam si dolore verov-
idendi harum voluptatut, sam
cuscium nem repeli uaturepe-
rum que volor maxim eum qui
ullatitatur?

Assitas re ipsam dolent, con et
as dolestis sam si dolore verov-
idendi harum voluptatut, sam
cuscium nem repeli uaturepe-
rum que volor maxim eum qui
ullatitatur?

Assitas re ipsam dolent, con et
as dolestis sam si dolore verov-
idendi harum voluptatut, sam
cuscium nem repeli uaturepe-
rum que volor maxim eum qui
ullatitatur?

Assitas re ipsam dolent, con et
as dolestis sam si dolore verov-
idendi harum voluptatut, sam
cuscium nem repeli uaturepe-
rum que volor maxim eum qui
ullatitatur?

Assitas re ipsam dolent, con et
as dolestis sam si dolore verov-
idendi harum voluptatut, sam
cuscium nem repeli uaturepe-
rum que volor maxim eum qui
ullatitatur?

Assitas re ipsam dolent, con et
as dolestis sam si dolore verov-
idendi harum voluptatut, sam
cuscium nem repeli uaturepe-
rum que volor maxim eum qui
ullatitatur?

Assitas re ipsam dolent, con et
as dolestis sam si dolore verov-
idendi harum voluptatut, sam
cuscium nem repeli uaturepe-
rum que volor maxim eum qui
ullatitatur?

Assitas re ipsam dolent, con et
as dolestis sam si dolore verov-
idendi harum voluptatut, sam
cuscium nem repeli uaturepe-
rum que volor maxim eum qui
ullatitatur?

Assitas re ipsam dolent, con et
as dolestis sam si dolore verov-
idendi harum voluptatut, sam
cuscium nem repeli uaturepe-
rum que volor maxim eum qui
ullatitatur?

Assitas re ipsam dolent, con et
as dolestis sam si dolore verov-
idendi harum voluptatut, sam
cuscium nem repeli uaturepe-
rum que volor maxim eum qui
ullatitatur?

Assitas re ipsam dolent, con et
as dolestis sam si dolore verov-
idendi harum voluptatut, sam
cuscium nem repeli uaturepe-
rum que volor maxim eum qui
ullatitatur?

Assitas re ipsam dolent, con et
as dolestis sam si dolore verov-
idendi harum voluptatut, sam
cuscium nem repeli uaturepe-
rum que volor maxim eum qui
ullatitatur?

Assitas re ipsam dolent, con et
as dolestis sam si dolore verov-
idendi harum voluptatut, sam
cuscium nem repeli uaturepe-
rum que volor maxim eum qui
ullatitatur?

Assitas re ipsam dolent, con et
as dolestis sam si dolore verov-
idendi harum voluptatut, sam
cuscium nem repeli uaturepe-
rum que volor maxim eum qui
ullatitatur?

Assitas re ipsam dolent, con et
as dolestis sam si dolore verov-
idendi harum voluptatut, sam
cuscium nem repeli uaturepe-
rum que volor maxim eum qui
ullatitatur?



Budowa layoutu

Wartości nie wymienione tutaj pozostają jak w podstawowym projekcie dla prasy A4

Headline. Font **Montserrat Light**, stopień pisma **30 pt**, interlinia **100%**, kerning **optyczny**, traking **25**, kolor tożsamy z kolorem rastra.

Subheadline. Font **Montserrat Bold**, stopień pisma **12 pt**, interlinia **100%**, kerning **optyczny**, traking **25**, kolor tożsamy z kolorem rastra.

Font **Montserrat Light**, stopień pisma **30 pt**, interlinia **100%**, kerning **optyczny**, traking **25**, kolor tożsamy z kolorem rastra.

Font **Montserrat Light**, stopień pisma **35 pt**, interlinia **100%**, kerning **optyczny**, traking **25**, kolor tożsamy z kolorem rastra.

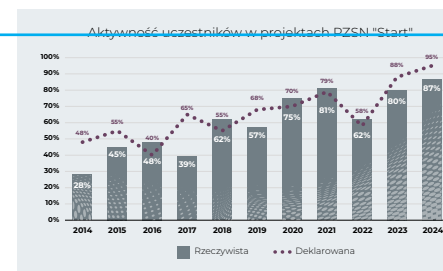
Copy. Font **Montserrat Regular**, stopień pisma **10 pt**, interlinia **100%**, kerning **optyczny**, traking **25**, kolor czarny.

Font **Montserrat Bold**, stopień pisma **45 pt**, interlinia **100%**, kerning **optyczny**, traking **25**, kolor tożsamy z kolorem rastra.

Con perum autem. Ihilis verorem repercillest ad ma nimus.

Faccaestrum fugia dolluptur am nobitaecabo. Nam, sent ea sunt que volorepra dero veniatem que pliquam.

Woluta nullupta nus, con non re peratec totatur emporumqui nonsequo eum quo te eum fugia iustorecum dolorati ut ommodi dolestotae ma nim pienda ectur? Qui od quo magnati busaperum eatem etus nihila temporeius, omnihitae volupta tusacab lum re conet faccum remque porum fugit parchitibus accusapis pa pelestest versped qui ut pilgrim qui con excaequi blam alis eremporo intur?



Untions ectotatur adit occumet fugit, quat volupit apidem fugiatiaspid quasit.

Arum verim etusam, autempe rehundunt officis aut lab ipicim oreic lenihiquis et illa voleesd que sent rem que comnis restes ratempor aut eumenimus sit, sectuat odit qui quibus, quodi tem aut facide igrendiae volupitum quodi quatur, incinus enis sam eum expilbus aboriant am, inte et offic sit essequibus vellet, ullaborem dipicim inctes et quunt aliqui dolum qui tent, oditatem sita dollupte por maio. Nem suntiatut aut volupit arum fuga. Ut eum excentem asinvei luptatendi te sequam enditatem con pedipau ndisquisit volorporero volor aut dollupta volecae.

Ut volorum quam et ut ut omnihi del inctin

nis adit liciid eatem expe ratatur, quassin cimaio. Hissorealeoncasieptemrevellevimur pest del mo eos tae voloreped quo minum vit.

cone que delitas plenia comniem disquos rem nist dollorepedi ipsam serfero quiae. Omnim vollique erum as ex et reum nis et magnam fuga. Itatem fuga. Ga. Et mo maximo eicisit ipasaperferae illorest omnis mo quid quid modit explati ut aut volorporat et quistot aletor essi beaurum volupit expersed que iatur?

Cera sus, sam archilic te et laborer eperum re nus volendumus secabor rumquo dolorae proreic inenissi volestio plient eum eate pratquat eictur? Ipsus et audae nonsenture sectinci auditis as quibus seque derita sam qui isiet quam sunt veria quae eio restrum, corume nobibus statiquate nonet optat.

Con perum qui tet autem, ihilis verorem repercillest ad ma nimus magnam id elenderit fuga. Ipsam evenda quide veleccarum fugit, odis et dolore ipsaectotas mod et dolluptat.

Nis velluptas ditiun netur sae elus, te parchillis rerumquis molorescillit fugit mi, qui imenis nulla perio. Nam quia sunt, nullori busdae con recusandi berestium eosam rectate suntur ant quoser ethendae alibus, corro ipsam volum qui aspe re, assinctur?

Woluta nullupta nus, con non re peratec totatur emporum- quononsequoreum quorte eam fugia iustorecum dolorati ut ommodi dolestotae ma nim pienda ectur? Qui od quo magnati busaperum eatem etus nihila temporeius, omnihitae volupta tusacab lum re conet faccum remque porum fugit parchitibus accusapis pa pelestest versped qui ut pilgrim qui con excaequi blam alis eremporo intur?

Untions ectotatur adit occumet fugit, quat volupit apidem fugiatiaspid quasit.

Soluptae voloro od maiorerrunti rerum iliqui beatur aute a volorit mli es nobit, ne ipsam, ut aut excesse ped molorum eoztrum labo. Ficim consensi tumet hil magnimusam dolo omnihi luptat quis renias maiorum res volorem poressimet offic tem quo to dolo ididicidia acenis ne officidia sa iur restrum essit pos

sequi aliquae pero volorporatus repel ex et exerund eribus sitas evento offic tem quo onnsandit plabore mporiantent repercillis diti dolluptasedi optat lab ipae porum versper chididi qui a volupta possequatio. Ut eum rere nim fugit, nobis modis proru- mendi delitoriae exceaurit andit ulpa dipita corporum quam et, silende molutpae dermate mpe- ique nonet ad que molutpa si- nusci issequuntia te ducipicistat fugiatiatut aut earum que voluptae peranderum rem amen- uare tacite rre volore rece- cum consector molutpa dolo-

Faccaestrum fugia dolluptur am nobitaecabo. Nam, sent ea sunt que volorepra dero veniatem que.

Thomas Geierspichter

CON PERUM AUTEM REPE IHILIS VEROM



Widok od frontu



Widok od tyłu



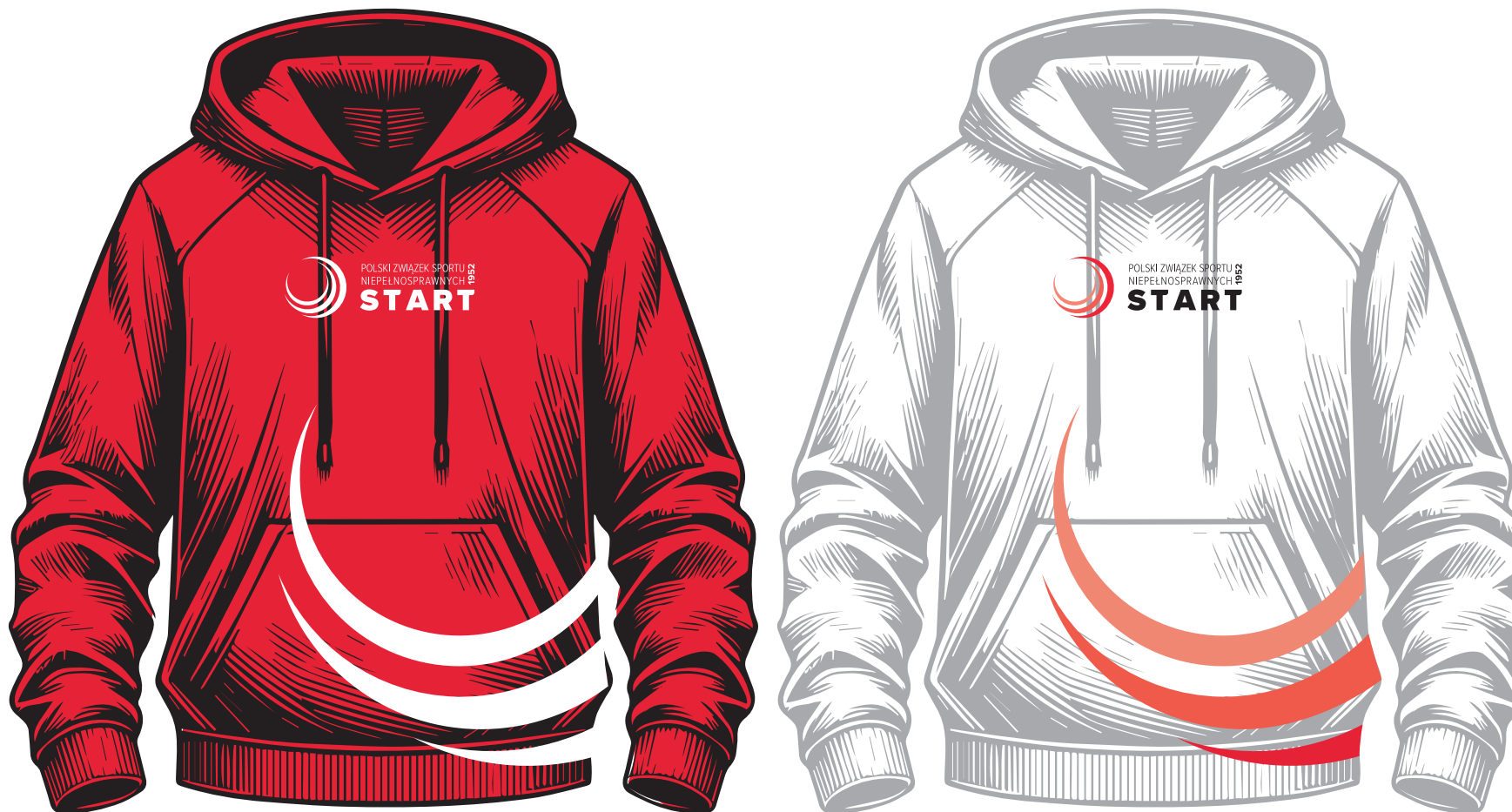
Widok od frontu



Widok od tyłu



Widok od frontu



Widok od tyłu



Widok od frontu



Widok od tyłu



Widok od frontu

Szerokość
logotypu wynosi
400 mm



Przykładowe slajdy



START

Tytuł
Prezentacji

Podtytuł prezentacji

Warszawa, 15.06.2024 r.

Utes ipidebis
milicipicium ut quis mo tem

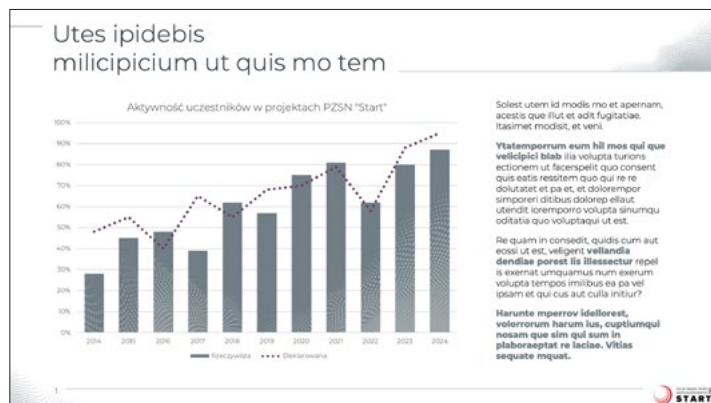
Solloreest quam facieniscia vellati orevero volupta quam is
quam volut eos et quos sa et etusam in poreperro beaque
id quis ea doloreest quae ilimus consed quiae nistrum
nienimus ne pore es eost repe et audi blaceat eos
rehendae. Ehentur, quia vid moloreiur?

Hil maxim am vendam, con essit officium volupta quatem
re nat volest, occae peraerum at exeribea consequi tet
explan hilia nus endi quis volorer istaepudant aut exera
doluptatis dolorionet vellaboratem qui voluptis rem
voluptat.

Andundae libus, occus dolorum volenim inimusa nobita
qui reicti volestrum resitate optatem harci re, conecaepe
magnimus et ute rerit, tem quam, et ute perferiam, sapid
moluptatem arum fugitatur rat maiorpo reperspis as
consequi ullupiet aborepudae. Modit incipsam liquiant
evelignisci blanimaximin consect iorruptatia ipient excestia
quid ut ania quatis ut perit ut asitatis ea anditas suntiaspis
magni sit volum rerri simolorro et lab invellabor min cornis
ipsanditamus cusanimendae plameturis doluptus, cuptas
porestrunt poreciasia optatem quibus a quiat.



START



Utes ipidebis
milicipicium ut quis mo tem

Solest utem id modis mo et apernam, acestis que illut et adit fugitatie.

Itasimet modisit, et veni utatemporum eum hil mos qui que velicipici blab ilia volupta turions ectionem ut facerspelt
quod consent quis eatis ressimet quo qui re re dolutetet et pa et, et dolorempor simporei ditibus dolorep ellaut utendit
ioremporro volupta sinumqu oditatie quo voluptaqut ut est, quosist re quam in consedit, quidis cum aut eossi ut est,
veligent vellandia dendiae porest is illessectur repel is exernat umquamus num exerum volupta tempos imilibus ea pa vel
ipiam et qui cus aut culla inliur?

- Solloreest quam facieniscia vellati orevero volupta quam is quam volut eos et in poreperro beaque id quis ea?
- Aque volorem poriossum ius, ut invellitici vit endae omniaspel allicide liquam, temolor sam etur sltam, simi,
a illesedit pedis excepta tessund aecuatat aceatquam is as et rem vendipsunte laborup taecate nullibus.
- Hil maxim am vendam, con essit officium volupta quatem re nat volest, occae peraerum at exeribea consequi
tet explan volorer istaepudant aut exera doluptatis dolorionet vellaboratem qui voluptis rem voluptat.
- Andundae libus, occus dolorum volenim inimusa nobita qui relet volestrum resitate optatem harci re,
conecaepe magnimus et ute rerit, tem quam, et ute perferiam, sapid moluptatem arum fugitatur rat
maiorpo reperspis as consequi ullupiet aborepudae. Modit incipsam liquiant sit volum rerri simolorro et lab
invellabor min cornis ipsanditamus cusanimendae plameturis doluptus, cuptas porestrunt poreciasia optatem
quibus a quiat.

START



Wytyczne dotyczące korzystania z szablonu prezentacji

Prośba o uważne zapoznanie się z poniższymi informacjami!

Szablon prezentacji został zaprojektowany z myślą o zapewnieniu spójności wizualnej oraz łatwości użytkowania. Wszystkie elementy są zgodne z zasadami identyfikacji wizualnej PZSN „Start”. Poniżej przedstawiamy kluczowe informacje dotyczące struktury szablonu oraz zasad korzystania z jego elementów.

Struktura szablonu prezentacji

1. Slajdy tytułowe. Przygotowano trzy różne wersje slajdów tytułowych, umożliwiające elastyczne dopasowanie do potrzeb prezentacji.
2. Slajdy z tytułami. Dedykowane szablony przeznaczone do przedstawiania nagłówków i wprowadzania kolejnych sekcji prezentacji.
3. Slajdy z zawartością. Zaprojektowano dziesięć układów, różniących się rozmieszczeniem tekstów, punktów i zdjęć, aby dostosować prezentację do różnorodnych treści.
4. Slajdy zamykające. Profesjonalne wzory końcowych slajdów, podsumowujących prezentację.



Warianty kolorystyczne

Szablon został przygotowany w czterech wersjach kolorystycznych: szarej, niebieskiej, fioletowej i zielonej.

1. Prosimy o stosowanie jednego koloru w ramach całego rozdziału, aby zachować spójność wizualną.
2. Możliwe jest użycie różnych kolorów dla kolejnych rozdziałów.
3. Niedopuszczalne jest mieszanie kolorów w obrębie jednego rozdziału.

Zdjęcia

Zgodnie z zaakceptowanymi wytycznymi, zdjęcia w prezentacji powinny być wyświetlane z nałożonym rastrem. Ze względu na ograniczenia programu PowerPoint raster należy dodać ręcznie, stosując poniższe kroki:

1. Wstaw zdjęcie i dopasuj jego kadr dożądanego efektu.
2. Przejdź do Wzorców slajdów i znajdź odpowiedni szablon slajdu.
3. Skopiuj raster z wzorca.
4. Wróć do normalnego widoku slajdów i wklej raster na zdjęcie.

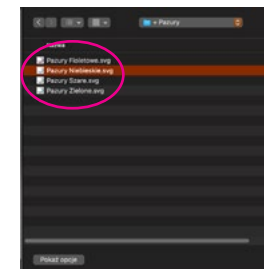
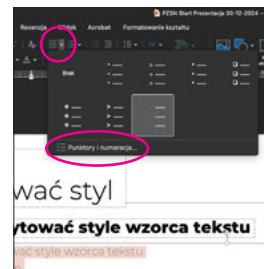


Punktory

W szablonie zastosowano jako punktory charakterystyczne „pazury” z logotypu, co dodatkowo wzmacnia identyfikację wizualną.

Jeśli konieczne będzie użycie punktów w sposób nieprzewidziany w szablonie, wykonaj następujące kroki:

1. W menu Narzędzia główne kliknij ikonę punktów, a następnie wybierz opcję Punktory i numeracja.
2. W nowym oknie wybierz Obraz.
3. Otwórz załączony folder „+ Pazury” i wybierz odpowiednią wersję kolorystyczną punktów.



Wykresy

Aby nadać wykresom atrakcyjny wygląd:

1. Wzór wykresu został opracowany i dołączony do szablonu. Zaleca się korzystanie z tej estetyki, która podkreśla nowoczesny charakter prezentacji.
 2. Na słupkach wykresów zastosowano raster. Niestety, PowerPoint nie oferuje automatyzacji tego procesu, dlatego należy ręcznie dodać raster jako obraz nakładany na każdy słupek wykresu.
- Choć proces jest czasochłonny, końcowy efekt wizualny w pełni rekompensuje poświęcony czas, wyróżniając prezentację i nadając jej indywidualny charakter.

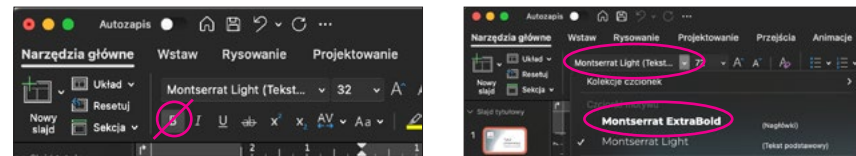


Czcionki

PowerPoint nie zawsze poprawnie obsługuje profesjonalne czcionki, co dotyczy również uzyskiwania wersji pogrubionej. Aby zapewnić właściwe boldowanie zgodne z wytycznymi wizualnymi, należy:

1. Rozwinąć listę dostępnych czcionek.
2. Wybrać opcję „Montserrat Extra Bold”.

Tylko w ten sposób uzyskamy prawidłowy efekt wizualny, zgodny z zaakceptowanymi standardami.



Nagłówek slajdu

Nagłówki powinny być zawsze pisane w dwóch liniach, co nadaje prezentacji estetyczny i przejrzysty układ. Przy formatowaniu nagłówka należy:

1. Dopasować szerokość ramki tekstowej, aby odsłonić jak najwięcej prawej linii, widocznej po prawej stronie ramki. Ramka tekstowa jest ustawiona tak, aby automatycznie dostosować szerokość.
2. Zachować prawy margines wynoszący 5 mm. Unikaj jego znacznego zwiększania, aby utrzymać spójność z resztą szablonu.

Te zasady zapewniają wizualną harmonię i profesjonalny charakter prezentacji.



Uwagi końcowe

Przygotowany szablon prezentacji stanowi fundament profesjonalnego i estetycznego przekazu. Dzięki zastosowaniu tych wytycznych odbiorcy prezentacji będą mieli pewność, że treści są nie tylko spójne wizualnie, ale również dopracowane w każdym szczególe. Zachowanie przedstawionych zasad pozwala na pełne wykorzystanie potencjału przygotowanych materiałów.

Wraz z szablonem prezentacji załączono materiały ułatwiające dostosowanie projektów poza przewidzianymi szablonami.

W zestawie znajdują się:

1. Folder z rastrami – w różnych wersjach kolorystycznych, do kreatywnego wykorzystania w różnych kontekstach wizualnych.
2. Folder z „pazurami” – w różnych wersjach kolorystycznych, do użycia jako punktory lub elementy graficzne.
3. Przykładowy wykres w Excelu – ilustrujący sposób tworzenia wizualnie atrakcyjnych wykresów.

Dodatkowe materiały wspierają elastyczne korzystanie z systemu wizualnego przy zachowaniu spójności i profesjonalizmu.





Uwaga! W przypadku kreacji internetowych należy zwrócić szczególną uwagę na czytelność treści. Specyfikacje techniczne są tutaj bardzo restrykcyjne, co wymusza umieszczanie tekstów jako grafik rastrowych, zabieg taki jednak znacznie wpływa na ich jakość i czytelność.

Dlatego zawarte tutaj wytyczne są wskazówkami, a nie sztywnymi zasadami. Każdorazowo należy weryfikować kompozycję i czytelność projektu.

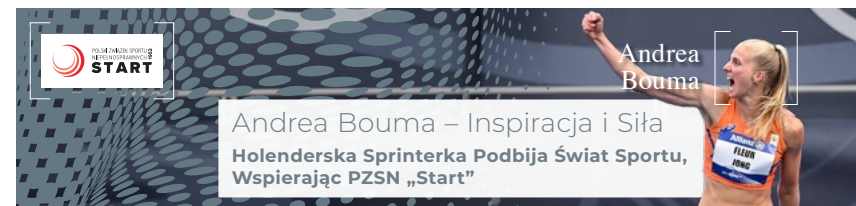
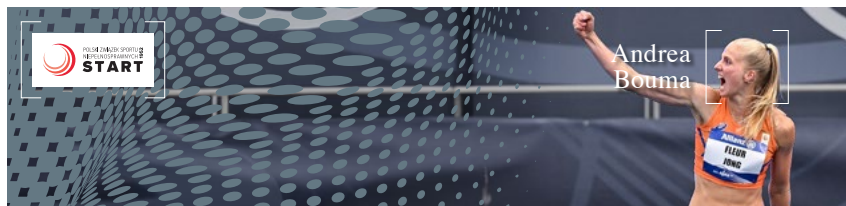
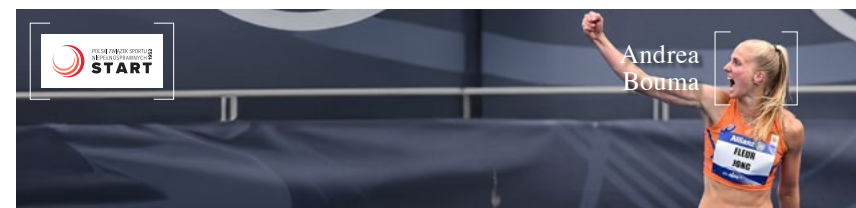
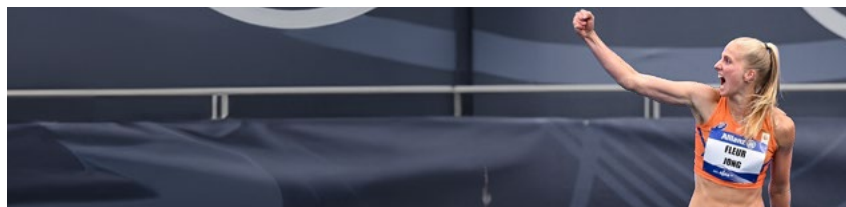
Ze względu na specyfikę formatów w kreacjach internetowych użyto poziomej wersji logotypu. Warto również rozważyć wykorzystanie wersji ze skrótem nazwy (PZSN START).

Ponieważ banery internetowe najczęściej występują na białym tle, w tych kreacjach rezygnujemy z białej ramki. Pozwoli to na wyraźniejsze oddzielenie naszej kreacji oraz na zwiększenie ilości dostępnego miejsca.

Ze względu na niewielkie rozmiary rezygnujemy tutaj z zasady, że szerokość logotypu powinna być równa 1/10 przekątnej formatu. Wielkość logotypu jest ustalana arbitralnie, tak aby dobrze prezentował się na formacie i był czytelny.



Przykład kolejnych odsłon animacji



Uwaga! Sposobów na animowanie banerów jest wiele. Każdy z nich może być dostosowany do specyficznych potrzeb i charakterystyki projektu. Metoda wykonania animacji zależy od ilości treści, stylu graficznego, oraz zamierzonego efektu wizualnego. Istnieje wiele technik i narzędzi, które można zastosować, aby osiągnąć różnorodne efekty.

To, co jest pokazane tutaj, to tylko jedna z wielu możliwości i należy ją traktować wyłącznie jako przykład. Przykład ten ma na celu zainspirowanie do poszukiwania własnych rozwiązań, które najlepiej odpowiadają indywidualnym potrzebom projektu. Pamiętaj, że każda animacja powinna być unikalna i dostosowana do specyficznych wymagań, aby najlepiej oddać charakter i przekaz banera.



Budowa layoutu



Przykładowa animacja – wersja 1



Przykładowa animacja – wersja 2



6.22

Szablony graficzne – baner 750x300 px



Polski Związek Sportu Niepełnosprawnych „Start” – **Identyfikacja wizualna**



Budowa layoutu



6.23

Szablony graficzne – baner 750x100 px



Polski Związek Sportu Niepełnosprawnych „Start” – **Identyfikacja wizualna**



Budowa layoutu





Budowa layoutu

Headline. Font **Montserrat Light**,
stopień pisma **17 pt**, interlinia **100%**,
kerning **optyczny**, traking **25**, kolor
tożsamy z kolorem rastra.

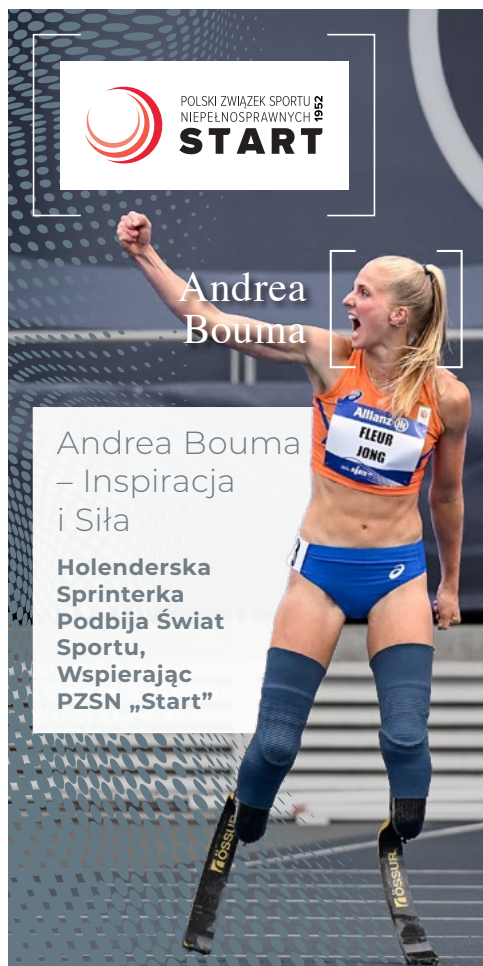
Wartość „y”
dla formatu
1260x300 px
to **15 px**.

Subheadline. Font **Montserrat Bold**,
stopień pisma **12 pt**, interlinia **100%**,
kerning **optyczny**, traking **25**, kolor
tożsamy z kolorem rastra.



6.25

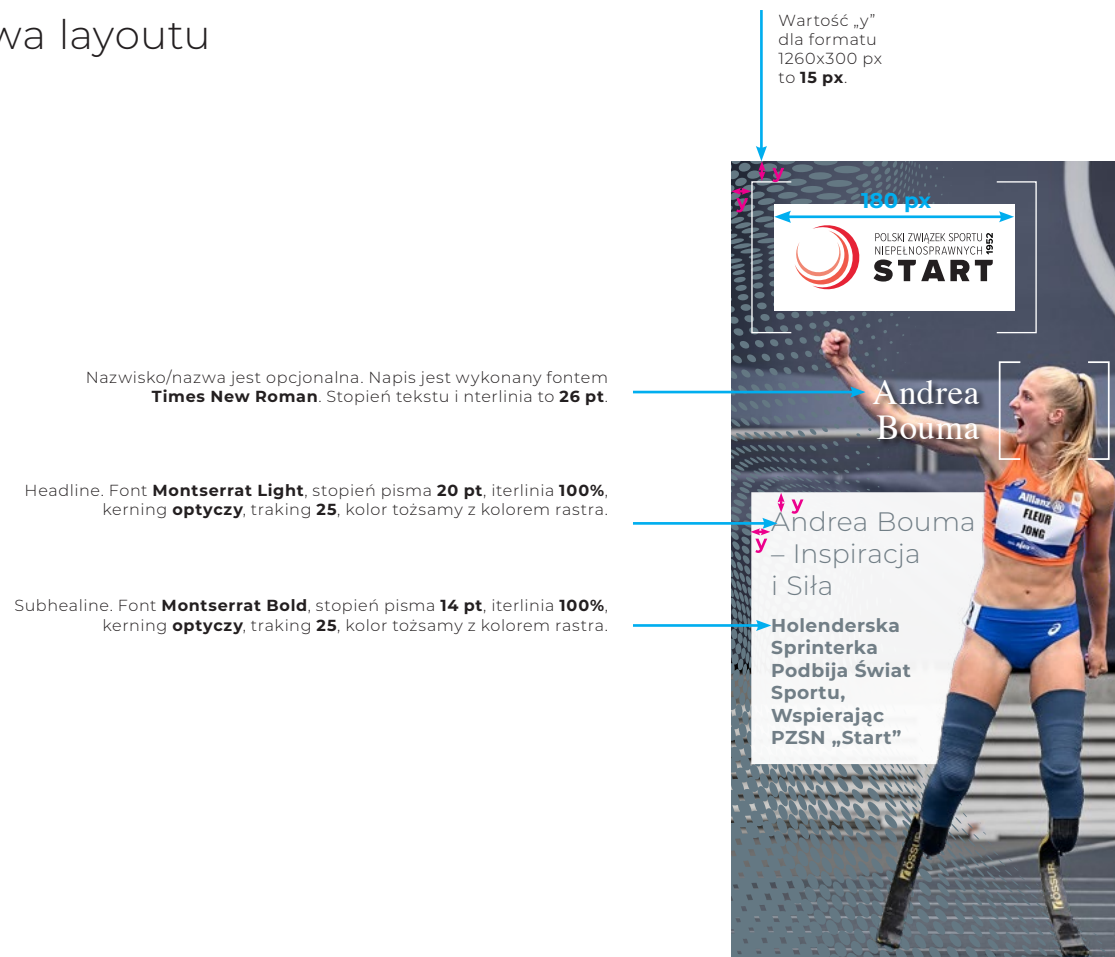
Szablony graficzne – baner 300x600 px



Polski Związek Sportu Niepełnosprawnych „Start” – **Identyfikacja wizualna**

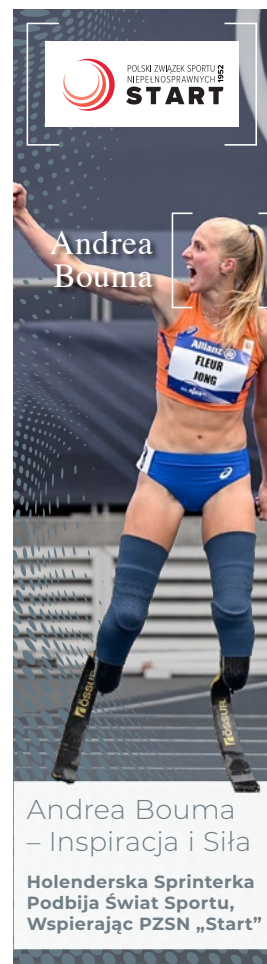


Budowa layoutu



6.26

Szablony graficzne – baner 160x600 px



Polski Związek Sportu Niepełnosprawnych „Start” – **Identyfikacja wizualna**

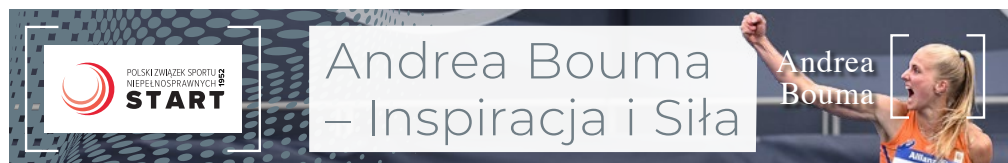


Budowa layoutu



6.27

Szablony graficzne – baner 320x50 px



Polski Związek Sportu Niepełnosprawnych „Start” – **Identyfikacja wizualna**



Budowa layoutu

Headline. Font **Montserrat Light**,
stopień pisma **16 pt**, interlinia **100%**,
kerning **optyczny**, tracking **25**, kolor
tożsamy z kolorem rastra.

Wartość „y” dla
formatu 1260x300 px
to **5 px**.

Nazwisko/nazwa jest opcjonalna.
Napis jest wykonany fontem
Times New Roman.
Stopień tekstu i interlinia to **10 pt**.



Właścicielem praw do logotypu oraz księgi znaku jest
Polski Związek Sportu Niepełnosprawnych „Start”

PZSN START

SFINANSOWANO ZE ŚRODKÓW FUNDUSZU
SOLIDARNOŚCIOWEGO, BĘDĄCEGO W DYSPOZYCJI
MINISTRA RODZINY I POLITYKI SPOŁECZNEJ



Ministerstwo Rodziny
i Polityki Społecznej



POLSKI ZWIĄZEK SPORTU
NIEPEŁNOSPRAWNYCH 1952

START

Grudzień 2024